

第三届链博会开幕在即 三大看点先睹为快

新华社记者 邹多为

以“链接世界、共创未来”为主题，由中国贸促会主办的第三届中国国际供应链促进博览会将于7月在北京举行，这是链博会首次将举办时间提前至夏季。眼下，距离本届链博会开幕还有不到30天，国新办6月17日就筹备情况举行新闻发布会。哪些看点值得期待，一起先睹为快。

看点一：国际范更足

中国贸促会副会长于健龙表示，本届链博会共设置先进制造链、智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链六大链条和一个供应链服务展区，展现全球产业链供应链合作最新成果和经验。还将高质量举办形式多样的会议活动，汇聚产学研用各领域精英，共同探讨推动产业链供应链国际合作的新理念新路径。

“目前，各方参展参会情况超出预期。”于健龙介绍说，参展方面，650多家中外企业和机构将参展，涉及75个国家、地区和国际组织。世界500强和行业龙头企业占比超过65%。境外参展商占比由去年的32%增至35%，其中欧美参展商达到境外参展商总数的50%。连同参展商带来的500多家产业链上下游合作伙伴，本届链博会实际参展商将达到1200家。

观展方面，已有100余家境外机构确认届时组团来华观展洽谈，比上届增长30%。还有20多家科研院所、高等院校已确认将组团到会交流。预计将有超过20万专业观众和社会观众通过线上线下方式观展。

“这些数字还在持续增加。”于健龙表示，在国际形势变乱交织、经济全球化遭遇逆流的大背景下，这么多四海宾朋，特别是全球工商界的朋友们齐聚链博会，是对链博会投下的信任票，也是对中国经济发展投下的信任票。

看点二：创新味更浓

创新是链博会的底色，也是链博会的生命力所在。于健龙介绍，本届链博会新面孔多，参展企业中既有很多连续三届参展的铁杆老朋友，也有230多家首次参展的中外新伙伴。比如，宇树科技、强脑科技等新锐企业将组成浙江人工智能产业链参展，湖北将有18家具身智能企业亮相。新产品多，预计展期将有超过100项首发首展首秀，比上届增加10%。

值得注意的是，今年链博会在先进制造链展区首次设置创新链专区，将有14家机构和企业参展。不仅通过制度保障、载体支

撑、服务协同三大板块，展示从基础研究到技术研发、产业应用，再到市场反馈的创新成果转化应用全链条过程，还将围绕“知识产权与科技创新”举办主题活动，讨论科技创新成果如何从“知识到技术”、从“产品到市场”，实现价值跃迁，实现上中下游协同创新“链”的不断延伸。

中国贸促会副会长李兴乾表示，应广大展商要求，本届链博会还将首次举办“链博首发站”新品发布专区，集中发布参展企业的新产品、新技术、新工艺、新场景。同时，很多参展企业还会举办兼具知识性和趣味性的互动交流活

看点三：“链接度”更高

中国贸促会办公室主任杨宓表示，链博会不是促进商品的展销，而是重点促进产业的合作；链博会也不追求短期的现场交易成交额，更注重推动长期互利合作的“链接度”。

作为中外工商界合作共赢的大舞台，通过在链博会上“找朋友、找伙伴、找应用场景、找解决方案”，前两届参展企业签署合作协议、意向协议成果丰硕。

“今年，我们在总结前两届成功经验的基础上，通过‘线上线下’双轮驱动，利用大数据和人工智能技术，进一步优化企业对接，努力打造链博会‘找朋友’模式的3.0版本，让大家的链接越来越紧，把合作的蛋糕越做越大。”杨宓说。

李兴乾介绍，本届链博会对接洽谈活动总体可以归纳为“10+2+N”。“10”是围绕供应链开放合作举办10场主题活动；“2”是指主宾国泰国和主宾省山东、广东将举办2场重点活动，包括泰国和山东省联合举办“主宾国遇见主宾省”活动，广东省举办国际供应链合作大会；“N”是相关政府部门、商协会机构和企业组织的供应链主题专场活动，目前已确定的活动超过40场。

本届链博会展期为7月16日至20日，其中7月16日到18日主要向专业观众开放，19日到20日面向社会大众开放。专业观众、采购商、媒体记者以及公众注册通道均已开启，所有观众都可免费入场。

于健龙表示，目前，活动邀请还在持续开放中。“我们诚挚欢迎中外各方机构、企业和专家学者到链博会上交流，碰撞思想火花，凝聚合作共识，拓展合作空间，共同唱响链博‘好声音’。”

新华社北京6月17日电

『科创板八条』落地一周年，7万亿市场打造创新高地



《经济参考报》6月18日刊发记者吴黎华采写的文章《“科创板八条”落地一周年 7万亿市场打造创新高地》。文章称，“科创板八条”落地实施一周年以来，伴随着配套政策的落地和改革的持续推进，科创板市场正在成为推动中国新质生产力发展的重要创新引擎和平台。业内人士指出，未来要进一步提高市场的包容性，将科创板打造成为服务新质生产力发展的资本市场高地。

2024年6月19日，中国证监会发布《关于深化科创板改革 服务科技创新和新质生产力发展的八条措施》（即“科创板八条”），主要内容包括强化科创板“硬科技”定位、开展深化发行承销制度试点、优化科创板上市公司股债融资制度、更大力度支持并购重组等，旨在充分发挥科创板“试验田”作用，促进新质生产力发展。

“‘科创板八条’实施一年来，具有四大成效。”南开大学金融发展研究院院长田利辉对记者表示，一是强化“硬科技”定位，包容性提升。未盈利、特殊股权结构等“硬科技”企业能够开展IPO，“轻资产、高研发投入”认定标准也已落地，科创债发行“绿色通道”初显成效。二是并购重组活力显著增强，2025年科创板重大资产重组数量已超2024年全年。三是研发投入增大与成果转化加速。四是市场生态持续优化，超八成科创板公司发布“提质增效重回报”方案。

前海开源基金首席经济学家杨德龙也对记者表示，过去一年来，科创板支持了一批科技创新企业上市，这些企业代表了中国经济的转型方向，“科创板八条”取得了较好的成果。

来自上交所的数据显示，截至6月17日，科创板上市公司已经达到了588家，总市值达到6.80万亿元，接近7万亿元。“科创板八条”实施一年来，市场“硬科技”成色更加突出。根据上交所数据，科创板2024年全年研发投入总额达到1680.78亿元，超过净利润的2.5倍，同比增长6.4%，最近3年复合增速达10.7%。科创板研发投入占营业收入比例中位数达12.6%，持续领跑A股各板块，其中107家公司连续3年研发强度超20%。截至2024年末，科创板已汇聚研发人员24万人，研发人员占员工总数比例近3成。数据还显示，截至目前，科

创板已有包括中芯国际、海光信息等千亿级市值上市公司9家，且主要集中在电子核心产业和生物医药产业。

与此同时，科创板市场的并购重组也日趋活跃。稍早之前，科创板公司海光信息公布了换股吸收合并中科曙光的方案，本次换股吸收合并中，海光信息拟购买资产的交易金额为换股吸收合并中科曙光的成交金额，为1159.67亿元。海光信息称，本次并购以产业链协同提升产业链韧性，以龙头企业带动加速算力产业生态环境构建，提升与国际龙头企业的同台竞争能力，助力我国算力产业健康发展。

海光信息的吸收合并案例是科创板并购重组浪潮涌动的一个缩影。数据显示，“科创板八条”发布以来，科创板市场新增披露产业并购超100单，并购交易的资产评估、交易定价、业绩承诺日趋市场化、多元化，上市公司积极运用定向可转债、定增募资、并购贷款、并购基金等实施并购。在配套制度方面，“科创板八条”发布后，证监会发布了“并购六条”，明确支持上市公司向新质生产力方向转型升级。今年5月，修订后的《上市公司重大资产重组管理办法》也正式发布施行，提高对财务状况变化、同业竞争和关联交易监管的包容度。

田利辉认为，进一步提升科创板对新质生产力发展的推动作用，需要优化制度供给、丰富金融工具和强化国际协同。一是要完善“轻资产、高研发投入”认定标准，细化未盈利企业估值规则；探索分层监管机制，区分成长型与成熟型科创企业的监管强度，提升制度包容性。二是加速科创芯片、人工智能等主题ETF扩容，推动科创板ETF纳入基金通平台；创新股权激励工具，平衡高研发企业分红与投入需求；试点“双语业绩说明会”，吸引境外资本参与。三是推动“H+A”双重上市政策落地，打通港股与A股跨境融资通道；扩大沪港通、深港通标的范围，引入更多境外长期资金；探索与国际交易所合作，借鉴成熟市场经验，提升科创板全球资源配置能力。

“‘科创板八条’通过制度创新激活了‘硬科技’企业内生动力，未来需以‘精准适配+开放协同’为路径，持续打造服务新质生产力的资本市场高地。”他说。

新华社北京6月18日电