

追“新”赶“潮” 多地推出新一轮消费提振举措

新华社北京7月7日电《经济参考报》7月7日刊发记者王文博采写的文章《追“新”赶“潮” 多地推出新一轮消费提振举措》。文章称,北京出台扩大时尚消费专项行动方案,广西推出深夜食堂、夜广西 LIVE 秀等特色活动,山西打造非遗国货“潮牌”“潮品”……记者注意到,在近期多地发布的提振消费专项行动中,新模式、新业态以及顺应时尚潮流的新趋势等成为重点。

业内专家表示,布局“新”“潮”等方向顺应了群众消费需求的变化,既有利于激发短期的市场增量,又有利于推动供给的优化升级,为经济发展注入了新动能。

“顶流”LABUBU 将便利店开进北京 apm 购物中心;全球首个“北京礼物”咖啡社交概念店亮相北京亚奥商圈;网红国潮品牌 BJHG 北京首店落地西单大悦城……记者从北京商务局了解到,北京正在瞄准国货潮品、首店等着力培育消费新场景,打造新的消费增长点。

不仅如此,为了进一步丰富时尚消费供给,北京市商务局等4部门前不久发布了《北京市扩大时尚消费专项行动方案》,该方案将围绕时尚场景育新、时尚活动提升、时尚品牌创新以及时尚城市氛围营造四大方面展开,旨在依托北京的科技创新优势,突出浓厚的历史文化底蕴,更好满足人民美好生活的需要。

除北京外,近期多地也发布了提

振消费专项行动,新业态、新模式、新趋势成为布局重点。《广西提振消费专项行动实施方案》提出,支持企业应用数字人、AI 模型、全息互联网、智能选品等新技术,创新数字消费新场景;打造“喵小桂”IP,发布广西夜生活地图指南和百街打卡消费地图,推出深夜食堂、夜广西 LIVE 秀等特色活动。

《山西省提振消费专项行动实施方案》明确,实施“名品出晋”网络品牌培育行动计划,打造非遗国货“潮牌”“潮品”,鼓励发展“首店经济”;促进新型消费加快发展,拓展“人工智能+消费”场景。

此前,《上海市提振消费专项行动方案》提出,将打造文化消费高地、丰富悦己消费等作为重要着力点,发展国风国潮、沉浸式和小剧场演出等文化新业态;支持经营主体结合古典园林、特色街区等,联动国潮动漫、文化非遗等特色 IP,开发主题文旅秀演项目。

中国数实融合 50 人论坛智库专家洪勇对记者表示,当前,新技术、新创意、新需求带动新的消费业态不断涌现,而消费场景的跨界融合带来了新的增量消费需求,成为各地提振消费的重要着力点。

从更大范围来看,5 月我国社会消费品零售总额同比增长 6.4%,增速比 4 月加快 1.3 个百分点。部分基本生活类和升级类商品

销售趋好,直播带货、即时零售等消费新动能持续释放。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵在接受《经济参考报》记者采访时表示,消费市场新业态、新模式是技术变革、产业升级、需求转换等多重因素作用的结果,代表着消费升级的方向,为经济发展注入了新动能。特别是以人工智能为代表的新技术,对消费市场的渗透日益深化、显化,更好地激发了消费热情和意愿。

新趋势已成为国家政策的着力点。今年的政府工作报告提出,创新和丰富消费场景,加快数字、绿色、智能等新型消费发展。中共中央办公厅、国务院办公厅 3 月印发的《提振消费专项行动方案》也提出要开展“人工智能+”行动、开拓国货“潮品”国内外增量市场等。

政策利好正在加快落地。日前,中国人民银行等六部门发布的《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》明确表

示,将探索金融支持数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费的有效渠道和方式。

邹蕴涵认为,政策支持不仅注重持续巩固消费市场的传统增长动力,而且也在加快培育市场新动力,为形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡提供有力支撑。以此次金融支持政策为例,既通过信贷、支付等工具直接增强居民即期购买力、释放消费潜力,又通过对供给端的经营主体进行融资支持,为提振消费带来更强优质供给助力。

邹蕴涵说,长期来看,在政策支持下,新业态、新模式有望加快发展,各种新产品将更为丰富,在解决消费市场供需不匹配矛盾的同时,推动了供给升级,更好地迎合、满足了消费升级需要。“这些都是推动消费扩容提质的重要方面,对于激发内需潜力、提振消费具有重要意义。”



啤酒节、反季冰雪、江上演出……夏日“尔滨”开启限定狂欢

新华社记者 杨思琪 戴锦铭



现场。第二十三届哈尔滨国际啤酒节
受访者供图

夏日雨后,空气清爽,凉风阵阵,第二十三届哈尔滨国际啤酒节5日晚在哈尔滨冰雪大世界园区开幕。“音乐之城”的醉人旋律、“啤酒之都”的大气豪迈和“冰城夏都”的独特风情在此交织,市民和游客开启一场限定狂欢。

“这是我第一次参加啤酒节,歌舞表演、无人机、烟花秀太热闹了,每个环节都给人惊喜!”哈尔滨“90 后”市民张依柔和妈妈在园区里“打卡”拍照,言语间满是喜悦。

轻松惬意的轻音小舞台、灵动活现的非遗舞龙狮舞……一进入园

区,仿佛置身欢乐王国。啤酒节开幕式上,《太阳岛上》《丁香赞歌》《激情哈尔滨》等歌曲演唱,创意十足的《王的战车》《遇见·哈尔滨》文旅秀,都获得阵阵掌声。亚冬会主火炬“雪韵丁香”被再次点亮,绚烂的烟花在夜空绽放,无人机在空中摆出“举杯邀世界 醉美哈尔滨”等字样。

据介绍,本届啤酒节占地面积 40 万平方米,规划了 6 座啤酒大篷、9 个特色啤酒花园,还有“雪韵丁香”火炬广场、梦想大舞台、美食街、生态露营区、自驾房车集散地、星光运

动场等多元业态,让人们在美酒佳酿和精彩互动中感受激情与活力。

漫步园区,各个啤酒大篷里人声鼎沸,几近满座。舞台中央,舞蹈、音乐轮番登场,中外游客举杯畅饮,跟着旋律一起歌唱。餐桌上,来自海外的白啤、果啤,以及本地的鲜酿等泛着诱人的泡沫,搭配烤串、红肠、爽口凉菜,香气扑鼻。

“比利时和哈尔滨都有着悠久的啤酒历史,这里的人们非常热情,大家一起喝酒的同时也在分享彼此的啤酒文化。”在今年创新打造的比利时啤酒文化馆,比利时驻华大使馆馆瓦隆大区经济商务参赞德迪业带来了 8 种特色啤酒产品,以及酥炸薯条、啤酒炖牛肉、华夫饼等比利时经典菜式,期待以美食为媒促进两国人文交流。

哈尔滨冰雪大世界股份有限公司市场营销部副部长孙泽昱说,连续举办 23 届的哈尔滨啤酒节已成为哈尔滨夏季文化旅游时尚活动的重要组成部分,是展现哈尔滨城市活力和文化内涵的重要平台、沸腾全城的盛大节日。

随着气温攀升,位于园区内的梦幻冰雪馆保持着零下 5 到零下 10 摄氏度的冰凉,“一秒入冬”令不少游客

向往。在这里,游客们裹着羽绒服,在冰滑梯、冰雕迷宫和梦幻城堡里穿梭,感受“夏日飘雪”的奇观。据统计,在 2024 - 2025 冰雪季落幕后,梦幻冰雪馆已接待来自广州、南宁、西安等地的旅游专列近 50 班,游客量突破 5.4 万人次。

“一直非常想看哈尔滨的冰雕,这次特意与朋友利用假期来体验。”在梦幻冰雪馆,贵阳游客王先生在冰雕作品前不停拍照,“这些冰雕太精美了,特别是这些开在冰里的花栩栩如生。”

夜色渐浓,光影璀璨。松花江畔,升级回归的《遇见·哈尔滨》江上沉浸式演出正在上演。水幕电影与激光秀交相辉映,芭蕾舞、交响乐此起彼伏,杂技演员在水面连番炫技。这场由哈尔滨第九届亚冬会开闭幕式分会场导演团队执导、近百位演员参演的视听盛宴,将哈尔滨百年历史娓娓道来。

此刻的“尔滨”正以动人姿态诠释着夏日的美好。烟花绽放处,是这座城市不眠的活力;啤酒泡沫间,流淌着冰城人待客的真诚;冰雪场馆里,藏着北国特有的浪漫……这座以冰雪著称的城市,再次向世界发出热情邀约。 新华社哈尔滨 7 月 6 日电