

从三组数字透视第三届链博会热度

651家企业和机构携500多家上下游合作伙伴亮相

超过65%的参展商是世界500强和行业龙头企业，携手广大中小“链属”企业同台展示

参展商涉及75个国家、地区和国际组织，境外参展商占比达35%

新华社北京7月14日电 651家企业和机构携500多家上下游合作伙伴亮相；超过65%的参展商是世界500强和行业龙头企业，携手广大中小“链属”企业同台展示；参展商涉及75个国家、地区和国际组织，境外参展商占比达35%……第三届中国国际供应链促进博览会（简称“链博会”）即将启幕，记者从中国贸促会获悉，本届链博会多个指标都有进一步提升。

受访专家认为，这三组数字从促进上中下游衔接、助力大中小企业融通、深化中外企业互动等不同侧面凸显着链博会的热度，也彰显着中国在推动世界产业链供应链开放合作中的作用。

上中下游企业有序衔接

记者获悉，第三届链博会上，651家企业和机构携500多家上下游合作伙伴将在先进制造链、智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链和供应链服务展区参展。

“各展区的参展商同属一条‘链’，形成产业链‘全家福’。”中国贸促会会长任鸿斌介绍，链上伙伴将设置联合展台，如苹果公司第三次携我国供应商展示智能制造与绿色制造最新技术，浙江宇树科技、强脑科技、海康威视等AI产业链企业将组团参展。链博会期间还将成立各链条展商联盟，为产业链供应链上中下游企业加强资源共享和长期合作搭建平台。

中国贸促会研究院会展经济研究部副主任张继行对记者表示，这些企业中既有很多连续三届参展的“铁杆老朋友”，也有230多家首次参展的中外新伙伴。为了让“新朋老友”更为清晰地找到产业链上下游合作伙伴，本届链博会还将首次绘制上述

“六链一展区”产业图谱，呈现各产业链上中下游关键环节的重点材料、技术和产品。

张继行认为，链博会是全球首个以供应链为主题的国家级展会，关注到位于产业链供应链上中下游每一环的企业，通过一系列创新优化，能够提升展会效能，让参展企业更便捷高效地获取合作机会。

大中小企业互融互通

从企业规模来看，在第三届链博会上，超过65%的参展商是世界500强和行业龙头企业，还有大批“专精特新”“隐形冠军”企业、“小而精”中小企业积极参展。

其中，英伟达、路易达孚、中国铁建、中粮集团等国际知名“链主”企业将与广大中小“链属”企业同台展示。东方电气将展示其带动1.5万家企业协同出海的成功实践。

如何让大中小企业有效融通，提升洽谈合作的效率成为展会重要考量。记者获悉，本届链博会拓展“参展履历”功能，为参展商“数字画像”，研发“匹配—触达—互动—追踪”全流程自动化对接技术，助力广大企业展前精准对接、展中深入交流、展后跟进洽谈。

商务部研究院研究员周密对记者表示，链博会在不断发展和完善，在不同的产业和主题方面都积极探索，为产业链上中下游不同规模的企业提供机遇。“这正是其吸引力和魅力所在，吸引着更多企业广泛参与。”

中外企业深化互动

分区域来看，第三届链博会的参展商涉及75个国家、地区和国际组

织，境外参展商占比达35%，比第二届提高三个百分点。其中美国参展企业数量较上届增长15%，继续位列境外参展商数量之首。170多个境外团组将来华观展洽谈。

中国贸促会专家委员会委员、中国人民大学国际事务研究所所长王义桅接受记者采访时说，“跨国公司的参展积极性，尤其美国企业的热情，充分说明全球化是无法逆转的。”

王义桅说，中国是联合国标准下工业门类最全、配套最完整的国家，不仅是“世界工厂”，还是“创新实验室”，正在以数字化绿色化转型为世界提供新的动能。链博会是中国促进全球产业链供应链合作的具体实践，展现出中国推动全球化继续前进，朝着开放、包容、普惠、平衡和共赢方向发展的坚定决心和信心；同时也生动地阐释了你中有我、我中有你的命运共同体理念。

受访专家认为，透过一组组数据，看到的是链博会的引力 and 热度，以及其在全球产业链供应链体系中的品牌效应逐渐凸显。

周密表示，通过前两届链博会，世界看到了中国加强产业链供应链韧性，以及推动全球产业链供应链开放合作的意愿和决心。“在世界形势变化莫测的当下，企业希望能够在全球产业链供应链调整格局中寻找更多确定性。他们通过参与链博会积极寻求与中国市场连接，实现稳定发展，也为未来创造更多机会。”

张继行指出，在当前国际形势变乱交织、经济全球化遭遇逆流的大背景下，四海宾朋，特别是全球工商界的朋友们齐聚链博会，是对链博会投下的信任票，也是对中国经济发展投下的信任票。（《经济参考报》记者 王文博）

智赢未来！这个论坛解码汽车行业发展新动向

□ 新华社记者 唐诗凝 周蕊

2025年上半年，汽车产销量首次双双突破1500万辆，新能源汽车产销量同比增长均超过40%，汽车出口实现两位数增长——这是中国汽车工业交出的最新成绩单。

迈上新台阶，如何进一步夯实产业发展优势？怎样更好推动汽车行业健康可持续发展？7月10日至12日在上海嘉定举办的“2025中国汽车论坛”上，一系列热点话题引发产学研各界的深度碰撞。

深耕创新，向全产业智能化演进——不少与会嘉宾指出，人工智能已成为驱动汽车行业数字化转型的关键技术变量，创新则是塑造未来出行生态的核心引擎。而伴随智能网联汽车的兴起，用户需求已然发生根本性转变，汽车正逐渐化身承载个性与情感的移动伙伴。

“在确保汽车安全 and 功能价值底线的同时，深刻理解并精准满足用户情感

需求、提供情绪价值，已经成为当前汽车产品定义和开发的核心竞争力。”广州汽车集团股份有限公司董事长、总经理冯兴亚说。

技术创新会走向何方？中国科学技术协会主席万钢认为，在推动轻量化材料、一体化压铸、模块化制造等前沿技术创新和规模化应用的同时，要促进智能化技术在新能源汽车研发、生产、供应、管理和服务等全环节应用，由此推动汽车产业从产品智能化向产业智能化演进。

团结互信，坚定走“品牌向上”之路——“汽车行业利润率近8年持续下降。”中国汽车工业协会常务副会长兼秘书长付炳锋在论坛上抛出的数据，再次凸显维护中国汽车行业健康可持续发展的紧迫性。行业盈利状况持续承压，“增量不增利”的困境亟待突破。

“智能网联、新能源汽车产业，不能只做量的皇冠，更要成为质的标杆。只有市场从价格驱动转向价值驱动，中国

汽车才能真正赢得未来。”付炳锋坦言，真正的竞争优势最终依靠价值创造，需要车企从技术创新、产品品质、用户体验、品牌文化等维度发力。

中国机械工业联合会会长徐念沙说，需聚焦产业生态重构，在避免无序竞争、减少拖欠账款等方面取得实效，共同打造风清气正、健康奋进、团结合作的行业发展新格局。

奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃表示，中国汽车发展到今天，更要注重品牌、创新以及管理的变革，更要质量和服务的升级。“多比一比品牌，多比一比创新。我们都是中国汽车人，我们都有把中国汽车做强、做大、做长久的责任。”

破界共生，协同应对系统性挑战——“汽车产业的发展已经到了关键时刻。”宝马集团大中华区总裁兼首席执行官高翔说，一方面，电动化和智能网联推动汽车产业进入全新的创新领域，为高质量发展带来新机遇；另一方面，一系列挑战也给汽车产业的未来发展

轨迹带来了风险和不确定性。

“保护主义和单边主义抬头，引发贸易纷争，全球供应链网络也由此变得脆弱；人工智能、碳排放和数据流动成为全球监管的新焦点，大大增加了产业发展环境的复杂性。”高翔说。

面对挑战，如何破局？深化各方合作、促进优势互补、实现共同发展已成为全行业的心声。与会嘉宾纷纷表示，要推动构建新型竞合关系，携手打造新技术、新产品、新模式，培育新的产业价值增长极。

“促进自由贸易并提升供应链韧性，共同塑造既强调效率又强调安全的新产业模式。”高翔认为，挑战超越国界，作为一家深耕中国的跨国汽车制造商，宝马坚信创新与合作是开启汽车产业韧性和可持续发展未来的关键。

汇聚合力，创新同行。相信以开放合作拥抱时代变革，汽车产业将迎来更加繁荣、可持续的美好未来。

新华社上海7月12日电