

## 以“中国—中亚精神”引领合作新航程

新华社评论员

这是基于历史的深刻启迪，也是开创未来的科学指引。在哈萨克斯坦阿斯塔纳举行的第二届中国—中亚峰会上，习近平主席发表主旨发言，总结历史和实践经验，提出“互尊、互信、互利、互助，以高质量发展推进共同现代化”的“中国—中亚精神”，同各国元首共同擘画合作蓝图，为构建更加紧密的中国—中亚命运共同体指明前进方向、提供行动指南。

悠悠驼铃古道、漫漫丝绸之路，中国与中亚地区两千多年的友好往来，书写了人类文明交流史上的华章。建交30多年的团结互信，拉紧了双方合作的纽带。新时代以来的开放共赢，让中国同中亚国家关系进一步焕发生机活力。特别是首届中国—中亚峰会召开以来，在习近平主席同中亚五国领导人的引航定向下，双方合作之路越走越宽广，友谊之花越开越灿烂。“中国—中亚精神”的形成，有着深厚历史底

蕴、坚实实践基础，顺应时代潮流，符合人民期盼，为世代友好合作提供了重要遵循。

“互尊、互信、互利、互助”是根本原则，揭示了中国同中亚国家的正确相处之道。坚持相互尊重、平等相待，国家不分大小一视同仁，有事大家商量着办，协商一致作决策，不断夯实团结合作之基；坚持深化互信、同声相应，坚定支持彼此维护国家独立、主权、领土完整和民族尊严，不做任何损害彼此核心利益的事，始终通过战略沟通消弭分歧、凝聚共识；坚持互利共赢、共同发展，互为优先伙伴，互予发展机遇，兼顾各方利益，实现多赢共生，持续拓展共同繁荣发展之路；坚持守望相助、同舟共济，支持彼此走符合国情的发展道路，办好自己事情，不断凝聚应对风险挑战合力，共同维护地区安全稳定。

“以高质量发展推进共同现代化”凝结着中国同中亚国

家的普遍共识，明确了中国中亚合作的努力方向。当前，中国正在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，中亚国家也在推进各自的现代化进程，中国和中亚国家发展目标相似、理念契合，是现代化道路上的同路人。从双方商定2025至2026年为“中国中亚合作高质量发展年”，到内容丰富的第二届中国—中亚峰会成果清单，无不彰显中国同中亚国家携手推进现代化的决心和诚意，也展现了互利合作的巨大潜力和广阔前景。

当前，百年变局加速演进，世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开。从3年前习近平主席同中亚五国元首共同宣布构建中国—中亚命运共同体，到此次峰会六国元首一致决定弘扬“中国—中亚精神”，坚持永久睦邻友好，携手推动中国—中亚命运共同体建设不断取得新成就……元首外交战略引领作

用不断彰显，推动务实合作的实践不断深化。坚守彼此信赖、相互支持的团结初心；优化务实高效、深度融合的合作布局；打造和平安宁、休戚与共的安全格局；拉紧同心同德、相知相亲的人文纽带；维护公正合理、平等有序的国际秩序。在主旨发言中，习近平主席提出的五方面倡议贯穿着“中国—中亚精神”的核心要义，进一步筑牢了中国—中亚机制的四梁八柱。中国和中亚各国将以更加进取的姿态和更加务实的举措加强合作，推动共建“一带一路”高质量发展，为各国人民带来实实在在的福祉，为维护地区和平稳定注入强大正能量。

执大象，天下往。发自内心的信任与认同，总能激发团结奋进的力量。习近平主席出席第二届中国—中亚峰会期间，同中亚五国元首举行会谈会见，谋合作、促发展等成为各方共同关注的话题。构建中国—中亚命运共同体的宏大叙

事中，有国之相交的顶层设计，也有民之相亲的涓滴成流——来到中国求学的土库曼斯坦“姐妹花”，在中哈合作风电项目中独当一面的哈萨克斯坦青年，在吉尔吉斯斯坦鲁班工坊中操作无人机的学生，研习针灸推拿的塔吉克斯坦医生，合力探索咸海生态危机解决之道的中国与乌兹别克斯坦科学家……当无数人秉持共同的信念，向着共同的方向努力，“中国—中亚精神”就有了源源不竭的生命力，在时代的发展中薪火相传、发扬光大。

峰会召开之际，正值草木繁盛的6月，一如中国中亚合作欣欣向荣、生机盎然的蓬勃态势。大力弘扬“中国—中亚精神”，将六国元首共同擘画的合作蓝图转化为施工图、实景图，中国同中亚国家关系的航船必将乘风破浪、行稳致远，为六国发展振兴增添新助力，更好造福各国人民，共同驶向中国—中亚命运共同体的光明未来。

## “南博之约”以开放之钥启动区域繁荣引擎

新华社记者 宿亮 王长山

仲夏时节，滇池畔繁花盛开，昆明再次迎来南亚、东南亚等地区的老朋友、新客商。以“团结协作、共谋发展”为主题的第9届中国—南亚博览会（南博会）将于19日至24日举行，吸引各国客商共赴“东方之约”。

中国和南亚国家山海相连、命运相系。南博会“朋友圈”持续扩大、展会氛围一年比一年热烈。近年来，中国和南亚国家深化各领域务实合作，经贸往来保持良好发展势头，成果惠及各国人民。

2024年中国和南亚国家贸易额接近2000亿美元，十年间实现翻番，年均增长率约6.3%。羊绒制品、青金石、茶叶香料等南亚商品广受中国消费者好评，中国庞大消费市场为南亚国家带来巨大发展机遇。与巴基斯坦开展提升出口能力联合研究，实施马尔代夫海产品出口促进项目，与孟加拉国、斯里兰卡成立贸易畅通工作组等取得积极成效，中方从能力建设和机制创新方面推进贸易合作不断开花结果。

不仅贸易“蛋糕”持续做大，中国与南亚国家投资合作也保持良好增长势头。中巴经济走廊“升级版”建设有序推进，斯里兰卡汉班托塔港、孟加拉国帕亚拉电站、尼泊尔三金考拉水电站等投资合作项目陆续落地，为区域经济增长注入强劲动能。与此同时，中国与南亚国家加快拓展新能源、光伏、电动汽车、数字技术、跨境电商等新兴领域合作，取得积极进展。

中国与南亚国家开放合作逐步扩大。中国—马尔代夫自贸协定于今年初正式生效，中国与孟加拉国正在启动投资协定升级谈判，为双方贸易投资自由化、便利化提供制度保障。中国给予多个南亚最不发达国家100%税目输华产品零关税待遇，帮助南亚国家扩大对华出口和共享中国大市场机遇。

中国与南亚国家及更广大地区合作愈加紧密，南博会正是这一合作的缩影。从2013年至今，从“南亚国家商品展”到如今的南博会，云南与南亚东南亚等地区周边国家的贸易往来愈发密切，合作领域持续拓展，为周边命运共同体建设作出云南贡献。

本届南博会充分发挥云南作为中国与南亚东南亚市场双循环连接枢纽的独特优势，无论从规模上还是内容上都有显著提升。主办方重点突出绿色贸易、数字贸易、服务贸易和展示新质生产力成果，促进经贸合作走深走实，引领消费新趋势。展会还专门设置制造业馆、绿色能源馆、咖啡产业馆、中药材产业馆等11个专业馆，集中展示中国与南亚东南亚国家有经贸合作潜力的先进制造、清洁能源、现代农业等。

云南具有独特的区位优势，是中国通往南亚的陆上枢纽。在中国推进高水平对外开放的背景下，云南积极建设面向南亚东南亚辐射中心，地理优势正转化为发展动能。近年来，云南积极打造中老铁路“硬联通”，推进区域

互联互通，打造中老铁路沿线共享发展样板；持续推出贸易、物流便利措施，全面推行澜湄签证，打造与周边国家开放发展样板；有效实施“小而美”民生项目，打造沿边睦邻、安邻、富邻样板。

近年来，经济全球化遭遇逆流，国际贸易中保护主义盛行，全球治理中单边主义加剧，全球供应链出现被动断裂和主动脱钩迹象。包括南亚国家在内的广大发展中国家经济增长面临新的风险和挑战，急需加强合作、做大做强发展的“蛋糕”。

在这一背景下，中国坚持以开放求发展，坚持“拉手”而不是“松手”，坚持“拆墙”而不是“筑墙”，坚决反对保护主义、单边主义。进博会、链博会、消博会、广交会、服贸会……一系列国家级展会“矩阵”搭建互利共赢的合作平台，推动形成集国际采购、投资促进、人文交流、开放合作于一体的经济生态圈；中国—中东欧国家博览会、中国—非洲经贸博览会、中国—阿拉伯国家博览会……一系列国家级、国际性经贸会展活动充分发挥桥梁纽带作用，连接起中国与相关地区经济体的贸易投资联系，让中国开放的大门越开越大。

“川广者鱼大，山高者木修。”本届南博会是合作共赢的平台，见证各国凝聚团结协作、共谋发展的共识，不断打造新的合作增长点，以开放之钥启动区域繁荣引擎，共同开创更加繁荣美好的未来。

随着年中大促“618”到来，各大网络平台纷纷推出促销活动，“大数据杀熟”又成为令消费者头疼的问题。近日，国家市场监督管理总局向各类电商平台企业发布“618”网络集中促销合规提示，要求平台规范促销经营行为，杜绝“大数据杀熟”等违法行为，传递出持续整治相关乱象的坚定决心。

从机票、酒店价格“越搜索越贵”，到某些电商平台给老客户的消费券越发越少，如今在一些直播间，老用户下单价格比新用户还高。“大数据杀熟”花样频出、领域不断扩展，更有一些平台和商家被处罚后沉寂几日，便又和监管打起“游击战”。

“大数据杀熟”缘何难禁绝、甚至部分平台和商家顶风作案？背后还是高额利润驱使。平台有足够的动力不断更新算法以回避监管、让“杀熟”的手段更加隐蔽；不少商家急于捞笔快钱，认为忠诚度越高的用户溢价空间越大，把消费者当韭菜、把投诉当耳旁风。

面对“大数据杀熟”，一些消费者不得已试图“用魔法打败魔法”，对平台“哭穷”或注销账号假装新用户来“反向驯化”大数据，但这些做法的实际效果可能有限。

整治“大数据杀

熟”，不应当靠消费者自救，更不能满足于冒了头再打。平台要严格落实公示义务，加强算法合规管理，提升线上经营行为透明度和公平性。相关部门也应主动作为，创新工作方法，搭建相关案例库，并据此完善政策法规，建立有效整治“大数据杀熟”的长效机制，保持监督利剑高悬。

平台和企业也应该明白，技术应被用于提高服务水平、提供新的消费体验，而不是算计消费者，“多赚一单是一单”的侥幸心理不能要。不要“小聪明”、不玩“小算计”，真正尊重消费者的企业，才能走得长远。

整治『大数据杀熟』，不应靠消费者自救

新华社记者 郑明鸿