

第三届链博会签署协议意向超6000项！ 全球供应链带来强大“朋友圈”

新华社记者 张晓洁 邹多为

链接世界，共创未来。

境外团组观展参会是上届2倍多、首发首展首秀增长67%……20日闭幕的第三届链博会带来强大“朋友圈”：75个国家和地区的650余家参展商与4.2万家上下游企业建立合作关系。据不完全统计，现场共签署合作协议、达成合作意向超过6000项。

本届链博会以“链接世界、共创未来”为主题。2年多来，链博会已成为中国推动高水平对外开放的新平台、全球共享的国际公共产品。国际范更足、创新味更浓、链接度更高，透过链博会，中国以持续推动产业链供应链国际合作的开放姿态，致力共建繁荣未来。

“链”上相逢，“手拉手”找朋友——

链博会绿色农业链展区，麦当劳中国携手11家“麦链”上下游供应商伙伴，联合搭建的展台人气爆棚，很多观众感叹，“原来它们的食材很多都来自中国农场”。

麦当劳中国CEO张家茵说：“数字化基础设施完善、供应链体系成熟、消费市场广阔、人才储备丰厚等等，这些构成了麦当劳中国本地化升级的底气。”

本届链博会上，172个境外团组观展参会，是上届的2.2倍；70多场专题活动助力企业找朋友伙伴、应用场景、解决方案；线上线下观众人数超过21万人次，比上届增长5%。各国展商谈生意、聊合作，供应链上中下游企业携手谋求共同发展。

秦皇岛小马物联网科技开发有限公司展台前，哥伦比亚商人卡洛斯·梅耶格兴致勃勃留下联系方式，期待进一步合作。这几天，南非、刚果（金）等多国客商都向小马物联网表达了合作意向。

利用链博会平台，各国企业织密“合作网”、拓展“朋友圈”。

生物制药公司诺和诺德携手国药物流优化药品供应链管理；星巴克中国和远景科技集团将共同构建供应链碳管理平台；湛江国联水产开发股份有限公司同百胜中国签署罗非鱼采购合作意向书……这些成为链博会上开放合作的生动注脚。

“链”动创新，“肩并肩”聚动能——

创新是链博会的底色，也是生命力所在。

本届链博会上，参展商首发首展首秀152项新产品新技术新服务，比上届增长67%。

在霍尼韦尔展台，一套由中国本土团队研发制造的智能船舶解决方案受到关注，这是企业在会上首发的自动化新品。

“扎根中国90年、连续3年参加链博会，中国已成为我们企业创新和发展的核心引擎。”霍尼韦尔中国

7月17日，在第三届链博会数字科技链展区，参观者观看人形机器人表演。

新华社记者 鞠焕宗 摄



总裁余锋说，企业将继续融合本土研发制造与全球技术资源，以创新技术为纽带连接产业链上下游，为供应链韧性与活力注入新动力。

链博会上，创新成果如何“从知识到技术”“从产品到市场”，真知灼见在这里碰撞，产学研用实践探索在这里汇聚。

在首次设立的创新链专区，国家知识产权局“专利盘活系统”、同方威视“带图入企”模式、启迪控股“七步孵化法”等吸引与会者驻足，寻求供应链创新合作的“最优解”。

让实验室里的“金点子”转化为产业发展的“金钥匙”，链博会正成为推动创新链和产业链对接融合的实践平台。

“不少企业想把我们的技术和他们的产品结合，提升产品性能。我们也在链博会上寻求合作企业，推动技术落地。”甘肃省科学院传感技术研究所传感技术应用研究室主任徐武德说。

链博会的价值恰在于此，不止促成成交，更为产业链注入创新活水与协同动力。

“链”通世界，“心连心”享机遇——

中国推动全球产业链供应链互利共赢，世界有目共睹。

“中国供应链可以说是个奇迹”“链博会体现了中国对创新的支持”，美国英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋今年来华3次，首次参加链博会。

他表示，中国市场如此庞大、充

满活力。这里有全球50%的人工智能研究人员。美国企业扎根中国市场至关重要。

黄仁勋说：“中国的开源AI是推动全球进步的催化剂，让各国和各行业都有机会参与这场AI革命。”

意大利中国理事会基金会秘书长马可·贝廷认为，中国在越来越紧密地同邻近国家形成区域性的产业链、价值链。

参加链博会的每一个国家，都代表着这个网络中一个关键链条。南方国家的热情参展，生动展示中国“和合共生”“同球共济”的共赢理念。

在南非国家展区，约30家企业推介制造业、新能源等领域合作机会；塞尔维亚工商会组织13家企业参展，涵盖软件开发、智慧物流等应用场景；来自卢旺达、莫桑比克等最不发达国家的机构和企业展示当地特色产品……

“热切盼望着明年继续参加链博会！”墨西哥驻华大使馆贸易和农业事务专员阿兰萨苏·巴燕说，墨西哥和中国是亲密的伙伴，在创新创造和技术研发等领域合作前景广阔。

据悉，GE医疗、西门子等102家企业和机构已在20日上午签署参展协议，提前拿到第四届链博会“入场券”。

“朋友圈”不断扩大，经贸合作更趋紧密。今年上半年，我国对190多个国家和地区进出口实现增长。

架起合作之桥，凝聚创新之力。更多期待正在链博会悄然生长，这方舞台将持续联结世界，中国也将与各国伙伴共赴发展新约。

新华社北京7月20日电

中国电动车畅销印尼市场

新华社雅加达7月19日电（记者 李富玉 叶平凡）印尼汽车工业协会日前发布的数据显示，今年上半年印尼市场纯电动车销量同比大增267%至35749辆，其中中国汽车品牌占总销量的93%，有效助力印尼汽车工业发展和电动化转型。

据印尼汽车工业协会统计，中国品牌纯电动车中，比亚迪为销量领跑者，上汽通用五菱、奇瑞和广汽埃安等也榜上有名。业内人士指出，印尼电动车销量大增的原因包括电动车品牌多样、性价比高、本地化生产持续推进等。

印尼万隆理工学院汽车研究专家帕萨里布告诉新华社记者，目前印尼电动车市场可选的车型越来越多，已不局限于家庭用车，还拓展到商用领域。比如，有中国品牌最近在印尼推出具备多功能的商用电动车，该车型可作为城市公交车、餐车甚至救护车使用。

印尼汽车评论员朱阿纳认为，对于雅加达这样的城市来说，电动汽车的优势还在于不受限行措施限制，这对城市通勤者有不小吸引力。

印尼汽车工业近年来快速发展，正加速向清洁能源车转型。业内人士普遍认为，尽管电动车在印尼尚处于市场培育阶段，但其快速增长势头显示出该行业的巨大发展潜力。

上半年国家铁路发送货物19.8亿吨



新华社北京7月20日电（记者 樊曦）记者20日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年上半年，国家铁路累计发送货物19.8亿吨，日均装车18.24万车，同比分别增长3.0%、4.0%。

国铁集团货运部负责人介绍，国铁集团充分发挥全国铁路一张网和调度集中统一指挥的优势，持续深化铁路货运市场化改革，不断提升铁路物流能力效率和服务品质。

在重点物资运输保障方面，1至6月，国家铁路发送煤炭10.2亿吨，其中电煤6.95亿吨，铁路直供电厂存煤保持较高水平。矿建材料、冶炼物资、粮食运量同比分别增长19.7%、8.6%、9.8%。

与此同时，铁路物流产品服务进一步提质升级。上半年国家铁路累计发送铁水联运集装箱货物825.4万标箱，同比增长18.1%。铁路部门推动“运费贷”等物流金融服务提质扩容，客户累计获得授信总额199亿元，预计可节省融资成本近6000万元，较好地服务了实体经济发展。

在跨境货物运输方面，上半年，中欧班列保持稳定开行，中亚班列开行7349列，同比增长25%，中老铁路发送跨境货物302.9万吨，同比增长9%，有力促进了国际经贸往来。