

AI人才热的背后藏着产业升级密码

高低

今年毕业季, AI相关岗位的热度像盛夏的温度计, 一路飙到新高。美团配送部门的高性能计算岗、中石油的数智化岗位、腾讯的AIGC算法岗, 这些曾经带着“高门槛”标签的职位, 正吸引着来自石油、机械、医学等不同专业的年轻人。这场看似普通的就业选择, 实则藏着产业升级的“人才密码”——当AI从实验室走向生产线, 从概念变成工具, 人才需求早已从“技术专才”转向“场景通才”。

AI人才热的本质, 是技术与产业的“双向奔赴”。数据显示, 我国AI产业规模已突破7000亿元, 连续多年保持20%以上增速。但技术再先进, 也要落地才能产生价值。就像当年互联网从“网页浏览”进化到“移动支付”, 离不开那些懂技术、懂消费场景的开发者一样。如今AI要渗透进医疗、制造、能源等领域, 同样需要既懂算法又懂行业痛点的“跨界者”。媒体报道中提到的西南石油大学的李益彰, 既会AI建模又懂石油开采规律, 成了能源行业的“双料工程师”, 这种“技术+场景”的复合能力, 恰恰是AI落地的关键。

但热闹背后, 也隐含着产业升级的深层焦虑。企业需要的不是只会写代码的“技术宅”, 而是能把算法变成生产力的“翻译官”。某研究院招聘AI岗位时, 报名者里不乏顶尖名校毕业

生, 但最终胜出的反而是有医疗背景的跨界者——因为他能快速理解医生对影像诊断的真实需求, 让AI模型更“接地气”。这从侧面说明, 数字社会的AI人才, 正从技术专家向“需求解码者”进化。

高校的快速布局, 正是对这种需求的回应。从清华的AI通识学院到北师大的“汉语言文学+AI”双学位, 从500所高校开设AI专业到教育部新增29种新专业, 教育端正在尝试打破学科壁垒。这种探索很有必要: 如果AI人才只懂技术不懂医疗, 医疗AI可能永远停留在“实验室精度”; 如果只懂算法不懂制造, 工业机器人可能无法解决生产线的具体问题。就像培育一棵树, 既要扎根技术土壤, 也要伸展到各个应用枝丫, 才能结出实用的果实。

当然, 人才热也带来新挑战。当数据标注从“简单劳动”变成“专业活”, 跨专业学生开始付费买笔试经验, 企业把“院校背景”纳入筛选标准, 这波职业热度也在悄悄抬高行业门槛。但换个角度看, 新技术的普及往往要经历从野蛮生长到精细化运营的过程。在行业发展之初, 通过人才之间的竞争, 我们渐渐会看到真正影响行业发展的关键因素。技术往往决定了产业应用的下限, 最终我们需要的不仅是那些代码写得好的人, 而是能够把技术与真实需求衔接的人才。



当然, 在产业热潮之下, 求职者依旧需要保持必要的清醒。社交平台上涌现的各类笔试面试付费课程, 某种程度上折射出部分跨专业毕业生盲目追逐风口的焦虑心态。哪里有需求, 哪里就有市场。然而, 最终的成功仍然取决于个人的知识、技能和经验, 付费面试辅导并不能替代自身的努力和准备。

无论是从石油专业转AI, 还是从机械跨到数智化, 在这些年轻的求职者身上, 藏着数字时代最生动的成长逻辑: 技术从来不是孤立的, 它像一条长河, 只有流入田野、城市、车间, 才能真正奔涌成势。而那些能在不同领域间架桥的人, 终将成为这场迁徙中最耀眼的弄潮儿。AI的未来不在代码里, 而在与真实世界的每一次连接中。

来源: 北京青年报

近年来, 不少餐厅推出“漂亮饭”。别致的灯光下, 芝士瀑布顺着熔岩吐司的切口肆意流淌, 山野菌菇在土陶火锅里蒸腾起带着草木气息的白雾。顾客未动餐具, 先“喂”饱手机, 用精致的餐品、优雅的环境“打卡”朋友圈。社交平台上, 各种“漂亮饭”话题动辄有上亿次浏览, 数百万次讨论, 吃“漂亮饭”已成为不少年轻人的生活“必需品”。

“漂亮饭”, 是指在视觉上极具吸引力、造型精美的食物, 有着“好看好吃还能‘晒’”的特质。相比普通卖相的食物, “漂亮饭”能提供的情绪价值更高, 年轻人更愿意为附加值高的“漂亮饭”买单。通过社交媒体找到“漂亮饭”, 又在社交媒体上分享自己的“漂亮饭”, 年轻人之间的“社交货币”就此形成, 交换彼此的品味和个性, 寻找共同的爱好与认同。“漂亮饭”走红, 也是Z世代从“物质追求”转向“精神追求”的一个标志。

然而, 随着“漂亮饭”越来越多, 一些餐厅被吐槽“看着好看, 吃着好淡”, 跟某些网红打卡点一样, 成为“次抛型”目的地。一些商家只追求漂亮的环境、漂亮的包装、漂亮的摆盘, 却忽视了“食品是用来吃的”。不仅食物品质被大打折扣, 一些商家宣传的“穷鬼套餐”价格也并不实惠, 破坏了“漂亮饭”生存的基础。

美食, 首先得吃着美味。好看, 只是附加功能。希望做“漂亮饭”的商家不要舍本逐末, 一味追求视觉上的冲击力, 忽视食材的新鲜、风味的醇厚、烹饪的用心, 让“漂亮”沦为空洞的噱头。那些靠精修图和虚假宣传欺骗顾客的商家, 也注定走不长远。

在拍摄摆盘造型、享受愉悦氛围的过程中, 人们在意的不仅是一顿饭的仪式感, 更是在表达对生活的热爱。真正的“漂亮饭”, 应该建立在味蕾的真诚满足与身体的健康滋养之上。唯有如此, “漂亮”才不至于沦为浮华的泡沫, 才能真正承载起对美好生活的热爱与追求。

来源: 新华每日电讯

首设“宠物”本科专业是产教融合的缩影

杨兴东



网络图片

中国农业大学近日宣布今年开设的“动物科学(伴侣动物)”专业备受关注。

这是全国首个以“宠物”为核心培养方向的本科专业, 是产业转型、推动产教融合的有益尝试。该专业隶属“动物科学”大类, 课程设置覆盖宠物营养与食品、宠物行为学、宠物护理、宠物繁殖与育种等多个关键模块, 紧密聚焦伴侣动物行业快速崛起所面临的人才培养需求, 致力于培育既拥有扎实动物科学基础, 又具备丰富产业实践能力的复合型人才。

近年来, 我国宠物经济爆发式增长。相关研究表明, 2024年我国宠物消费市场规模已突破3000亿元, 近10年复合增长率达11.9%, 显著高于美日等成熟市场, 并且呈现食品主导(占比

52.8%)、医疗增速加快(占比13.9%)的格局。据统计, 全国目前注册的宠物相关企业已超50万家, 业务范畴广泛涉及宠物食品、医疗、美容、驯养、保险、殡葬等众多细分领域, 初步形成了一个覆盖上下游的完整产业链。

产业的蓬勃发展, 呼唤更充分的人才供给。例如, 宠物医疗领域就需要大量高水平兽医人才, 要求他们具备对于部分复杂病症诊断与治疗的能力。在宠物美容、驯养等服务领域, 同样人才需求旺盛, 而且要求从业者具备系统的专业知识; 在宠物食品研发、营养搭配等核心技术环节, 专业型技术人员更是企业创新产品、提高质量的重要保障。

“宠物”本科专业的设立, 精准回应了市场对高素质专业人才的迫切需

求, 也彰显了高等教育对新兴产业发展趋势的敏锐洞察和回应。“宠物”本科专业的开设, 无疑将为行业发展解人才之“渴”, 为行业持续输送专业人才, 有效优化供需匹配, 进而提升整个行业的服务能力与产业质量, 同时拉动人才结构升级。

“宠物”专业开设, 也是产教融合背景下高等教育与产业协同发展的一个缩影。近年来, 全国多所高校纷纷积极探索教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接的有效路径, 并取得了不错的成果。比如, 湖南农业大学积极响应市场需求, 开设了宠物临床诊疗与养护等相关专业, 并与多家宠物企业和行业协会协同努力, 让学生能充分接触行业前沿技术、亲自参与与实践, 大大提高了学生的实践能力和就业竞争力。

这也启示我们, 高校专业发展需进一步强化产教融合。一方面, 推动课程内容与岗位需求精准对接, 实现教学过程与实践操作紧密联动, 大力加强校企共建的实训基地和技术平台建设, 让学生在真实的工作环境中锻炼成长; 另一方面, 积极引导行业协会深度参与人才标准制定与认证评估工作, 提升行业整体的专业化水平和规范性。我们希望, 教育与产业深度融合、相互促进的创新实践越来越多, 助力技能型社会建设, 为经济社会高质量发展提供更有力的支撑。

来源: 光明日报



『漂亮饭』看着漂亮吃起来也得『漂亮』

沈阳