

文化和旅游等部门专项整治强迫购物

新华社北京7月9日电(记者 徐壮)强迫购物、诱导消费等违法违规行为严重损害游客权益,扰乱市场秩序。在文化和旅游部9日举行的例行新闻发布会上,文化和旅游部市场管理司副司长余昌国表示,文化和旅游部将加强与公安、市场监管等部门的协同配合,以整治强迫购物等违法违规行为为重点,在全国范围内开展旅游市场秩序整治。

据介绍,日前,文化和旅游部联合公安部、市场监管总局印发了《关于整治强迫购物 促进旅游市场健康发展的通知》,决定开展为期一年的专项整治工作,对旅游市场中存在的强迫购物问题开展全链条治理。

“我们将保持‘零容忍’态度,聚焦旅游购物活动集中的重点区域,紧盯旅行社、旅游购物店等重点环节,对群众反映集中的问题坚持露头就打,

发现一起、处理一起,对违法违规行为形成有力震慑,切实维护游客合法权益。”余昌国说。

文化和旅游部文化市场综合执法监督局副局长刘楠表示,针对当前群众反映集中的问题,将采取持续开展明查暗访、对涉强迫购物案件实施全流程溯源查处、加强重大案件督查督办、陆续发布典型案例等措施予以重点治理。

加大整治力度之外,文化和旅游部同时推动旅游景区加强开放管理。

文化和旅游部资源开发司副司长魏立忠表示,针对当下的暑期旅游高峰期,正积极推动各地旅游景区加强开放管理,对70家热门旅游景区实施提级指导,督促指导热门旅游景区在旅游高峰期实施预约管理,完善预约平台,发布预约信息,优化预约流程,加强现场客流疏导和服务保障。

守护好肉制品安全! 百家单位发出安全倡议

新华社北京7月10日电(记者 赵文君)记者10日从市场监管总局获悉,市场监管总局近日指导行业协会、大型肉制品生产经营企业等百家单位发出守护肉制品安全倡议:严格落实食品安全主体责任、自觉遵纪守法生产经营肉制品、坚持诚信为本接受全社会监督。

在严格落实食品安全主体责任

方面,倡议提出要扎实做好食品安全风险管控工作,持续保持企业生产许可条件,建立执行食品安全追溯制度,加强肉制品从业人员培训考核,提升食品安全能力素养。

在自觉遵纪守法生产经营肉制品方面,要坚决抵制采购、使用来源不明、未经检验检疫或者检验检疫不合格的原料肉,以及过期肉、走私

肉、淋巴肉等;坚决抵制生产经营“两超一非”肉制品;坚决抵制以其他畜禽肉生产假冒牛(羊、驴)肉制品,以预制调理肉制品冒充“纯肉”;坚决抵制食品配料表标识与生产实际投料不符、食品标签欺骗误导消费者等肉制品掺杂掺假、以假充真、以次充好、虚假宣传行为。

涉及购车指标、购房贷款,北京提振消费24条来了

新华社北京7月10日电(记者 吉宁)日前,北京市人民政府印发《北京市深化改革提振消费专项行动方案》(以下简称《行动方案》)的通知,共有24项任务。和老百姓息息相关的内容有哪些?一起来看看。

在完善汽车消费新生态方面,《行动方案》提出优化小客车指标配置,更好服务家庭用车需求。拓展汽车改装、租赁、赛事及房车露营等汽车后市场消费,满足汽车休闲娱乐消费需求。在京津冀范围策划组织新能源汽车系列赛事,激发新能源汽车

消费活力。

《行动方案》还提到了优化住房消费新供给。优先向轨道交通站点和就业密集地区供应住宅用地,完善“保障+市场”住房供应体系。

《行动方案》要求,进一步发挥住房公积金促进作用,支持缴存人在提取公积金支付购房首付款的同时申请住房公积金个人住房贷款。研究制定住房公积金个人住房贷款“带押过户”政策,并开展相关业务。

“银发经济”逐渐成为消费热点,《行动方案》提出丰富银发经济新业

态。鼓励养老机构、家政服务企业、物业公司等提供多样化养老照护服务,加大康复辅助器具推广力度,打造适老化改造公共样板间,规范上门助浴、陪诊助医等新业态发展,优化社区助餐配送服务。鼓励开发适合老龄人群和备老人群的自驾游、康养游等旅游产品。

北京市此次推出的《行动方案》,聚焦与市民生活息息相关的关键领域,打出了一套精准施策、激发活力的“组合拳”,致力于破除消费堵点、创造新供给、满足新需求。

欧盟公布最终版《通用人工智能行为准则》

新华社布鲁塞尔7月10日电(记者 张兆卿)欧盟委员会10日公布《通用人工智能行为准则》最终版本,旨在帮助企业遵守欧盟《人工智能法案》的相关规定。

该准则为通用人工智能模型提供透明度、版权及安全与保障三方面的自律指导,适用于包括美国开放人工智能研究中心的ChatGPT、谷歌的Gemini、

“元”公司的Llama以及xAI公司推出的Grok等主流通用人工智能模型。

根据欧盟《人工智能法案》,通用人工智能模型是指能执行广泛任务并可被集成至下游应用系统的人工智能模型。这类模型通常基于大规模、多样化的数据集进行训练,是语言生成、多模态内容创作等人工智能服务的核心。

欧盟委员会表示,最终版本的准则由13位独立专家起草,采纳了包括人工智能开发者、学术界、民间组织、版权持有者以及安全专家等1000多位利益相关方的意见和建议。

据悉,该准则仍需获得欧盟成员国及欧盟委员会批准。欧盟称届时企业可自愿签署,以减少行政负担并获得更大的法律确定性。

欧盟的《人工智能法案》于去年正式生效,其中有关通用人工智能的治理与合规条款将于今年8月2日起正式实施。

新华社北京7月9日电(记者 温竞华)中国科协9日向社会公布最新出台的有关规定,旨在加强其业务主管的科技社团作风学风建设,整治当前科技社团所举办活动中的不良风气。

《中国科协关于科技社团举办活动的若干管理规定》共9条,包括严格活动审批、规范评比表彰、控制经费支出、务实邀请嘉宾、规范接待标准、优化活动流程、禁止违规吃喝、简化宣传报道和增强服务意识。

规定明确,科技社团未经批准禁止设立评比表彰项目,禁止过多过滥设立表彰项目。严禁面向本社业务领域以外单位和个人设立表彰项目,严禁以任何方式收取表彰对象任何财物。严格控制科技社团面向中小学生设立竞赛项目,经批准设立的竞赛项目严禁直接或间接收取任何费用。

规定要求,科技社团举办活动必须以参加活动的科技工作者为中心,意向邀请人员必须对活动有重要实质作用。禁止硬拉党政领导站台,禁止以撑门面为主要目的邀请院士、国内外大奖获得者等专家出席活动。严禁超标准支付讲课费、咨询费等费用。主办国际活动应当遵循得体、平等原则,不得“穷大方”、摆排场。

规定还明确,禁止举办“应景式”活动,禁止举办华而不实的活动,禁止举办只围着少数“大咖”转的活动。禁止在排桌签、念名单、照合影上耗费与会人员过多时间和精力。各类活动餐饮接待禁止违规提供含酒精饮料、香烟、高档菜肴。禁止参加活动人员私自在活动举办场所聚餐饮酒。

规定自发布之日起执行。

整治不良风气! 中国科协出新规



民生直通车