

链接世界 合作共赢

——第六届跨国公司领导人青岛峰会观察

新华社记者 邵琨 张武岳 王凯

第六届跨国公司领导人青岛峰会6月18日至20日举行,吸引来自43个国家和地区的570位嘉宾参会。

2025年3月,习近平主席会见国际工商界代表时指出,中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有为的投资目的地,与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来。

此次峰会以“跨国公司与中国—链接世界 合作共赢”为主题,为跨国公司搭建政策对话、产业对接、项目合作的交流平台,向世界传递出中国持续扩大高水平对外开放、欢迎外资企业来华投资兴业的积极信号。

抓住发展机遇 持续投资中国

韩国希杰集团连续6年参与跨国公司领导人青岛峰会,是首批到中国投资设厂的世界500强韩资企业之一。

希杰全球副总裁、中国区总裁尹道瑄说:“落户青岛30多年的时间里,我们陆续13次增资。”

中国不断扩大的市场规模和强大的经济韧性吸引众多跨国公司来华投资兴业。根据商务部国际贸易经济合作研究院在峰会上发布的报告,2024年,中国新设外商投资企业5.9万家、同比增长9.9%,实际使用外资1162亿美元。

中国大市场的吸引力从本届峰会可窥见一斑——

嘉宾来自全球43个国家和地区,首次参会的“新面孔”达131人、占总数的23%;境外跨国公司嘉宾包括瑞士嘉能可、日本瑞穗、韩国希杰等世界500强企业的全球总裁级26人、全球副总裁级56人、中国区总裁级133人。

联邦快递高级副总裁、中国区总裁许宝燕说,企业进入中国市场已超过40年,不断提升在华航空网络布局,去年在青岛、厦门和广州开通了全新国际货运航线,升级了在北京和天津的进出口货件运输服务,还将在中国持续布局物流网络建设。

除日本、韩国、新加坡、美国、德国、法国等外,东盟、中东、非洲等参会国家增多,越南、埃及等9个国家的企业首次参会。

参加此次峰会的沙特国际电力和水务公司中国区主席赛乐·哈卜提介绍,2025年公司在华首批可再生能源项目的总装机量超过1吉瓦,并在华启动首个海外创新中心。未来将持续拓展并深化与中国企业、地方政府、科研机构的紧密合作,共同引领全球能源转型。

中国拥有超大规模国内市场和全球最完备产业体系,展现出强大

经济发展韧性和增长潜力。近年来,中国高水平对外开放为跨国公司带来新的市场空间和投资机遇。

阿拉伯国家联盟驻华代表处主任艾哈迈德·穆斯塔法·法赫米·哈菲兹看到了前五届跨国公司领导人峰会取得的丰硕成果。他说:“希望阿中双方能进一步深化合作,加强交流,创造更多合作机会。”

优化营商环境 共享发展机遇

路易达孚集团位于青岛董家口的食品科技产业中心项目日前刚完成土地竞拍,本月底将启动建设,项目总投资约70亿元。

在此次峰会上,路易达孚集团全球首席商务官兼亚太区总裁周学军说:“这个项目从签订投资协议到完成土地竞拍只用了不到3个月,我代表集团为‘青岛速度’‘青岛温度’点赞。”

在峰会开幕式上,日本瑞穗金融集团董事长今井诚司说:“中国政府坚定不移地推进市场化改革和国际化进程,并且致力于打造世界一流的营商环境,为跨国公司投资发展提供了广阔空间。”

中国政府一直非常重视跨国公司在华投资兴业。今年,商务部、国家发展改革委会同相关部门进一步压减市场准入负面清单事项,释放了进一步扩大高水平对外开放的积极信号。跨国公司正加速在相关领域投资布局。

今年4月,生物制药企业阿斯利康青岛吸入气雾剂生产供应基地项目一期建筑主体顺利竣工。该生产供应基地经过两轮增资,总投资额达7.5亿美元,是山东省首个跨国药企生产制造类项目。

参加此次峰会的阿斯利康中国总经理林晓说,外商在华发展有赖于政策的保障,中国坚持高水平对外开放,对促进营商环境优化和产业升级有非常重要的意义。中国进一步全面深化改革、推进对外开放的决心与举措,将为包括阿斯利康在内的跨国企业带来重大的市场和

政策机遇。

商务部国际贸易谈判副代表李泳篆表示,商务部将通过外资企业圆桌会议、重点外资项目工作专班、服务保障进外企等方式,协调解决实际问题。

在此次峰会上,相关部门对新出台的法律法规、政策文件进行权威解读,发布政策白皮书、智库研究报告,向投资者释放中国持续推动高水平对外开放的积极信号,给跨国公司投资中国吃下“定心丸”。

为深化与欧盟、中东、日本等重点国别地区的合作,峰会举办跨国公司链式招商恳谈会、中德跨国公司发展交流论坛、中阿经贸合作高质量发展论坛等活动,推动在新能源装备、集成电路、现代医药、高端化工、电子信息等产业链链接跨国公司资源。

“我们精心设计了28条产业链考察路线,定向邀请跨国公司进行实地考察,洽谈合作。”山东省商务厅厅长王磊说。

携手互利共赢 共创美好未来

费尼亚集团,是燃油系统的全球最大生产商之一,参加此次峰会的集团全球副总裁西蒙·戈德温说,过去10年,他们在山东烟台的投资已经超过5亿美元,年销售额从4000万元人民币增长到现在的20亿元人民币,同时,不断提升产品本土化率,原材料本土化采购从开始的10%增加到现在的90%。

改革开放以来,跨国公司来华投资兴业,不仅为中国提升开放型经济发展水平、构建现代化产业体系和区域协调发展发挥了积极作用,同时也从中国广阔的市场空间获得了丰厚的商业回报,树立了互利共赢的合作范式。

在峰会上,商务部国际贸易经济合作研究院发布的报告显示,在华外资企业贡献了中国四分之一的工业增加值、七分之一的税收,创造了3000多万个就业岗位。

与此同时,依托中国超大规模

人口基数以及消费升级趋势,跨国公司在华市场空间不断扩大,营业收入实现稳定增长,投资回报率处于较高水平。

“中国区销售收入到现在占松下全球总销售收入的24%。”松下电器中国东北亚公司副总裁赵炳弟说,2020年至今,松下已在中国开展了20个事业基地的建设和投资,中国已成为松下海外最大的事业基地。

胡润研究院发布的《2024胡润中国外商投资企业200强》显示,外资企业在中国区累计销售额达10万亿元,平均年销售额500亿元,在中国区的销售额平均占其全球总销售额的14.5%。

当前,中国经济进入新发展阶段。在许多外资企业看来,中国培育和发展新质生产力、推进高质量发展,孕育着新的市场机遇。

总部位于比利时的贝卡尔特集团,是钢丝变形技术和镀膜技术领域的全球引领者。贝卡尔特集团中国区负责人李克说:“中国人工智能和数字经济的发展和创新速度非常快,还非常关注低能耗产品,这为我们提供了巨大发展机遇。我们将继续投资,扩大我们在中国的业务。”

商务部表示,将持续放宽外资在科技、金融、医疗、电信、文化等10多个服务领域的准入门槛,进一步扩大高水平对外开放,继续支持外资企业投资中国、深耕中国。

据赵炳弟介绍,松下电子材料(苏州)、苏州松下生产科技的新工厂正在建设中。7月,松下还将在上海市奉贤区再建一个电子材料新工厂。他说:“我们觉得中国市场未来的潜力非常大,所以对中国的初心不改,对未来的信心也非常强。”

第六届跨国公司领导人青岛峰会犹如一扇窗,释放出中国愿与跨国企业共享机遇、共同发展、共创未来的积极信号,展现出中国推进高水平对外开放、打造国际一流营商环境、坚定维护多边贸易体制的决心和诚意。

新华社青岛6月21日电