

物流稳健增长 实体经济加快复苏

刘诚

日前,中国物流与采购联合会发布数据显示,1—5月全国社会物流总额138.7万亿元,同比增长5.3%。物流如同实体经济的“筋络”,紧密相连着人流、资金流、信息流,成为衡量经济活力不可或缺的“风向标”与“晴雨表”。物流稳健增长,映射我国经济形势持续向好。

1—5月,我国单位与居民物品物流总额同比增长6.4%,其中5月同比增长8.3%,较4月提高2.1个百分点。这表明,我国内需政策持续发力,各地因地制宜、审时度势促消费举措取得显著成效,在打造高品质生活、激发市场新活力等方面发挥了有效作用。特别是节日经济与消费品以旧换新政策的双重推动,不断激发消费热点,促使消费物流持续加速回暖。从年初的冰雪经济、年货经济到春日经济,再到上半年的节日经济,前5个月消费热点层出不穷,活力不断释放。

物流数据向好,折射出我国实体经济加快复苏、高质量发展稳步推进。一方面,实体经济的发展切实拉动物流需求,进而助力供应链的优化和产业链的配套,而这又反过来促进实体经济发展,从而形成实体经济与物流发展的良性互动。今年前5个月,工业品物流总额同比增长5.6%;5月份,全国规模以上工业增加值同比增长5.8%,保持较快增长。这组数据就是有力例证。

另一方面,我国传统产业持续升级,新兴产业加速孕育成长,绝大多数工业品细分领域物流需求保持韧性增长。数据显示,新能源汽车、汽车用锂离子电池相关生产物流量同比增长超过30%,新能源产业链物流需求强劲增长。此外,5月,装备制造对物流需求的增长贡献率超过五成,汽车制造、计算机通信和其他电子设备制造等行业物流需求增长均超过10%,不断优化

的工业品物流结构显示经济高质量发展强劲动能。

受电商促销活动及国家补贴政策等多重因素驱动,1—5月份,实物商品网上零售额增长6.3%，“直播间下单”“半小时送达”等直播销售、即时零售模式日趋成熟,在形塑和改善居民日常生活的同时,业已成为拉动消费物流的隐形冠军。不仅如此,我国进口物流得到结构性改善,跨境物流线路更加畅通。尽管国际贸易环境风云变幻,我国高端工业品仍逆流而上,取代了铁矿石、煤炭等传统原材料,一跃成为进口增长的主力军,推动优化进口物流结构。1—5月,机床、集成电路进口物流量保持增长,累计增速分别为25.1%和8.4%。而多元化的陆路通道、持续增强的国际航空货运能力则为国际供应链的稳固提供了坚实保障。5月,民航货邮运输量飙升16.6%,其中国际航线维持26.3%的高增长;同月中亚班列开行1321列,同

比增长30.9%。

物流行业的稳健发展,反映了我国经济长期向好的基本面没有改变,展现出强大韧性与活力。眼下,各地正积极减少物流卡点堵点,推进全国统一大市场建设,降低物流成本。如江苏省于5月1日起取消其境内101座船闸收费,新建船闸不再收费,此举预计每年将减少收费约2亿元;武汉市依托“九省通衢”区位优势,加快建设“五型”国家物流枢纽,进一步提升物流效率,这些降本增效举措将进一步畅通经济循环,推动绿色低碳发展,激发“流动中国”发展活力。物流企业也当持续规范行业竞争,自觉反“内卷式”竞争,加强多式联运,加快布局低空经济,加强物流对供应链的稳定支撑作用,推动经济持续向好。

(作者:刘诚,系中国社会科学院财经战略研究院研究员)

来源:光明日报

激发电影产业活力

国家电影局近日发布数据显示,2025年上半年电影票房为292.31亿元,观影人次为6.41亿人次,同比分别增长22.91%和16.89%,国产影片票房占比为91.2%,票房过亿元的影片25部,其中国产影片16部、外国影片9部。除了丰富的市场供给,今年以来,相关部门合力推出延续电影专项资金返还政策、优化国产片档期协调机制、扩大艺术电影放映联盟规模等一系列促进电影产业发展的举措,进一步激发了电影产业活力。接下来,在内容端应培育多元化创作生态,通过专项基金扶持中小成本电影和艺术影片。在科技层面,需加快虚拟制作、LED影厅等新技术应用标准制定。产业生态上,深化“电影+文旅”融合,拓展衍生消费场景。此外,需健全电影人才培养体系,强化版权保护,构建从创作到消费的良性循环。(时锋)来源:经济日报



成人礼的重要一课

陈江

电子卖场内,学生兴致盎然地挑选心仪的电子产品;各大景区,手握准考证的学生排队等待身份核验;驾校报名处,学生们排起长队……高考落幕,“考后经济”成为暑期消费热点。从考场里走出来的学子,趁着高考后这段时间,走入社会、放松身心、学习技能。

高考前,学生们的时间几乎都花在课本上、校园里。考试后,有了更多空闲时光,许多人开始学着做规划,自己设计旅程、安排学车时间……平衡休闲与充电的丰富活动,让他们在人生的一场大考后,可以做一次深呼吸。

这场由闲暇时光带来的社会实践课堂,意义远超于消费、娱乐、休闲本身。完全自理,是年轻人学着担责任的第一步。凭准考证享受的景区免

票、特惠机票与餐饮折扣,就像社会递来的“入场券”。借此机会,学生们与社会有了更深入全面的接触,往日因课业紧张而没空了解的事情,这个时候可以去慢慢感悟。

把考后消费当成步入社会的预习课,而不是某种“奖励”,或许更有意义。自己做消费选择,如同驾驭欲望之车,光知道踩油门可不行,还得学会啥时候踩刹车。若是只顾着享受“买买”的痛快,却不想钱从哪里来、怎么花才合理,便错失了学会自我管理的上佳机会。

“考后经济”带来的教育意义,是孩子们开始意识到自己的社会身份。高考前,“学生”是他们的主要身份标签;而今,他们开始被社会识别为独立的消费者。准考证在特定的消费场景中化为“通行证”,让他们体验自己的

社会角色。怎么消费“自己说了算”所带来身份意识的变化,也是一场深刻的成人礼。

在这个意义上,“考后经济”引发的消费热,真正的价值在于创造合适的场景,引导学生树立正确的消费观、价值观。借此契机,社会与家庭不妨把“消费教育”作为成人礼的重要一课。喧嚣退去,真正的成长印记,或许是年轻学生开始萌生的理财意识,或在旅途中突然明晰的专业方向。考后消费不只在于购买了什么产品和服务,更重要的是去探索自我、认识世界,并试着扛起一点责任。这才是“考后经济”带给学生们最珍贵的成长礼物。

(摘编自《浙江日报》,原题为《考后经济是场消费教育》)

来源:人民日报

新华网视评

谁给伪专家开了「绿灯」?

王志艳

社交平台上,“博士学姐”“金融大V”“医美专家”屡见不鲜……近日媒体调查揭露,不少所谓“专家”实为“李鬼扮李逵”,尤其是医疗、金融、农业等领域,已成为伪专家的重灾区。

比如有的打着“健康科普”幌子的“网红医生”,根本没有专业背景,他们兜售“视力恢复训练”等伪科学内容,已被医学界辟谣,却仍以此误导公众;某些“金融大V”精心打造“投资天才”等虚假人设,推销课程、诱导投资,甚至直接实施诈骗;还有一些农业“专家”推荐所谓“防虫神器”“增产神药”,利用专业术语包装无效产品,导致农户蒙受经济损失……种种乱象表明,伪专家的影响已不仅是信息污染,甚至产生了实质性的社会危害。

伪专家的生存逻辑,本质上是流量时代的“人设经济学”——一个闪亮头衔胜过长篇干货,几句惊悚标题能换海量点击。这背后已形成一条灰色产业链,“虚假人设”正成为收割流量的“新镰刀”。

目前,中央网信办已将整治“伪专业”信息纳入2025年“清朗”系列专项行动,相信会有更多的违规账号被下架、封禁。

但治理绝非一日之功,我们不禁要问:是谁给伪专家开了放行的“绿灯”?只有从源头上解决问题,才能真正打掉伪专家的生存空间。

来源:新华网