

新华社记者 魏弘毅 吴涛 郭翔

明确方向 坚定信心

——民营企业坚守主业做强实业观察



民营经济,推进中国式现代化的生力军,实现高质量发展的重要基础。

当前,我国民营经济已经形成相当的规模、占有重要的分量。民营企业数量占企业总数92%以上;国家高新技术企业中民营企业有42万多家,占比超92%。

坚守主业、做强实业,是民营经济实现高质量发展的内在要求。放眼全国,众多民营企业立足自身优势,明确发展方向,坚定前行信心,以实业打造实现高质量发展的“硬脊梁”。

聚焦控制阀,宁夏吴忠仪表有限责任公司深耕了60多年。

控制阀有多重要?它是流程工业自动化控制系统的执行部分,可精确控制流量、压力、温度、液位四大热工参量,对流程工业系统的安全、质量和高效运行有着重大影响。

吴忠仪表成立于1959年,1998年成功上市。“上市之后,我们曾一度乱了方向。”吴忠仪表公司总工程师王学朋告诉记者,由于盲目跟风水电器表等领域,企业在控制阀领域的核心优势遭到削弱,市场份额被逐渐蚕食。

“市场竞争激烈,擅长的才是难以被替代的。”吴忠仪表原董事长马玉山说。明确症结所在,企业痛定思痛,决定专注控制阀。

瞄准优势精准发力,企业焕发勃勃生机。今天的吴忠仪表,已输出设

备300余万台(套),攻克数十项“卡脖子”工序,凭借控制阀成长为专精特新“小巨人”企业。

全国工商联发布的“2024中国民营企业500强”显示,制造业企业数量占500强比例为66.4%,占比连续3年实现提升。越来越多的民营企业在聚焦实业、做精主业中走上高质量发展之路。

坚守主业并非故步自封。让实业之路通达开阔,必须始终守住创新这个内核,以核心技术为支点,充分发挥企业核心竞争力。

广州明珞装备股份有限公司的成长之路,是一条以创新做强实业的发展之路。

总拼系统,是汽车焊装生产线上最核心的环节,一旦出现质量问题会增加车辆的报废率和制造成本。许多汽车制造商在总拼系统方案选择上非常谨慎,总拼系统国内市场曾长期被国外厂商垄断。

明珞装备下定决心,要和国外企业“分个高下”。经过夜以继日的技术攻关与初期“半卖半送”向制造商推销自研系统,总拼系统方案终于“落地开花”,得到北汽、吉利等多家国内厂商青睐。

如今,明珞装备的总拼系统已经更新至第三代,进入美国、德国、日本等传统汽车制造强国。

“时代在前进、技术在进步,但企业的方向始终如一。”明珞装备创始人姚维兵语气坚定,“始终紧抓汽车制造未来发展趋势,深耕智造领域创新解决方案,赋能制造业高质量发展与转型升级。”

以创新强实业,以实业促创新。深圳市科曼医疗设备有限公司专研呼吸机技术,新生儿呼吸机领域市场份额国内第一;宁夏鑫晶新材料科技有限公司发力高纯石英坩埚材料研发、生产及销售,实现国内市场占有率二成以上……创新,推动民营企业将主业优势延伸至新兴领域,在产业变革中不断进化。

科技强内功,机制添活力。借助政策与制度增强发展依托,是企业坚守主业、做强实业的重要途径。

大连第一互感器有限责任公司,是中国互感器行业主导企业之一。为了更好地让青年人才助力发展,企业创新导师制培养模式、兑现人才补贴,并依托政府设立辽宁省级企业技术中心和大连市级可靠性研究工程实验室,吸纳技术人才,专注互感器的研发与推广。

汇众智、集众力,企业近年来实现采购、生产、质量等数据的集成共享,有效降低650万元供应链管理成本及20%左右的制造和物流成本。

在做强实业的路上,不断完善的政府服务助力民营企业行稳致远。

作为辽宁省首例企业信息变更“一件事”的受益者,瑞谷科技(大连)股份有限公司尝到了甜头。“现在,企业变更登记、税务登记等事项通过相关平台,只需一次申请即可办成,我们可以将更多精力放在精密轴承的研发与制造上。”企业工作人员吴世杰说。瑞谷科技的经历,是政策惠企的剪影。持续深化“高效办成一件事”改革,支持优质中小企业加快对接多层次资本市场、深入开展专精特新“小巨人”企业高级经营管理人才培训……各地各部门群策群力,成为民营企业锻长板、守主业、强实业的“引路人”。

今年5月,《中华人民共和国民营经济促进法》施行,明确规定“鼓励民营经济组织做优主业、做强实业,提升核心竞争力”,为民营企业坚守主业、做强实业提供法律保障。

工业和信息化部相关负责人表示,将不断加强服务保障,持续营造良好营商环境,支持广大企业家坚守主业、做强实业,加强自主创新,坚定不移走高质量发展之路。

枝繁叶茂,须扎稳主根。锚定坚守主业、做强实业不动摇,民营企业必将迎来更广阔的发展天地。

新华社北京6月16日电



一朵棉花里的高质量发展密码

新华社记者 韩佳诺

在新疆巴州库尔勒市哈拉玉宫乡,随着夏季气温不断升高,这里1800亩的“可持续棉花”陆续进入现蕾期,棉苗普遍长出9至10片真叶,株高约45厘米,长势稳健。现在进入棉花追水追肥关键时期,可持续生产棉田通过多样的科技化和智慧化手段,推动棉花种植节水节肥、提质增效。

这里是正在推进的“中国棉花可持续发展”项目样本之一。

记者从日前举行的2025中国国际棉花会议上了解到,“中国棉花可持续发展”项目由中国棉花协会发起实施,“可持续棉花”就是指棉花在种植过程中,采取科学的种植方式,在不影响棉花产量的前提下,减少农药化肥的使用,减少人工干预棉花生长,避免对环境造成污染。

据悉,目前该项目已取得重要进展。项目在新疆已审核认证120万亩棉田,累计生产“可持续棉花”43万吨,让更多消费者体验到优质、健康、环保

的棉花制品。

推进“中国棉花可持续发展”项目,是我国加快棉花产业高质量发展的重要举措。从田间到车间,向绿向新而行,一朵棉花里的变化,蕴含着全产业链迈向高质量发展的密码。

“十四五”以来,我国棉花产业积极推进高质量发展,规模和指标平稳运行,生产效率提高,棉花产量和消费量分别稳定在600万吨、800万吨左右,吸纳近1700万人就业。

中国棉花协会数据显示,经对全国10个省市和新疆维吾尔自治区共1931个定点农户调查显示,预计2025年全国植棉面积为4482.3万亩,同比增长1.8%,增幅较去年扩大1.4个百分点。其中,新疆植棉面积4090万亩,同比增长3.3%。

记者在会议上获悉,我国是全球最大的棉花生产国之一,棉花产量、消费量以及纺织品服装出口量分别占全球的1/4、1/3、1/3。

出席会议的多位业内人士认为,我国棉花产业仍需在巩固优势基础上深化改革,优化结构,加强科技创新,推动从传统优势向高质量发展优势转变,助力经济高质量发展和民生改善。

中华全国供销合作总社农资与棉麻局副局长、中国棉花协会会长王建红指出,我国棉花质量在世界处于中上水平,但仍难满足纺织高质量发展需要。这就需要进一步升级产业,引入新技术、新管理方式,在优质品种培育、绿色高效栽培技术、智慧农业、智能化轧花、供应链平台数字化等方面有新突破、新应用,提升棉花生产、加工质量与流通效率。

“棉花是天然纤维的代表,要继续推进行业绿色低碳转型,减少棉花生产过程中资源能源消耗、降低碳排放和污染排放,增加产业‘含绿量’。”王建红说。

“我国已成为全球纱线生产量最大、纤维应用最广、产品品种最全的国

家,以色纺纱、高档衬衫色织面料、高档牛仔布等为代表的高品质棉纺织品技术全球领先。”中国棉纺织行业协会会长董奎勇表示,未来,我国棉纺织行业应加快发展方式绿色转型,开发绿色产品,引导绿色消费,持续完善行业绿色发展体系。

2025中国国际棉花会议由中国棉花协会、全国棉花交易市场共同主办,今年主题为“推进棉花可持续,共话消费新未来”。

新华社北京6月16日电

