

中国·格尔木昆仑山和田玉原料公盘交易会在我市举行

本报讯(记者 王秀琴 张丹丹)7月3日至9日,中国·格尔木昆仑山和田玉原料公盘交易会在我市举行,吸引了五湖四海的众多客商参观竞标。格尔木以玉为媒,将人气“流量”转化为城市经济繁荣发展的“增量”。

此次交易会投放了30吨原料涵盖了各个品级,为广大客商提供了丰富的选择空间。

记者在现场看到,全国各地的玉石客商在此云集,标场内外三五成群,大家蹲点抢货,每个人手里都拿着一把强光手电筒和一个喷水壶,全神贯注地品鉴着每一块昆仑玉料原石,凭借丰富的经验和敏锐的眼光,判断其品质和价值。江苏的邵先生在得知此次交易会之后,便加紧来到格尔木,挑选心仪的玉石原料。他告诉记者:“昆仑玉质地非常细腻,冰冰透透,现在年轻人喜欢时尚一点的玉,昆仑玉特别符合这种特质。还可以批量定制,几万件都可以做得出来。”

据了解,此次交易会我市依托昆仑玉原产地,投入大批量优质的昆仑玉毛料入场竞拍,最小的料有几十克,标王可达300公斤,吸引了不少行业加工端客户关注。记者在现场看到,大大小小的玉料布满了整个交易会会场,主要有白玉、带翠的紫罗兰、青玉、藕粉、糖包、湖水绿、晴水、灰玉,还有野牛沟的玉料。“我在河南专门做青海料,到现在有20多年的时间了。这次过来专门



玉石客商正在选料。

记者 王秀琴 摄

挑一批料子。总的来说,这次公盘交易会的料子质量还是可以,目前昆仑玉的发展空间比较大,全国各地都可以接受。”客商乔先生高兴地说。

昆仑玉是中国国家地理标志产品,以其色彩斑斓、质地细腻、品类齐全而深受大众的喜爱。近几年,昆仑玉的知名度不断上升,尤其是在2008年成为北京奥运会金银铜牌的奖牌用玉之后,其价值也受到了更多人的认

同,在玉石市场上的份额逐渐增加。“以前昆仑玉的市场占有率和保有量比较低。通过这几年的大力推广,昆仑玉在全国的占有率能达到百分之三四十,知名度是越来越高。”格尔木昆仑山玉石有限责任公司拍卖委员会副主任熊增彩说。

此次交易会,旨在为玉石行业搭建一个优质的交流与交易平台,促进玉石资源的合理配置和行业的健康发展。

展。通过集中展示和交易玉石原料,不仅能够商家直接接触到一手货源,为卖家提供更广阔的销售渠道,实现互利共赢,还能实现玉石产业向规范化、品牌化和可持续化转型,推动地方经济高质量发展。

经过几天严谨的选料和竞拍,来自各地的客商都选到了心仪的玉料。在玉石交易市场,客商们把选好的料进行过秤交易,脸上露出满意的笑容。来自河南的杨先生说他是第一次来格尔木,体验感不错,玉料的种类比较多,也买了一批好料子。他告诉记者:“这次选了12标,共70多万元。这边毕竟是昆仑玉的源头,以后我还会过来。”

据主办方负责人肖晖介绍,本次交易会投放的30吨原料,分成了459份玉石毛料。目前中标260标,中标率达56%,中标金额650万元,充分体现了昆仑玉的市场吸引力和品牌价值。

中国·格尔木昆仑山和田玉原料公盘交易会为格尔木昆仑玉产业发展打下了坚实的基础。不仅活跃了昆仑玉原料交易,激发了商户加工热情,还为格尔木城市品牌增光添彩,助力旅游城市建设。下一步,格尔木昆仑山玉石有限责任公司将根据市场情况,每月举办一届到两届同等规模的交易会,进一步完善交易机制,稳定原材料投放,推动格尔木昆仑玉产业持续发展。

坚定信心 抢抓机遇 实干争先 深入学习贯彻习近平总书记考察青海重要讲话精神

青海汇信2万吨/年碳酸锂项目一次性投料试车成功

本报讯(记者 李莎莎)近日,作为昆仑经济技术开发区重点项目的青海汇信2万吨/年碳酸锂项目一次性投料试车成功,顺利产出符合GB/T23853标准的合格产品。目前,项目持续稳定运行,每日可生产合格产品15吨左右。

据悉,该项目于2024年6月开工建设,2025年6月2日输排卤设施成功通

水,6月10日投料试车,同月实现全线贯通并出产品,较原计划提前13天。项目总投资22.9亿元,占中国盐湖现有碳酸锂产能的17%,历时一年建成投产,创造了察尔汗盐湖地区同类型项目建设速度新纪录,对推动盐湖资源高效开发、加快世界级盐湖产业基地建设意义重大。作为园区产业转型的新

增长极,该项目以盐湖钾肥生产排放的老卤为原料,采用连续离交移动床吸附、电渗析+深度精制、膜法除杂等行业先进技术,生产电池级碳酸锂产品,实现了从绿色原料供应到绿色产品输出的全链条绿色产业迭代。

下一步,昆仑经济技术开发区将聚焦助力项目稳定运行、释放产能,持

续深化靠前服务,协助企业快速解决生产中可能出现的堵点问题,推动产能稳步爬坡。同时,发挥产业链协同优势,联动上下游企业搭建合作平台,助力项目产品快速对接市场,确保产能释放与市场需求高效匹配,推动项目早日达产,为世界级盐湖产业基地建设注入更强劲动能。

“盐湖+旅游”:加速景区从单一观光向多元体验转型

□ 记者 汤红红

近年来,察尔汗盐湖景区持续发挥资源优势,全力打造“盐湖+旅游”新模式。近日,景区入园游客量再创历史新高,单日入园人数突破万人。

今年以来,我市多措并举推动察尔汗盐湖景区高质量发展。数据显示,上半年景区接待游客32.27万人次,同比增长66%;旅游总花费达2006.54万元,同比增长54%。

在提升服务品质方面,景区积极引入文创产品、特色餐饮、休闲娱乐等服务业态,打造集文旅体验、服务配套、消费供给于一体的综合性枢纽,全

面增强游客游览的便利性与舒适度。同时,依托智慧监控系统对景区进行全方位监测,及时排查并处理安全隐患,切实保障游客安全;升级改造景区主要入口的分类引导标识和电子显示屏,实时更新入园信息及注意事项,引导游客有序入园;新增智能导览系统,提供语音讲解、地图导航、景点介绍等功能,方便游客自助游览;此外,还新建永久性星级厕所3座,新增停车位2700余个。

在品牌推广与业态创新上,景区借助俞敏洪、朱迅等名人打卡推介,实现“现象级”破圈,通过镜头展现绝美风光与深度文化内涵,快速提升知名度,吸

引海量潜在游客,直接带动旅游热度攀升,推动游客量屡创新高。这一热度也成功吸引多方资源关注,加速景区从单一观光向多元体验转型,形成“名人引流—热度攀升—建设升级—品质提升”的良性循环,为盐湖文旅产业高质量、可持续发展注入强劲动能。

在建的“西北第一高”观景摩天轮,高136.9米,游客乘坐摩天轮可360度凌空俯瞰盐湖全景,预计年内投运。持续优化“地面漫步+空中观览”多维体验体系,让游客脚踏“万丈盐桥”,近距离欣赏“珊瑚叠翠”“雪莲盛放”等盐晶奇观,触摸“盐晶博物馆”中的万年地质记忆,从云端视角饱览“青

苹果绿”盐湖与柴达木盆地的壮美交融,感受盐湖资源开发与生态保护的和谐共生。

为保障旅游旺季运营,景区全面启动“志愿服务全覆盖”行动,在售票大厅、观景平台、“万丈盐桥”等游客集中区域科学设置志愿服务岗,提供票务咨询、路线指引、行李搬运等贴心服务,全力保障游客顺畅入园、舒心游览。同时,迅速响应游客诉求,成立旅游投诉保障小组,以“接诉即办、高效处置”为原则,第一时间调查处理投诉并反馈解决方案,确保“事事有回应、件件有着落”;严格落实24小时值班制度,保障投诉渠道畅通无阻。