

# 炎热夏季，解暑用品“清凉”上市

□ 记者 张紫艳 朱玲玲

烈日当空的盛夏，室外的热浪扑面而来，让人们“无处可逃”，为了能凉爽地度过夏季，市民的各类解暑神器齐上阵，从电风扇、空调等电器到各类冰饮、应季水果……都成为市民的夏日“新宠”。

6月24日下午，一家雪糕批发店里顾客络绎不绝，一排排冰柜前面围满了前来购买雪糕的顾客，冰柜里各种品牌、口味的雪糕整齐码放供顾客挑选，顾客拿着购物篮辗转在各个冰柜前挑选喜欢的雪糕。“天气热，就想吃点冰冰凉凉的雪糕，我家冰箱里夏天会囤很多雪糕，现在批发价格也比较实惠。”顾客马艳说道。记者在抖音平台搜索几家雪糕批发店铺发现，批发价格实惠，团购套餐种类繁多，以满足顾客的不同需求。据店员马红介绍，每逢周五、周末是雪糕销售的高峰

期，每天平均销售金额能达到三四千元左右。

冰饮和水果也是市民解暑降温的首要选择，炎热的夏天，来一口冰镇饮料和水果，享受舌尖上的“清凉”。“一杯柠檬红茶加冰”“一杯冰美式”……饮品店里，顾客点单的声音此起彼伏，点单处的订单编号持续刷新，店员们手脚麻利地制作饮品，制冰机持续不断工作，每天消耗的冰块能达到三四百斤。超市水果区域人头攒动，色泽诱人的水果吸引顾客驻足挑选。“今年我们超市的水果销量与去年同期相比有所增长，特别是西瓜，夏天大家都喜欢吃西瓜，目前水果备货充足，能满足顾客的购买需求。”全家福店长潘齐飞告诉记者。

除了冰饮、水果，电风扇、空调也成为夏季市民家里的常备用品。在市区家电商场，各类空调、电风扇等降暑家电被摆放在醒目位置，导购员正忙



着向顾客介绍产品性能。借着以旧换新政策东风，家电商场推出各类促销活动，促进“清凉”家电消费。



各类解暑用品不仅给市民带来“清凉”体验，也带动“清凉消费”热，为经济增长注入新的活力。

各类「清凉产品」迎来销售热。记者张紫艳摄

## 市五中开展沙漠徒步研学活动

本报讯(记者 管晓静 张丹丹)近日，市第五中学开展“徒步穿越胡杨林”沙漠研学活动，400余名师生用脚步丈量坚韧品格，以自然为书培育家国情怀，这是该校连续三年将毕业班思政课堂搬进沙漠深处。

清晨7点半，学生们背负行囊，乘大巴车来到胡杨林。大家以班级为单位组成“沙漠方阵”，开始了此次沙漠之旅。10公里徒步路线中，既有松软的流动沙丘，也有砾石密布的戈壁滩。学生们从刚开始的斗志昂扬，到中途的疲惫和坚持，一路上大家相互加油打气，最终完成全部徒步任务。在走向终点的那一刻，同学们的内心充满了喜悦和力量。

九年级学生代静雯说：“走到中途的时候，教官对我们说离终点还很遥远，当时我有一种坚持不到终点的感觉。当走到终点，回头望去，觉得这10公里的路程并没有想象中那么遥远和困难，只要坚持就一定能达到目标。”



学生们用彩虹伞搭建「蒙古包」。记者管晓静摄

在千年胡杨林下，老师讲述了胡杨“生而千年不死，死而千年不倒”的特性，引导学生感悟生命的力量。“一条绳上的蚂蚱”“彩虹伞搭建蒙古包”和“一封家书阅读”等活动，让学生们在实践中提升了团队意识、合作能力。九年级学生庞俊熙激动地说：“读到家长写给我的信，我很感动，感恩这些年父母和

老师对我们的无私付出。刚才大家齐心协力搭建出了蒙古包，这就是团结的力量。”

此次沙漠徒步研学活动，既增强了学生们的身体素质和心理素质，也推动了学校在思想教育、团队建设等方面的发展，为学生全面发展奠定了坚实基础，是学校教育工作的一张亮丽名片。

本报讯(记者 朱玲玲 通讯员 张兰芳)近日，建兴巷社区开展移风易俗宣传活动。

活动中，工作人员通过张贴海报、悬挂横幅等方式，宣传移风易俗理念。志愿者深入小区发放宣传手册，讲解红白喜事简办、反对浪费、破除迷信等内容，并现场答疑，加深居民理解。同时，小区居民积极参与公益活动，弘扬互助、尊老美德，为营造文明和谐小区贡献力量。

据了解，建兴巷社区将继续加大移风易俗宣传力度，创新工作方式方法，建立健全长效机制，不断巩固和扩大移风易俗工作成果，让文明新风吹遍社区，提升居民幸福感。

## 建兴巷社区开展移风易俗宣传活动

# 文明

WEN MING LV YOU

# 旅游

## 每个人都是一道

## 亮丽的风景线