

大有可为 正当其时——我国民营企业加强自主创新观察

新华社记者 赵文君

人形机器人精准抓取小物件，分体式飞行汽车吸引参观者争相打卡拍照，运输无人机为低空经济注入新活力……

6月27日至30日在广州举行的第二十届中国国际中小企业博览会上，国内中小企业带来的一系列新技术、新产品、新装备备受瞩目，向世界展现了我国民营企业坚持科技赋能、加快培育新质生产力的新气象。

我国民营企业数量庞大，其中绝大多数是中小企业，成为推动产业升级、稳定经济增长的重要支撑。最新统计显示，截至5月底我国实有民营经济组织1.85亿户，占经营主体总量的96.76%。

近年来，民营企业中涌现出一批行业龙头、新晋“黑马”，聚焦重点领域和关键环节自主创新，在战略性新兴产业领域持续发力，科技创新成果源源不断涌现，为经济高质量发展注入强劲动能。

一根铜线，经过拉丝、绞线、成缆等工序，最终成为能够承受零下40摄氏度低温的光伏电缆；取得15项自主知识产权发明专利，填补了青藏高原特殊性能光伏电缆的空白；光伏电缆年产量达12万千米，可绕地球3圈……地处青海的欧耐特线缆集团有限公司，用13年时间，从一家小微企业成长为国家级专精特新“小巨人”企业、国家级高新技术企业。

“加强自主创新，是我们从跟跑向领跑跃升的关键。”集团董事长杨振涛回忆，企业刚起步时接到一笔订单，订货方对线缆的包裹材料有特殊要求，当时企业边琢磨边做，提交样品之后发现跟订货方的要求出入很大。

这件事给了杨振涛很大触动，只有掌握核心技术、拥有“独门绝技”和“拳头产品”，才能在激烈的市场竞争中活下来、走下去。

针对青藏高原特殊的地理环境，欧耐特成立青藏高原光伏电缆研发中心，聚焦极端环境材料性能研究。仅凭优化传统电缆生产的辐照交联工艺一项技术革新，欧耐特就提高了30%的生产效率，大大缩短了产品交付周期。

目前，欧耐特的线缆产品能满足耐低温、耐日光老化、防紫外线、耐酸碱、耐盐雾、防鼠防白蚁等特殊环境的要求，在光伏发电传输、工程建设、新能源配套等领域市场占有率达10%。今年6月，总投资1亿元的新项目正式开工，企业明年将持续扩大产能，有望实现20亿元产值的目标。

杨振涛告诉记者，一根标准电缆的使用寿命通常为15年，因昼夜温差大、紫外线光照强等原因，在青藏高原的使用寿命仅为8年。如果能将电缆的使用寿命延长到12至13年，就能为国家节省更多的成本。

“我们将继续加大研发投入，不断强化自主创新，积极服务国家发展战略和规划，为经济社会高质量发展贡献力量。”杨振涛说。

加强自主创新，在推进科技自立自强和科技成果转化中发挥更大作用，是民营经济持续、健康、高质量发展的应有之义。

在长沙地铁6号线黄花机场站，佳都科技的“小佳”智能客服系统，每天承担了约85%的人工票务处理工作，便利乘客快速获得实时的票务信息、路线查询、车站服务等，日均节省超200次人工处理问询。

这是佳都科技集团股份有限公司将“知行交通大模型”技术广泛应用于城市轨道交通的案例之一。由企业自主研发的“智慧地铁大脑”，如今已落地全国超过40个城市、100多条线路、2200座地铁站。今年一季度，企业营业收入同比增长106.26%、净利润增长165.87%。

“这与我们在智慧交通领域的战略布局密不可分。”佳都科技集团董事长刘伟介绍，企业起初做IT分销商，在年营收达300亿元规模的情况下，因为看好轨道交通和AI技术的潜力，便果断做出了转型决定。

刘伟坦言，企业的转型之路并非一帆风顺，转型不仅仅是进入新的行业，更需要通过技术创新积累核心竞争力。“如今，赋能智慧交通、轨道交通等领域的AI技术创新，已成为公司核心竞争力。”刘伟说。

凭借敏锐的市场嗅觉，民营企业往往敢于突破自己的舒适区，提前布局未来的新赛道并形成优势。

瞄准“肽”这一产业赛道，专注于从海洋生物中提取高附加值营养成分，海南华研胶原科技股份有限公司成功研发出鱼胶原蛋白肽新产品“环二肽”。

海南华研胶原科技股份有限公司技术研发中心总经理赵子方介绍，企业科研团队用了两年多时间，不断尝试不同的酶解工艺和环化条件，光是各种实验就做了近3000次，最终成功研发出专利酶切技术特定切割天然胶原蛋白的方法。

把鱼皮、鱼鳞等鱼类加工副产物“变废为宝”，经生物酶解技术转化为高附加值小分子肽，可广泛应用于食品、美容、医药等领域。目前，海南华研已投产两条年产4500吨鱼胶原蛋白肽的生产线，生产的各种鱼胶原蛋白肽粉达20多个品类，产品成功销往50多个国家和地区，年产值持续翻倍。

传统产业不断向高端化、智能化、绿色化发展，人工智能、具身机器人等战略性新兴产业和创新成果如雨后春笋般萌发，处处有民营企业向创新发力的身影……

奋楫者先，创新者强。展望未来，我国超大规模市场潜力和丰富多元的应用场景，将为民营企业加快技术创新和产品迭代提供广阔的舞台和机遇，民营经济发展前景广阔。

新华社北京6月30日电

制造业PMI连续两月回升 稳增长政策持续显效

新华社北京7月1日电《经济参考报》7月1日刊发记者韦夏怡采写的文章《制造业PMI连续两月回升 稳增长政策持续显效》。文章称，6月30日，国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会数据显示，6月，制造业采购经理指数（PMI）、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为49.7%、50.5%和50.7%，三大指数均有所回升。其中，制造业PMI及综合PMI指数连续两月回升。

业内人士表示，当前我国制造业景气水平继续改善，经济景气水平总体保持扩张。随着一系列稳增长政策红利的逐步释放，经济运行的内生动力有望继续稳步改善。

“6月，制造业PMI升至49.7%。在调查的21个行业中，有11个位于扩张区间，比上月增加4个，制造业景气面有所扩大。综合PMI产出指数比上月上升0.3个百分点，表明我国企业生产经营活动总体扩张有所加快。”国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河介绍。同时，相关产需指数也均位于扩张区间。6月，生产指数和新订单指数分别为51.0%和50.2%，比上月上升0.3和0.4个百分点。

从具体行业看，食品及酒饮料精制茶、专用设备等行业生产指数和新订单指数连续两个月位于扩张区间，相关行业产需释放较快。在产需回升的带动下，企业采购意愿增强，采购量指数为50.2%，比上月上升2.6个百分点。

中信证券首席经济学家明明表示，从企业规模来看，大型企业PMI为51.2%，比上月上升0.5个百分点，继续位于扩张区间，是当前制造业稳定运行的关键支撑。另外，中、小型企业PMI则分别为48.6%和47.3%，分别较上个月上升1.1个百分点和下降2.0个百分点。

“稳增长政策持续发力是6月制造业PMI指数延续回升，特别是新订单指数重返扩张区间的主要原因。”东方金诚首席宏观分析师王青认为，市场需求扩张对制造业生产形成较强拉动作用。

重点行业中，装备制造业、高技术制造业和消费品行业PMI分别为51.4%、50.9%和50.4%，均连续两个月位于扩张区间。其中，装备制造业生产指数和新订单指数均高于53.0%，相关行业产需两端较为活跃。高耗能行业PMI为47.8%，比上月上升0.8个百分点，景气水平有所改善。“整体来看，当前制造业产需总体状况边际改善，但景气回升基础仍需进一步巩固。”明明表示。

从价格指数看，制造业市场价格总体水平有所改善。数据显示，6月主要原材料购进价格指数和出厂价格指数分别为48.4%和46.2%，均比上月上升1.5个百分点，均结束了连续3个月的下降势头。同时，在内外需均回暖的带动下，企业补库意愿明显回暖，6月采购量指数大幅提升2.6个百分点。明明表示，未来需求恢复力度仍将是价格企稳及企业持续补库的重要变量，若内外需持续回暖，则有望带动盈利及库存周期的抬升。

非制造业方面在6月总体继续保持扩张态势。其中，服务业景气度基本稳定。服务业商务活动指数为50.1%。

另外，从市场预期看，业务活动预期指数为56.0%，继续位于较高景气区间，表明多数服务业企业对行业未来发展较为乐观。

