新姿势解锁“诗与远方”

半月谈记者 蔡馨逸 邓瑞璇

从古城西安的秦腔大戏到广州珠江畔的烟花盛宴，从深圳花市上空的无人机表演到黑龙江冰天雪地里的冰雪狂欢……全国各地文旅消费场景接连“上新”，传统与现代、文化与科技碰撞出别样火花，让游客们大呼过瘾。

文旅消费“新玩法”不断涌现，不仅让游客们玩得尽兴，也让地方部门看到了发展的新机遇。随着文旅市场的持续火热，一些地方也暴露出文旅产品同质化、品质不高等问题。要在文旅3.0时代的浪潮中脱颖而出，仍需直面新需求，应对新挑战。

“新玩法”纷纷来袭

2025年春节以来，传统景区人潮涌动的同时，还与科技、演艺、体育、潮流时尚等元素融合，文旅消费场景提档升级的步伐加快。

位于陕西省西安市临潼区的华清宫景区人头攒动。在戏曲大观园舞台上，《三击掌》《裱花》等秦腔经典折子戏轮番上演，国潮游园会上舞龙舞狮、变脸喷火、古彩戏法等传统技艺热闹非凡，“贵妃寻贤”“李白赐福”等唐文化互动体验项目吸引游客竞相参与。

“我们注重优秀传统文化资源的活化利用，让游客深度感受‘非遗年’的魅力，为文旅产业注入新动能。”临潼区文化和旅游体育局局长段明说。

星空为幕，烟火作画。以白鹅潭大湾区艺术中心为背景，超15万发烟花闪耀绽放珠江之畔，2025架无人机幻化各式祝福画面，并融入精彩绝伦的光影秀……广州推出传统与科技相融合的烟花汇演。

大型演艺秀《西安千古情》在1月31日至2月2日，连续三天单日上演18场，创下西安大型旅游演艺单日演出场次、游客接待量新高；在亚冬会加持下，黑龙江春节假期接待游客2626.3万人次，游客花费336.5亿元，同比分别增长18.3%、23.8%；广东省文旅厅数据显示，2025年春节假期，广东省接待游客8011.8万人次，实现旅游收入745.3亿元。

得益于过境免签、支付便利化等利好政策和“欢乐春节”系列活动效果叠加，春节入境游市场也交出一份亮眼的成绩单。

文旅市场“双向奔赴”

在需求带动和供给升级的双向作用下，我国文旅产业消费链条延伸、新型消费场景不断涌现。

美团数据显示，2025年春节假期，县域地区餐饮堂食、休闲娱乐消费同比分别增长24%、39.5%，增速高于全国平均水平。中小城市、中心城镇和发达地区重点乡村成为新兴旅游目的地。同时，低空游、邮轮游、工业游等新旅游业态崛起，受到游客青睐。

“游客不再满足于走马观花，而是更加注重个性化旅游需求和个人情感满足，而能够提供特色化旅游产品的小县城，与随着科技发展、理念更新催生的新玩法，正好提供了充满新鲜感的体验，需求端与供给端的‘双向奔赴’促成了新的文旅消费热点。”广东中旅市场部部长赵昱霖说。

无论是电视剧《我的阿勒泰》为新疆阿勒泰“引流”，还是游戏《黑神话·悟空》带火山西“古建游”，亦或是跟着美食、演出、赛事旅行的兴起……文、体、旅深度融合，为产业发展注入强劲动力。文、体、旅融合不仅是文化产品、体育项目和旅游产品的叠加，而且产生出盘活资源、产业升级、繁荣市场的效果。

文旅产业的“智慧”含量也在不断提高，线上线下合力构建新引擎。中国信息通信研究院发布的《2024年智慧旅游图谱研究报告》显示，中国智慧旅游经济总体规模从2019年的4329亿元增长到2023年的10382亿元。

可以看到，在线上，文旅部门、旅游景区积极宣传，游客自发分享，推动一批旅游目的地成为“网红”；在线下，“消失的法老”胡夫金字塔沉浸式探索项目、“飞跃清明上河图”球幕影院等数字文旅项目游人如织，创造新消费热潮。

在“文旅+”浪潮中弄潮

尽管新型文旅消费已成为扩内需、促消费的重要领域，但一些地方仍存在文旅项目同质性强、替代性高，文化内涵挖掘诠释不足，旅游热度难保持等短板，应在转变观念、改革创新、健全深度融合机制等方面持续发力。

赵昱霖表示，随着游客对品质、体验和情感价值的需求迅速增长，个性化、高自由度和深度体验等特点成为优质旅游产品的必备特征。文旅部门和相关从业者应以“人无我有、人有我特”为目标，充分挖掘当地的人文历史和自然景观，探索独具特色的文旅融合模式，通过数字化、可交互、沉浸式等手段，将“还未被过度开发”的资源打造成独具特色的旅游产品，创造更多面向新需求的旅游空间和消费场景。

“新型文旅消费的出现，导致对文旅消费的传统认知面临冲击和挑战。”西北大学旅游管理系教授梁学成说，行业需摒弃门票经济的传统思维，创造文旅消费新场景，进一步推动旅游与影视、演艺、体育、康养、商业等深度融合，打造“文旅+百业”“百业+文旅”的新格局。

值得注意的是，一些旅游目的地在机缘巧合下成了“网红”，却接不住“泼天富贵”，反而由于旅游产品品质不高、接待能力不足等引发不良舆情。暨南大学高等健康旅游研究院副院长李舟认为，推动文旅产业高质量发展应具备全局思维和长远眼光，除了持续优化旅游产品，更要持续提升城市整体管理水平，围绕文旅产业构建主客共享的发展体系。

来源：新华社

4月13日，贵州省都匀市城市推介活动在广东省广州市举办。 王瑞平 摄

大型演艺秀《西安千古情》

十五运会开幕式将以“圆梦未来”为主题

这是第十五届全国运动会竞技体育项目奖牌。 新华社发

新华社广州6月25日电（记者赵紫羽）记者25日从第十五届全运会组委会和全国第十二届残运会暨第九届特奥会组委会举办的新闻发布会上了解到，十五运会开幕式将以“圆梦未来”为主题，残特奥会开幕式将以“手牵手”为主题。

本届全运会和残特奥会首次由粤港澳三地共同承办。11月9日，十五运会开幕式将在广东省奥林匹克体育中心举办。12月8日，残特奥会开幕式将在广州天河体育中心举办。

据了解，以“圆梦未来”为主题的十五运会开幕式包括“同根同源、同心同缘、同梦同圆”三个篇章，展现粤港澳大湾区的壮阔图景。届时，广东省奥林匹克体育中心场内将营造出大海的磅礴气势，扬帆起航，力图展现出一场国际水准、中国精神、岭南风韵、湾区魅力的全运会开幕式。

以“手牵手”为主题的残特奥会开幕式包含“爱之光、梦之翼、手牵手”三个篇章，展现残健共融、共享发展的时代温情。届时，广州天河体育中心将与广州塔、海心桥、海心沙、花城广场串珠成链，成为璀璨的玉带星河，展现广州新中轴线的壮丽盛景。

十五运会和残特奥会广州赛区执委会常务副主任、秘书长彭高峰表示：“这两个场馆，同时都承载着从六运会、九运会再到广州亚运会的光辉历史。今年十五运会和残特奥会将延续广州的城市记忆。”

目前，开幕式创作及制作团队已全面进驻两个开幕式现场，标志着两个开幕式进入由“创”到“造”的实施阶段。现正紧张有序进行舞台搭建、工程制作、演出排练、音乐视频、科技及服装、道具的持续打磨。预计到7月份，正式启动开幕式外场排练，到8月份将转入现场排练。

十五运会广东赛区执委会副主任、广东省体育局局长崔剑说，本届全运会首次提出打造“美丽全运”，旨在实现精彩赛会与美丽广东建设的深度融合，为新时代全运会筹办注入强劲的绿色动能与科技活力，呈现一场可感、可知、可及的视觉盛宴，为建设粤港澳融合创新美丽湾区贡献体育力量。