供需两端发力 激发消费潜能

魏弘毅 连润

上半年，社会消费品零售总额同比增长5.0%；城镇消费品零售额、乡村消费品零售额同比分别增长5.0%、4.9%；最终消费支出对上半年经济增长的贡献率为52%……国家统计局发布的数据显示，今年以来我国消费市场发展态势向好，市场活力逐步增强。

更好激活消费之于经济增长“主引擎”的作用，离不开一系列扩内需、促消费政策。增强消费能力保障支持、推动服务消费提质惠民、发力大宗消费更新升级……春节、“五一”假期文旅红火，绿色消费等新业态表现亮眼，新能源汽车、智能家电消费增长较快，都印证着一系列促消费政策发力显效。

站在年中望全年，上半年持续释放的消费活力为全年消费向好提供了坚实支撑。当前，需要继续从供需两端协同发力，进一步激发市场活力和消费潜能，持续推动消费升级。

从供给端看，提升供给质量、优化消费环境是关键。从《哪吒2》成为票房黑马，再到Labubu引爆消费热点，日益多元化、个性化的消费需求迫切呼唤传统供给模式的变革与转型。一方面，市场要以消费者的需求为导向，全力以赴做优产品质量；另一方面，政府要加快完善质量标准、信用约束、消费维权等制度，让大家放心消费。

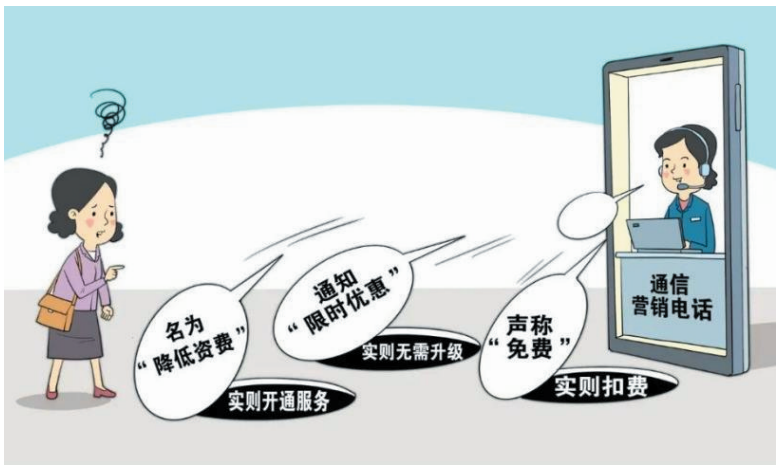
从需求端看，增强消费能力、提升消费意愿是重点。让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强，需要促进工资性收入合理增长，拓宽财产性收入渠道，多措并举促进农民增收，扎实解决拖欠账款问题，更有力推动消费潜能持续释放。

提振消费是一项系统工程，需要各方共同发力、形成合力。健全和用好宏观政策取向一致性评估工作机制，加强财税、金融、产业、投资等政策与消费政策的协同，构建更加有利于提振消费的政策体系。在岗位开发上要聚焦产业发展、扩大消费、重大项目和民生服务领域，为劳动者广开就业门路。

消费旺，经济活。把提振消费摆到更加突出位置，扎实推动各项政策措施更快落地见效，将更好满足人民群众多层次、多样化消费需求，为经济高质量发展注入更强动能。 **来源：新华社**

谁把“看不懂的话费套餐”卖给了不识字老人？

林珊



IPTV使用费、天翼看家、亲子会员、摄像头终端分期费用……据媒体报道，一位62岁的不识字老人，手机号被绑定了大大小小数十个套餐服务，2年下来，老人被扣近9000元话费，从银行打印出来的流水账单竟达1人高。目前，电信运营商承认了其中的2600多元为操作失误，并将这部分费用退回。

老人的遭遇，揭开了电信服务不堪的一幕：当技术壁垒碰上信息弱势者，宰割便披上了“自愿接受服务”的外衣。浏览列出的账单会发现，宽带、流量包、天翼看家、摄像头分期等项目名目之繁复，连年轻人都要研究半天，却堂而皇之地绑定给了一位62岁不识字老人。恐怕，发生在老人身上的不是简单的“误扣”，而是一场系统性的“围猎”，旨在让一个个对业务办理不熟、对手机操作不熟的老人深陷“套餐丛林”。

此次事件最大的陷阱就在于“自愿”。开通套餐服务无非通过以下几种方式：在官方APP订阅相应套餐，阅读条款并确认同意；前往线下营业厅当面签字办理；电话中通过工作人员的介绍，经过口头同意开通相关服务。考虑到这位老人并不识字，老人应该是在接听运营商打来的推销电话时，被推销员用各种听不明白的概念和对功能煞有介事的吹嘘唬住，稀里糊涂地就同意开通。这样的“同意”，是老人在步步引诱之下，做出的“被自愿”选择；这样的推销，本质就是利用信息不对称专门设置的消费陷阱。倘若不是银行工作人员发现老人的存折扣款乱七八糟并专门通知提醒，老人的女儿根本不会知道自己的妈妈用一部老人机，办理了如此多的套餐业务，天价话费也将一直持续下去。

面对运营商的围猎，老人难免形单影只倍感无助，但法律法规不能“忍气吞声”息事宁人。《中华人民共和国电信条例》明确规定，电信业务经营者在电信服务中，不得作容易引起误解的虚假宣传。现实生活中诱导开通、模糊收费等行为的屡禁不止，关键还是在于违法成本过低，解释权掌握在运营商的手中。本次事件中，电信营业厅拒绝提供两年来的扣费明细，老人的女儿只得从银行获取流水信息。目前运营商承认的误扣部分，也暂未公开误在哪里、谁人之误，仿佛只要退回了这误扣的2611.15元，便再无过错也无需惩戒。这样的处理，显然无法让运营商吸取教训，日后难免陷入“曝光—整改—再犯”的循环。

让制度长出牙齿，让服务更有温度。破除套餐困境，首先要加强监管，工信部应推行“老年套餐白名单”，所有增值业务默认关闭，禁止运营商向老年人主动推销，开通时需短信二次验证；其次要畅通投诉渠道，建立完善的举证机制，要求运营商提供扣费明细和事前“已充分告知”的证明；最后年轻人也应多多关心照料，为老年人介绍常见的电信服务，定期检查扣费情况。唯有如此，才能带老年人走出“套餐丛林”，让“看不懂的话费套餐”销声匿迹。 **来源：南方网**

古镇村民引导游客逃票，尴尬了谁？

王石川

“本村村民反对强制收费，建议游客绕行，从别的路进入古镇。”据报道，近日，江西景德镇市浮梁县瑶里古镇景区，运营方因门票问题和村民产生分歧。当地村民纷纷在社交平台发文，提醒游客不用买门票，并在景区入口通道张贴告示，指引游客从其他通道免费入村游玩。

村民引导游客逃票，并不奇怪。大致原委是，长期以来，除瑶里村内三座老建筑外，瑶里古镇对所有人免费开放，而村民大多靠在景区做小买卖或开民宿谋生，生意较好。但是，不久前，景区的运营公司突然在瑶里村多个入口处设卡，要求游客购票进入，入村每人30元，景区套票为110元。如此一来，商户生意大受影响。“往年这时候，民宿都是爆满，最近几天却住不满”，村民情急之下帮助游客“逃票”，实属人之常情，也是利益自保。

最新报道显示，景德镇市文化广电旅游局相关工作人员回应称，暂时恢复之前的情况。“古镇已经免费对外开放，后期会根据情况再说。”在舆论监督之下，村民讨回了公道。

但是，此事的很多疑团并未解开。比如，景区的运营公司在古镇周边设置多个卡点，对进入古镇的人员收费，有无经过论证？是否符合法理？再比如，更改收费模式，事先为何未与村民充分沟通？在古镇周边设置多个卡点，对村民的日常出行、亲友往来等造成了不便，为何一意孤行？更改收费模式，“虽然住在村里的人进出不要钱，但前来走亲访友的人也要求购票”，不仅影响了村民生意，还影响走亲访友的人，决策者考虑周到吗？

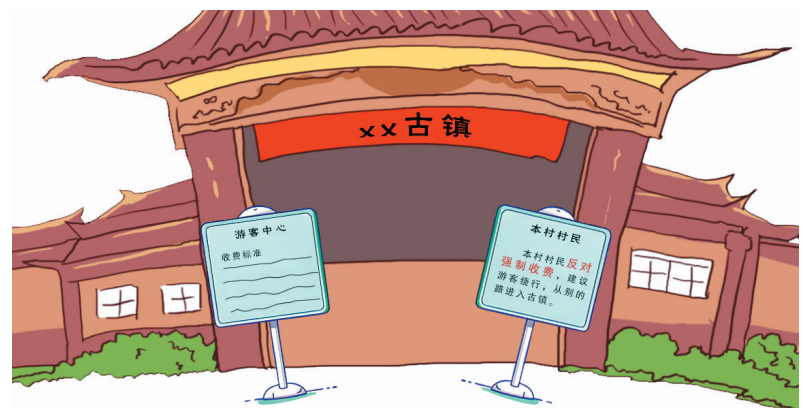
另据报道，浮梁县文旅局工作人员表示，瑶里古镇由旅游公司负责开发管理，该公司此前已对其收费情况进行公示。公示代表履行了程序，并不代表合理。如果不符合规定，激起了民怨，是否公示都不宜推行。

瑶里古名“窑里”，因景德镇是陶瓷发祥地而得名。瑶里景区是国家重点风景名胜区，也是当地的金字招牌。正因如此，更要用心呵护好，而不能砸了招牌。

另据报道，瑶里景区范围较大，含5个景点，瑶里古镇是其中之一。上述110元的票价，并非最新推出的，而是一直都有。瑶里古镇除3个需付费参观的古建筑之外，其他区域曾在举办专项表演活动时短暂有过收费，但近年来没有采取过封闭管理措施。既然如此，为何突然在瑶里村多个入口处设卡？

由此也让人想到一些地方过度依赖门票经济的状况。一段时间以来，文化和旅游部指导各地文旅部门及有关行业协会推出惠民消费券、景区门票减免促销、旅游直通车等一系列惠民举措。这一举动传递明确信息，随着文旅业的纵深发展，相关景区该放下“门票依赖症”了。应该说，景区有运营成本，要求所有景区都免费开放还不现实，但景区不能一味在门票上做文章。适当让利，吸引更多游客光顾，才能更有前景。

好风景不能封闭在“窑”里。当然，此事还需当地有关部门正面回应，完整呈现事实，以更好驱散疑云。无论如何，古镇文脉的真正生机，应该根植于民生，着眼于村民的正当诉求。文旅发展不能短视，平衡利益分配，摆脱“圈地卖票”，适应发展大势，才能行之久远。 **来源：光明网**



网络图片