

《中国证券报》25日刊发文章《新供给响应新需求 暑期“游经济”热度攀升》。文章称,近日,携程旅游北京鸿坤广场店的负责人许凯告诉中国证券报记者,最近中小学陆续明确暑期放假安排,家长到店咨询暑期游、研学游产品的情况显著增多,“这几天,到晚上十一二点都还在回复客户的咨询”。

专家认为,在暑期旺季催化下,文旅市场整体有望保持增长,同时,更加多样化、个性化的文旅需求,正在推动文旅行业供给升级。对旅游目的地和旅游企业来说,要想赢得游客青睐,需要提供更多高品质、高性价比的文旅产品和服务。

新供给响应新需求

暑期

游经济

热度攀升

热度升高 文旅旺季即将到来

多个在线旅游平台的订单增量,折射出暑期文旅热度升高、产品多元的态势。众信旅游数据显示,截至目前,暑期计划出游人数较去年同期增长70%,暑期商品交易总额较去年同期增长80%左右。春秋旅游数据显示,暑期出境游预订人次同比增长近五成。

“亲子主导、主题化突出、深度体验化趋势增加是2025年暑期旅游市场的三大特点。亲子客群占比预计将超六成,成为核心驱动力。”众信旅游集团媒介公关经理李梦然介绍,亲子人

群对中长线旅游目的地需求旺盛,众信旅游平台上,赴欧旅游人数同比增长76%左右,前往非洲、南美等小众目的地的人数同比分别增长约103%、178%。

以主题乐园游、海滩度假游为代表的休闲体验游是今年暑期亲子游的亮点之一。许凯说,目前部分带有大阪环球影城游览的日本游产品已售罄,7月前出发到马来西亚的海滩度假产品也基本订满,上述产品主打线路定制、小团纯玩特点。此外,无需办理签证的国际邮轮游也成为暑期

家庭出行的热门之选。

国内的主题乐园产品也加快上新。6月20日,上海乐高乐园正式开启试运营。飞猪数据显示,上海乐高乐园“618”期间开售门票,半小时就售出超3000张,一天成交额突破500万元。

又是一个毕业季,毕业旅行“即刻出发”。携程数据显示,6月9日至6月11日出发的旅游产品预订量环比增长88%。去哪儿数据显示,新疆成为毕业旅行热门目的地,阿克苏、喀什和乌鲁木齐位列全国毕业旅行酒店预订增幅前三的城市。

多措并举 激活夏季文旅市场

面对即将到来的暑期文旅旺季,各地纷纷展开行动,推出一系列特色文旅活动、优惠举措及服务保障措施,全方位激活夏季文旅市场。

在丰富供给方面,多地推出焕新文旅产品。6月19日,湖北召开新闻发布会表示,今年暑期将统筹推出八大夏季产品,涵盖避暑游、漂流游、亲子游、冰雪游、不夜游、研学游、文博游、演艺游。“今年,全省进一步提档升级神农架、恩施利川、十堰武当山、咸宁九宫山、宜昌百里荒、黄冈大别山等十大避暑目的地。焕新推出

森林徒步、游船观景、消暑度假、农耕体验、疗愈养生等特色避暑产品。”湖北省文旅厅副厅长吴烨说。

云南日前宣布暑期将组织开展3100余场群众文化活动,其中“主客共享”的重点活动300多场,举办丰富多彩的文化艺术活动,涵盖惠民群众文化活动、公益舞台艺术展演、文物主题游径和非遗研学线路体验等。

在优惠举措方面,湖北安排专项资金,对“神武峡”“赤黄红”精品线路进行宣传推广,对“引客入鄂”接待量领先的旅游企业及大型营业性演出活动予以奖补;湖北140多家景区针对中高考毕业生推出免票或优惠政策。厦门日前发布《厦门市促进演艺经济高质量发展

展的若干措施》提出,对新投入的演艺新空间项目最高可予以100万元补助;符合条件的演艺新空间,可给予20万元一次性奖励。

当前,假日经济成为提振文旅消费的重要引擎。中国旅游研究院研究员韩元军接受记者采访时表示,要做好特色旅游产品的打造和创新,特别是独特IP的传播与创新。

“当前,旅游产品越来越多样化,类型也更加丰富,对旅游目的地和旅游企业来说,要想赢得游客青睐,就要提供高品质和高性价比的文旅产品。”韩元军表示,要打好特色牌,才能够拥有独特的市场“定价权”,从而在暑期市场中脱颖而出。

提前谋划 上市公司抢抓机遇

上市公司也关注暑期旅游带来的增长机遇,从市场端、内容端发力,不断提升自身竞争力。

“暑期旅游热度持续攀升,为文旅项目带来显著增长机遇。”锋尚文化日前在深交所互动易平台上表示,在暑假旅游旺季,公司将通过“演出+文化+科技”模式深化区域联动,借助新媒体与数据技术优化运营,增强游客体验与满意度。注重技术创新与内容升级,不断提升文旅项目的科技含量与文化内涵,提升项目的吸引力与竞争力。

宋城演艺6月16日在深交所互动易平台回答投资者提问时表示,随着高考、中考陆续结束,暑期旅游旺季即将到来,为

迎接这一客流高峰,公司会从市场端和活动内容端做好系列准备。

“市场端,公司7月和8月均有针对亲子、大学生、情侣、银发等全人群的细分策略。活动内容端,公司会根据季节、时令和细分人群举办丰富多彩的主题活动,如泼水、音乐、冰雪、电音、朋克、荧光等,为游客提供创新创意的活动体验。”宋城演艺介绍。

银河证券研究报告显示,6月下旬起,暑期热度开始上升,预计8月达到峰值。暑期假期周期较长,居民偏向于选择深度体验当地风光和文化,自然风光、主题乐园和文化古迹为出游首选。

新华社北京6月25日电



□ 新华社记者 马悦然

欧元对美元汇率24日再次突破1比1.16关口,高点触及1比1.1641,创下2021年10月以来新高。近段时间,在地区冲突频发、各国央行政策博弈等因素影响下,欧元展现出韧性,日益被市场视为美元的替代资产。

美国总统特朗普于美国东部时间23日傍晚在社交媒体宣布,以色列和伊朗已就“全面彻底停火”达成一致。冲突的阶段性和促使资金从美元等传统避险资产涌出,欧元随之走强。同时,油价大幅下跌也为欧元提供支撑。欧洲作为主要的石油和液化天然气进口方,能源成本降低直接利好其经济基本面。

近期市场对欧元区经济的信心有所回升,其中德国经济复苏迹象明显。6月,德国慕尼黑经济研究所商业景气指数升至88.4,创近一年新高。慕尼黑经济研究所所长克莱门斯·菲斯特说:“德国经济正在缓慢恢复信心。”

货币政策方面,欧洲央行本月初将欧元区三大关键利率分别下调25个基点,欧洲央行行长拉加德暗示,降息周期已接近尾声。与此形成对比的是,美联储主席鲍威尔24日出席国会听证会时表示,关于货币政策调整,美联储暂时仍将采取观望态度,因为需要更好地判断关税会如何影响通胀以及未来经济的走势。

荷兰国际集团首席国际经济学家詹姆斯·奈特利认为,此番讲话透露出鲍威尔“不急于降息”。该集团预计,美联储下次降息可能推迟到今年第四季度甚至12月。

受地区冲突动荡、美国政府政策不确定性等因素影响,市场对美元的信心逐步动摇,更倾向于选择黄金、欧元等进行资产配置。

货币金融机构官方论坛24日发布的报告显示,多国央行正在重新思考其金融资产配置策略。去年,在受访央行中最受欢迎的货币是美元,而今年美元已跌至第七位。高达70%的受访央行表示,美国的政治环境阻碍了他们投资美元。

市场人士普遍认为,美国的关税政策对美元造成了持续的负面影响。外媒报道指出,美国对大多数国家的“对等关税”90天暂缓期临近结束,正引发日益增长的焦虑。美国将关税作为贸易武器的做法,促使各国积极寻求美元的替代品,美元在全球金融体系中的地位将进一步削弱。

哈佛大学教授、国际货币基金组织首席经济学家肯尼思·罗戈夫说:“未来几年,欧元在全球外汇储备中的份额几乎肯定会上升。”汇丰银行全球央行业务主管伯纳德·阿尔特舒勒认为,欧元有可能在未来2到3年内达到全球外汇储备的25%。

拉加德5月底在德国首都柏林出席一场活动时指出,目前美元在全球外汇储备中的占比约为58%,处于1994年以来最低水平;欧元在全球外汇储备中的占比约为20%。她呼吁把握时机提升欧元的全球地位。 新华社法兰克福6月25日电

欧元创近三年新高 市场对美元信心动摇

