

# 互联网电视收费包自动续费治理：严控默认勾选，禁止强制捆绑

新华社记者 白瀛

记者17日从国家广播电视总局获悉，总局近日实施针对互联网电视自动续费服务的专项规范管理措施。此次治理聚焦用户反映较为集中的自动续费“扣费前无提醒”“取消流程复杂”“投诉渠道不畅”等痛点问题，通过规范服务规则，全面优化互联网电视消费体验，在巩固治理电视“套娃”收费工作的基础上，构建更加公平、透明、便捷的互联网电视服务生态。

广电总局相关负责人介绍，根据总局规定，互联网电视集成机构在提供自动续费服务时，须严格遵循“用户主动选择”原则，禁止通过隐藏条款或

强制捆绑其他服务的方式诱导用户开通；严格谨慎使用默认勾选“自动续订”功能，用户在首次订阅含自动续订服务的视听产品时，需通过二次确认的方式明确表达同意意愿，才可以进入支付环节。

过去，部分平台将自动续费选项隐藏在冗长的服务协议中，导致消费者在不知情的情况下被连续扣费，此次治理工作明确要求运营方将选择权交还用户，任何未经用户明确授权的自动续费行为均属违规。

针对用户反映的自动续费“扣费前无提醒”“取消流程复杂”问题，广电总局明确要求：互联网电视集成播控

平台在用户自动续费前5日，通过短信、APP推送、服务号信息等多种渠道发送扣费提醒，且提醒内容需包含续费产品名称、扣费金额、服务周期等关键信息，确保用户准确识别续订的产品信息。

据调查，目前，大部分互联网电视集成平台已做到在续费前规范提醒，用户如不再需要继续使用服务，可以按照提示关闭所订购的自动续费服务。

为解决用户反映的“投诉渠道不畅”问题，广电总局要求互联网电视集成平台将“自动续费投诉”入口置于客户服务受理的一级菜单中，确保用户

快速提交诉求，及时得到响应。

此前，广电总局为进一步巩固提升治理电视“套娃”收费和操作复杂工作成果，也公布了用户投诉渠道。

广电总局相关负责人表示，此次自动续费服务治理工作的推进，是广电总局巩固、深化、拓展、提升治理电视“套娃”收费工作，坚持以用户为中心，通过制度设计引导行业回归服务本质的重要实践，凝聚了多部门与行业企业的共同努力。未来，广电总局将持续加强动态监管，推动更多便民举措落地，让大屏消费更加省心。

新华社北京6月17日电

# 警惕！打着婚恋交友“幌子”的甜蜜陷阱

新华社记者 王成 熊丰 黄景鸿

先以婚恋交友之名编织“甜蜜陷阱”博取受害人信任，再以高额回报为诱饵实施投资理财诈骗。日前，最高检、公安部披露了一起联合挂牌督办的境外婚恋交友、虚假投资理财类诈骗案，涉案金额达1.8亿元，其中被骗金额超百万元的个案达14起。

## 打造“真爱”骗局 被骗金额最高逾500万元

2023年3月，福建省南安市公安局接到群众报警称，在网上被他人骗取7万余元。一个盘踞在境外的诈骗犯罪集团由此进入警方视野。

受害人之一的李女士（化名）离异后注册了某婚恋网站账号，很快匹配到一位“优质”男士。对方自称也是离异状态，有一个女儿，从事金融工作，与她还是老乡。

在线交流一段时间后，这位“贴心男友”自称可以从银行内部渠道买到一款“高收益理财产品”。李女士起初并不感兴趣，后来对方提出请李女士帮忙操作其投资账户，看着账户余额每日飞涨，心动的李女士渐渐放下戒备。

在对方的甜言蜜语和“为未来家庭攒钱”的承诺下，李女士抵押房产、四处借贷，陆续投入470万元。然而，当她试图提现时，平台“客服”失联，“男友”也将其拉黑。

“诈骗分子以婚恋交友为幌子，通过情感交流潜移默化影响受害人，以‘真爱’骗局逐步洗脑、层层推进，诱

骗受害者上钩，心甘情愿‘投资理财’，直到榨干受害人的最后一分钱。”南安市公安局刑侦大队副大队长陈金钊说。

办案民警介绍，诈骗分子非法获取公民个人信息后，会根据受害者的年龄、籍贯、家庭情况等量身打造“完美人设”。比如，如果受害人是北京人，就自称“即将退休回京定居”；如果受害者有孩子，就虚构离异带娃的经历。

“甜蜜陷阱”的终局是投资理财。诈骗分子往往先让受害人操作“自己的投资账户”，或把高额收益的截图给受害人看，引诱受害人上当。实际上，诈骗团伙购买该投资理财平台App仅花费数千元，后台由团伙操控，所谓的收益只是软件上显示的数字。

目前，该案已查实电信诈骗案件139起，查明诈骗金额6100余万元，个案被骗金额超百万元的达14起，被骗金额最高超过500万元。

## 依托黑灰产业链精准实施诈骗

据悉，该犯罪集团内部组织严密、分工明确，从诈骗对象筛选、人员包装、话术培训、实施诈骗到洗钱转移财产等各个环节，均有专人负责。

南安市公安局刑侦大队民警朱明超说，该团伙以“高薪招聘”“境外淘金”为由，在多个社交软件、网络平台发布招募信息，再通过旅行社利用虚假事由办理签证的方式，组织人员出

境从事诈骗活动。非法出境人员的签证手续、机票等费用先由诈骗团伙承担，在入伙成为业务员后，从其诈骗提成中扣除。

“该团伙通过境外非法手段，购买婚恋网站注册的公民个人信息，包括姓名、年龄、联系方式、婚姻状况、职业、择偶要求、兴趣爱好等内容，根据信息的详细程度，一条信息从数百元到数千元不等，一年大概购买五六千条。”办案民警介绍。

多名受害人表示，她们在多个婚恋网站注册，诈骗分子添加好友时会说是“通过婚恋网站匹配”的。办案民警说，为增加可信度，该犯罪团伙还购买“养号”服务，在“养号”的微信朋友圈发布精心编造的生活动态，营造假象、博取信任。

此外，与一般电诈案“流水线”作案，一个业务员仅负责诈骗某个环节的模式不同，该案由一个业务员“专攻”一个受害者。“该团伙的主要犯罪嫌疑人从2018年开始就在境外从事电诈活动，很擅长对人性弱点的拿捏。”陈金钊说。

办案民警表示，该团伙有金主、组长、业务员等层级，诈骗金额中约12%至15%是给业务员的提成，洗钱由专门的黑灰产团伙实施，抽成约占诈骗金额的35%至42%，剩下的部分，由金主和组长以五五或者六四、四六的比例分配。

## 认清“婚恋交友”骗局套路

办案民警介绍，该团伙成员长期滞留境外，2024年春节前夕，专案组发现部分成员返回国内，遂在10余个省份同步收网，抓获88名犯罪嫌疑人，目前已累计返还群众被骗资金800余万元。

该案受害人中，单身、离异、丧偶的中年女性较多，年龄多在四五十岁，也有小部分男性受害者，不少受害人处于情感脆弱期。“诈骗分子利用部分群体对情感的渴望，钻有关企业监管的漏洞，拿捏受害人追求高额回报的心理，最终骗取巨额钱财。”办案民警说，包括婚恋网站在内的平台反诈责任落实不到位、内部安全管控不严，是此类黑灰产业链猖獗的重要因素。

近年来，尽管司法机关不断加大打击力度，但电信诈骗新技术新手段层出不穷。公安机关提醒，网络交友需谨慎，素未谋面的网友、恋爱对象诱导在网上投资理财、炒数字货币的，都是骗局，切勿轻信“稳赚不赔”“内部消息”等说辞。

处处贴心的“完美恋人”，也许只是盯上了你的财产。婚恋交友骗局的本质，是精准搜寻目标群体，利用人性弱点和监管漏洞，虚构一夜暴富投资陷阱。对于个人，要提升安全意识，牢记“天上不会掉馅饼”；对于平台，要压实主体责任，严防数据泄露；同时，要提升反诈预警精准度，多方联动共筑反诈“防火墙”。

新华社福州6月17日电

