

反浪费,向制度创新要动力

邹翔

制度规定越细化,反浪费越有据可依、有章可循,就越能有效防止“跑冒滴漏”。

节约粮食、防止浪费,离我们每个人都不远。在这方面,笔者近来留意到两件事。

一件是越来越多零食包装用上了可封口设计,一次吃不完一袋不要紧,封上口还能保存一段时间。

另一件是单位食堂提供更多小份菜、推出称重计费后,不少同事都反馈按需取菜更方便、能够品尝到更丰富的菜品,减少浪费效果显著。

包装上的一个小设计,轻松化解“吃不完就浪费”与“强吃吃不下”的两难;供餐上的一个小创新,通过更精细化的管理服务,从源头降低了浪费的可能。小创新带来大改变,启示我们防止食物浪费既要注重末端管控,更要重视

前端机制的优化,以技术创新、标准创新、制度创新激发节约粮食的内生动力。

制度管根本、管长远。从施行反食品浪费法到印发《粮食节约和反食品浪费行动方案》再到发布《防范外卖餐饮浪费规范营销行为指引》,我国反食品浪费的制度体系日益健全完善。不久前,新修订的《餐饮业促进和经营管理办法》正式施行,从餐饮服务端对防止浪费提出了诸多具体举措,如不得以任何方式诱导、误导消费者超量点餐,团餐应按照防止食品浪费理念科学设计菜单等。制度规定越细化,反浪费越有据可依、有章可循,就越能有效防止“跑冒滴漏”。

两个人吃几个菜合适?一个人点这些会不会浪费?类似外出就餐和点外卖经常会碰到的问题,凸显了信息翔实、标准完善的重要性。一份标明主要食材、分量、口味、建议消费人数等信息

的菜单,一项关于餐品信息描述的标准规范,都能有效减少食物浪费。就拿《外卖餐品信息描述规范》来说,这一国家标准有助于减少外卖点餐因分量、口味等信息缺失导致的餐饮浪费。进一步在各行各业、各个领域营造勤俭节约的氛围,完善标准这一环不可或缺。

让厉行节约、反对浪费成为每个人的自觉,还要强化制度引领作用,推动好习惯好做法化风成俗。中国消费者协会发出倡议,呼吁全社会抵制以挑战人类生理极限的食量或罕见食材(如超辣食物等)为噱头吸引眼球的“吃播秀”。《网络主播行为规范》也明确规定,不得展示假吃、催吐、暴饮暴食等内容。之所以对极端吃播露头就打,是因为其与法律规定和健康生活理念背道而驰,不良行为很可能助长不良风气。用制度确立行为规范,在全社会树立起“浪费可耻、节约为荣”的文明风尚,就

能有效遏制“舌尖上的浪费”。

把550毫升的矿泉水换成380毫升的小瓶装,某地会议中心每年节约大量饮用水;通过“智能餐盘”系统梳理广受欢迎的菜品,进而及时调整菜品结构、实现精准供餐,一地机关食堂餐厨垃圾量减少超36%……严密的制度、完善的标准,不能停留在纸面上、口头上,必须落实到具体的行动上。只有杜绝“说起来重要,做起来不要”,将粮食节约贯穿到全行业、全链条、全流程,才能助力夯实粮食安全根基、端稳端牢中国饭碗。

中国式现代化是人口规模巨大的现代化。人口众多,既意味着资源环境承载的压力大,也意味着推进粮食节约和反食品浪费的潜力足、空间广、力量大。14亿多人主动拥抱绿色生产生活方式,于一个国家的现代化建设,于一个民族的可持续发展,都将带来正向推动力。

来源:人民日报

政策驱动电动自行车产销两旺

来自商务部的信息显示,商务部牵头开展电动自行车以旧换新工作,带动行业产销两旺,在扩消费、惠民生、助行业、促安全等方面发挥积极作用。数据显示,1月份至6月份,全国以旧换新方式销售电动自行车月均环比增长113.5%。截至6月30日,全国电动自行车收旧、换新各846.5万辆,是2024年的6.1倍。以旧换新政策的进一步深入,不仅有助于提高电动自行车的安全性能,还有利于推动电动自行车行业绿色发展,也为消费者带来实实在在的优惠,但仍需警惕商家虚高报价、补贴细则不透明等问题。接下来,应建立全国统一旧车评估标准,强化商家行为监管,防止变相涨价,完善回收产业链,实现产业升级、消费提振与绿色发展良性循环。(时锋) 来源:经济日报



徐骏作(新华社发)

坚持“用户导向”办好“一件事”

维辰

国务院办公厅日前发布《关于健全“高效办成一件事”重点事项常态化推进机制的意见》,明确推动重点事项清单管理和常态化实施,在更多领域更大范围加强部门协同和服务集成。

“一件事”,其实暗含不同视角。比如,对个人而言,买房子是一件事,但办理房产证、水电气过户等,却涉及多个部门,对相关部门而言,就是多件事。“高效办成一件事”,就是把过去需要多个部门分办的多个事项整合起来,让企业和群众从“多部门来回跑”到“一次办成事”。换言之,所谓“一件事”不是政府视角的“一件事”,而是企业和群众视角的“一件事”。

过去,线下办事“只进一门”、线上办事“一网通办”之所以难,是因政务流程多按部门职能“切块”设计,存在“各扫门前雪”的情况。“高效办成一件事”重点事项常态化推进机制的核心

意义在于,推动政务服务从“分散式改革”转向“系统性重构”,通过聚焦重点事项常态化推进,在流程上打破传统条块分割,以跨部门、跨层级、跨系统协作实现“一件事”主题集成服务。“整合”操作背后,其实是推动政务服务从管理思维向服务思维、从政府供给导向向用户需求导向转变。因此,集约互联、系统推进并非简单的技术路径,还须打破部门壁垒。

引人深思的是,专业化分工与需求一体化之间的矛盾,并不仅仅体现在政府治理和公共服务领域,企业通常也设有不同分工的多个部门,用户需求往往也需要多部门协同,一些企业就能很好打破“部门墙”实现并联协作、满足用户多维性需求,有关经验值得研究。

毋庸讳言,推动“高效办成一件事”扩围增效落地效果如何,首先要看相关部门打破行政壁垒的意愿大小,其

次才看打破数据壁垒的进度、人工智能技术的赋能程度等。也就是说,从试点探索到制度定型、从攻坚突破到长效运行,推进“高效办成一件事”重点事项常态化实施,更加需要构建以服务对象满意度为准则、以整体效能提升为共同目标,协同运转的组织制度和综合评价制度,健全与之相匹配、精准有效的治理与监管保障,倒逼政务职责、流程、资源的重组与整合,更好满足企业和群众多层次多样化服务需求。

《意见》明确“注重用户体验和评价反馈”“优化重点事项业务流程”“加强行业指导和跨部门协同”“完善制度和标准体系”,有助于破除行政壁垒,驱动部门协同从“职能分段”转向“事项联动”,探索“高效办成一件事”向“高效办成一类事”拓展,带动政府治理能力整体提升,实现从被动响应到主动治理的跃升。

来源:南方日报

投资数千万元建设全民健身中心,建成后就长期闲置;耗资上千万元建设的一批政务信息系统,建成即遭停用……记者调查发现,一些地区形象工程后遗症凸显,不少项目盘活无门、处置无路,成为拖累地方的“发展陷阱”。

形象工程变“发展陷阱”,危害极深。一方面,大量资金投入华而不实的项目中,使用效率低下,违背建设初衷;另一方面,这类工程往往重面子轻里子,本应用于民生改善和产业升级的资金被挤占,忽视基础设施配套、产业合理布局以及生态环境保护,阻碍了进一步发展。这些盲目上马的工程还会让群众对地方治理能力产生质疑,影响政府公信力。

“形象工程”为何屡禁不止?根源在于个别干部政绩观扭曲。一些干部将个人升迁甚至非法利益,凌驾于地方长远发展和群众利益之上,热衷追求迅速开花结果的“显绩”,对发展质量、民生改善等“潜绩”重视不够。与此同时,有的地方对干部考核“唯GDP论”,进一步助长对数字、面子的功利化追求。

根治形象工程,必须从制度源头着手。坚决扭转片面考核导向,将民生改善、债务风险防控、生态可持续性关键指标摆在更重要位置。要强化对重大工程项目全流程、穿透式监管,确保决策阳光透明,让每一笔财政支出都经得起检验。同时,严格落实重大决策终身追责制度,减少短线思维、草率决策。

更好保障和改善民生是发展经济的根本目的。各地要以纪法为戒、以民心为尺,以对地方长远发展负责的态度积极谋划,以高质量发展赢得未来。

搞形象工程就是挖地方『发展陷阱』

新华社记者 赖星