

中方四点主张是缓解中东紧张局势的良方

新华社记者 李军

近日，以色列和伊朗的军事冲突造成中东地区紧张局势骤然加剧，地区安全形势滑向更加危险的边缘。19日下午，国家主席习近平在同俄罗斯总统普京通电话时，就中东当前事态提出四点主张，为破解中东危局提供基于理性和国际共识、务实可行的中国方案。在世界进入新的动荡变革期的背景下，这一立场彰显了负责任大国担当，为国际社会促和止战指明了方向。

推动停火止战是当务之急，滥用武力只会导致冲突升级。此次以色列与伊朗的冲突若继续升级，不仅将导致双方遭受更大损失，还可能引发地区连锁反应，甚至威胁全球能源安全与地缘政治稳定。中方强调“武力不是解决国际争端的正确方式”，直指问题核心。冲突当事方尤其是以色列应当尽快停火，防止局势轮番升级，坚决避免战争外溢。国际社会必须清醒认识到，唯有停火止战，才能为和平创造可能。日前，埃及、沙特、土耳其等21个阿拉伯和伊斯兰国家外长就以色列与伊朗冲突发表联合声明，呼吁按照睦邻友好原

则及通过和平方式解决争端，充分反映了中东地区人民停火止战的强烈呼声。在联合国安理会20日举行的紧急公开会上，联合国秘书长古特雷斯呼吁以色列和伊朗立即停火，回到严肃的谈判中来。

保障平民安全是重中之重，人道主义不容践踏。冲突中最无辜的受害者永远是平民。中方明确指出，“无论任何时候，军事冲突中保护平民的红线都不能突破”，这一立场体现了国际社会的普遍共识和基本道德准则。然而，近年来的现实令人痛心——从加沙到也门，无数妇女、儿童和老人成为战争牺牲品，医院、学校、难民营屡遭袭击，人道主义灾难触目惊心。国际法明确规定，冲突各方必须区分军事目标与民用设施，禁止无差别攻击。冲突中任由平民成为攻击目标，是对道德底线的践踏。此外，确保人道主义救援通道的畅通，为第三国公民的安全撤离提供便利，也是冲突各方刻不容缓的法律与道义责任。国际社会必须加大监督力度，确保人道主义通道畅通。

开启对话谈判是根本出路，政治解决方能长治久安。中东问题的复杂性决定了军事手段无法带来持久和平。无论是伊朗核问题，还是巴以问题，最终都只能通过政治途径解决。中方强调“要坚定政治解决伊朗核问题大方向不动摇”，正是基于对这一规律的深刻把握。当前形势下，企图以军事威胁甚至战争手段“解决”伊核问题，这种做法只会火上浇油，令地区更加动荡。上世纪90年代，《奥斯陆协议》曾给巴以和平带来希望；2015年伊朗核问题全面协议的达成，也曾让世界看到曙光。历史经验一再表明，只有外交谈判才能实现真正的和平，只有政治解决才能让和平持续。然而，由于某些国家的单边主义行径，这些成果屡遭破坏。有关各方应汲取教训，尽快回到谈判桌前，而非煽风点火、加剧对立。

国际社会促和努力不可或缺，大国尤应承担起责任。中东不稳，天下难安。以色列和伊朗冲突的升级不仅威胁地区安全，也对全球安全造成严重冲击。在这一关键时刻，中方呼吁“国

际社会特别是对冲突当事方有特殊影响的大国要为推动局势降温作出努力”。某些国家长期奉行双重标准，甚至为自身利益在中东制造混乱，导致局势恶化。联合国安理会作为维护国际和平与安全的首要机构，应当发挥更大作用。国际社会应进一步凝聚合力，推动停火、监督人道主义援助、促进对话，而非放任冲突蔓延。古特雷斯说，国际社会应共同采取负责任的行动，把中东地区和全世界从危险边缘拉回来。

事在人为，行则将至。当前，世界正经历百年未有之大变局，中东局势的恶化再次警示世人：强权政治和军事干预只会带来更多灾难，唯有秉持公平正义、坚持多边合作，才能实现长治久安。中国的四点主张，既是对当前危机的应对之策，也是对全球治理的深远思考。国际社会应共同努力，推动冲突各方重返政治解决的正确轨道。唯有如此，中东人民才能迎来真正的和平曙光，世界也才能避免滑向更大动荡与分裂的深渊。

Labubu“撞脸”文物启示文创新思路

新华每日电讯评论员 易艳刚



网络图片

近期，国产“丑萌”潮玩Labubu风靡全球，各类新闻在社交媒体刷屏。有趣的是，有眼尖的网友发现，它的造型竟与洛阳博物馆展出的春秋时期的文物铜当卢形神相似。“撞脸”虽属巧合，但这种跨越千载的“对话”，却为文创产品开发乃至文化产业勃兴，洞开了一扇灵感之门。

近些年，我国文创行业市场规模增速迅猛，各地竞相发力，希望以创意产品于热潮中脱颖而出。然而，理想很丰满，现实很骨感，不少文创产品虽然冠以“文”之名，但“创”味明显不足，终难博得游客与消费者青睐。

看到Labubu与文物“撞脸”的趣闻，有网友发帖说：“设计师没有灵感的时候，可以多去博物馆转转。”虽是调侃之语，但细想不无道理：在中华文明数千载浩瀚长河中，沉淀着无数凝聚先贤智慧、辉映东方美学的瑰宝。它们历经时光濯洗，早已化为承载文化意蕴的隽永符号，确能为今人提供取之不竭的灵感源泉。

事实上，在创造性转化、创新性发展传统文化方面，已不乏成功先例。譬如，有600多年历史的故宫用“故宫文创”IP吸引了大量年轻游客，一款款文物主题的文创新品一上线就被抢空；国家博物馆去年推出的凤冠冰箱贴，上市3个月卖出近8万个，带动同系列文创销售总额突破

1000万元；此前，泡泡玛特与三星堆博物馆联名推出的Labubu金面铜人手办和Zimomo铜面兽手办，也被业内视为经典案例……

当下，各地都在费尽心思讲述地方文化故事、文旅故事，其实，与其仓促炮制粗陋“雷人”之物，不如沉心静气，细细品鉴时光长河中的文物珍宝，从中探寻古今交融的崭新路径。尤其随着3D打印、AR技术等日渐普及，随着各类新材料不断涌现，文创设计与智造也有了更多可能性。一些地方政府不妨与本地博物馆、艺术馆等“联名”，共谱文化传承新篇章。

我们乐见潮玩企业、地方推出的创意产品，与传统文化“撞脸”甚至“撞个满怀”。这种跨越时空、脑洞大开的碰撞，正是当前很多年轻人所喜闻乐见的。当意外“撞脸”变成有意识地“联袂”，当文化意味浓厚的跨界“联名”蔚然成风，当历史审美悄然融入现代叙事，或可催生更多Labubu那样的爆款IP，将中国文化故事讲得更生动。

当然，在与传统文化、历史文物充分“碰撞”的同时，如果能形成更完善的创作生态，延展更多元的设计思路，进而从如今的日新月异与人间烟火中汲取灵感，打造更多具有新时代特色的新IP，无疑是更值得期许的未来图景。

让古老遗产焕发新活力

新华微评

山川壮丽，底蕴深厚；弦歌不辍，文脉绵长。文化和自然遗产是中华文明的“活态教科书”，也是民族自豪感和自信心的重要源泉。把中华文化瑰宝保护好、传承

好、传播好，让祖先的智慧和创造永励后人，既是我们的责任，更是持久的行动。人人都参与进来，增强保护意识，赓续文明薪火，让文化遗产更好融入现代生活，在新时代焕发新活力、绽放新光彩。

来源：新华社

走出“互怼互黑”的竞争误区

新华每日电讯评论员 何欣荣

汽车工业既要“造好车”也要“卖好车”。通过营销造势来获取关注、树立品牌不可或缺，但部分车企陷入“流量即销量”的认识误区，甚至不惜用互怼互黑来获取所谓的竞争优势，破坏了行业生态。

续航虚标、配置缩水、测试环境代替实际用车场景等情况屡见不鲜。更有车企造谣中伤竞争对手。近日，广汽埃安发布声明称，部分自媒体发布埃安员工持股的不实信息，进行恶意诋毁和传播，严重误导公众。类似的“黑公关”事件，近年来在汽车行业时有发生。隐蔽的侵权主体、跨平台取证的复杂性及平台审核漏洞等，使维权效果不尽如人意。这些行为不仅消耗了用户信任，更折射出行业“重营销轻技术”的浮躁心态。

乱象的根源在于行业“内卷式”竞争：从正常的产品技术比拼异化为有组织的恶意攻讦，通过AI批量生成谣言、操控大量账号实施“集体攻击”，甚至伪造车主采访、事故视频。这种扭曲的竞争模式，不仅干扰消费者判断，更迫使企业将有限的资源从研发向“灭火

式公关”倾斜，对行业的技术创新与健康发展产生了越来越深的负面影响。

有关部门正在打击此类乱象。工信部在上海车展前夕明确要求，车企不得围绕“智驾”进行夸大和虚假宣传。中央网信办启动“清朗·优化营商环境网络环境—整治涉企网络‘黑嘴’”专项行动，释放了积极的治理信号。但要进一步根除乱象，一方面要构建多方协同的长效机制，如社交媒体平台需强化AI谣言过滤与实名制管理，行业应建立“黑产业链”线索共享与联合诉讼机制等；另一方面，各大车企也需要加强自律，真正从自身做起，构建良性竞争的健康生态。

在全球汽车市场上，中国汽车品牌是同台竞技的队友，队友间的“内卷式”竞争没有赢家，更没有未来。当前中国车企已经在新能源领域实现弯道超车，更需警惕互怼互黑对创新势头的侵蚀。只有摒弃抹黑拉踩的“零和博弈”旧思维，在技术和服务上“开放竞速”，中国汽车业才能行得更稳、驶得更远。