



用户规模达5.75亿人！ 网络文学创作涌动文化强音

记者 余俊杰



键盘轻响间，一个全民书写、世界共读的“网文江湖”正澎湃着新时代的文化脉动。

中国作协6月17日在江苏盐城最新发布的《2024中国网络文学蓝皮书》显示，中国网文用户规模达5.75亿人，年度新增作品200万部，营收规模约440亿元。

2024年的网络文学创作有哪些新特点？

——现实题材创作影响力持续扩大。全年新增17万部作品，文笔更加注重细节，着力表达现实的真实与厚重，体现出对文学性的自觉追求；“年代文”风行，更多作品采用基层人物的视角，用小切口表现新时代。其中《滨江警事》以基层水警视角见证时代变迁，《一路向北》借北斗卫星研发书写科学家精神，《重回1982小渔村》用温暖笔触描绘平凡生活。

——科幻创作依然火爆。科幻题材作品新增18万部，涌现出诸多精品，多部作品获得银河奖、星云奖。其中《故障乌托邦》探讨人机伦理，《天才俱乐部》畅想多维未来，网络科幻正加速走进主流视野。

——“Z世代”成为创作生力军。全年新增注册作者约280万人，新增签约作者35万人，其中近四成为“Z世代”，“00后”占比约20%。2024年有82位网络作家成为中国作协会员，最年轻的仅25岁，为行业注入新鲜血液和创新活力。

网络文学作品精品迭出的同时，网络文学读者圈层也在持续扩大、品

味升级，一方面用网络文学阅读点亮多彩生活，一方面又以个体经验参与网络文学创作，以共读共创的文学生态助推新大众文艺。

代际融合趋势凸显，老中青三代读者正共筑全民阅读生态。

请看一组网络文学读者画像：性别结构均衡，男女比例相当；年龄结构多元，核心阅读群体为26至45岁读者，约占全部读者的50%；“00后”年轻读者占比近25%，是拉动阅读增长的有生力量；45至60岁读者约占15%，比重持续上升；60岁以上的阅读群体明显扩大，占比已超10%。

值得一提的是，“银发族”的阅读参与极大拓展了网络文学的题材内容，老年生活、老年主角在网络文学中开始显现，并带动了微短剧相关内容的流行；“银发族”创作也相应崛起，银发创作者沈东生用手机“敲字”创作《上海人吃泡饭》一书，用沪语真情讲述人生经历，引发中老年读者共情，吸引年轻读者在线“向爷爷催更”。

2024年，网络文学IP改编热度不减，年度新增各类改编授权约3万项，下游产业链充满活力。

微短剧狂飙突进。“短剧化”在2024年成为网络文学IP转化的发力点，微短剧用户规模达6.62亿，市场规模504亿元，首次超越同年电影票房。全年新增网络文学微短剧改编授权超1600部，同比增长81%。

动漫游戏持续发力。全年新增动画改编授权80余部、漫画改编授权400余部。《斗破苍穹》《仙逆》等“年番”陪伴式成长，《黑神话：悟空》全球风靡展现国产单机游戏潜力，为中华文化展示打开新窗口，带动《凡人修仙传》等网文IP启动游戏项目开发。

“谷子”经济兴起，撬动下游产业。实体衍生品销售火爆，《诡秘之主》《全职高手》等作品的角色徽章、亚克力立牌、盲盒等热销，成为IP产业链重要新增量。

此外，从“内容输出”到“生态扎根”，中国网络文学出海成绩亮眼——海外活跃用户约2亿，新增注册用户3000万人；《诡秘之主》《我们生活在南京》等作品入藏大英图书馆；《庆余年2》通过迪士尼实现全球同步发行，《与凤行》在全球180多个国家与地区播出，“C-Drama”掀起中华美学收视热潮。

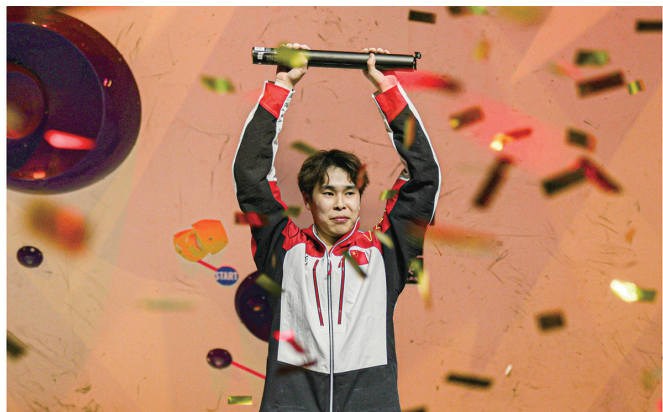
“中国网络文学正在以创作模式的跨文化传播，推动世界通俗文学的叙事方法创新。”谈及网络文学出海热，中国作协网络文学中心主任何弘表示，中国网络文学已从单纯的内容输出转向构建全球化IP生态体系，呈现出技术驱动、生态重构、文化共创的新特征。

当前，网络文学创作在繁荣发展的同时，也暴露出一些不容忽视的问题，部分网络小说套路化严重，缺乏创新内核，低俗、媚俗、庸俗问题仍然存在，不仅影响了读者的阅读体验，也制约了网络文学行业的健康发展。

对此，中国作协通过主办全国重点网络文学网站负责人培训班、网络文学创作出版培训班等，深化对从业者的价值引领。行业也对优化产业生态达成共识，抵制“唯市场论”“唯算法论”，从“数量优先”转向“质量制胜”，用思想性、艺术性俱佳的作品愉悦读者、引领风尚。

从国内“破圈”到海外“圈粉”，中国网络文学以其庞大的创作群体、海量的作品储备和日益增强的文化辐射力，正成为新时代文化版图中不可或缺的有生力量。来源：新华社

首位攀岩世界冠军 潘愚非成为中国攀岩



6月15日，潘愚非庆祝夺冠。

当日，在2025年攀岩世界杯伯尔尼站中，中国选手潘愚非夺得男子攀岩项目金牌，成为中国攀岩首位攀岩项目的世界冠军。

新华社发(刘升 摄)

世俱杯：切尔西两球战胜洛杉矶FC

新华社亚特兰大6月16日电(记者 岳冉冉 董意行)16日进行的2025年国际足联俱乐部世界杯D组比赛中，英超豪门切尔西队以2:0击败美职联劲旅洛杉矶FC队，迎来小组赛开门红。

6月的亚特兰大，室外温度攀升到32摄氏度，但梅赛德斯·奔驰体育场的可开合穹顶能将炽热的阳光隔绝在外，保持了场内23摄氏度的凉爽。虽然比赛当天是工作日，但现场还是吸引了22137名观众。

开赛后切尔西打出了控球与边路优势，发动数次威胁进攻，但雅克松、马杜埃凯和帕尔默的射门均被表现神勇的洛杉矶FC门将洛里扑出。

第34分钟，切尔西终于抓住机

会，内托在禁区内假动作晃过防守队员后左脚抽射，先拔头筹。落后的洛杉矶FC发起反击，只可惜临门一脚功夫欠佳。

反观切尔西，下半场换上恩佐和德拉普收到奇效。第79分钟，“蓝军”从右路发动进攻，德拉普下底传中，门前包抄的恩佐停球打门一气呵成，打入锁定胜局的一球。

刚从伊普斯维奇转会切尔西的德拉普赛后兴奋地说：“能来到这里，并且今天完成首秀还有所贡献，感觉太棒了。大家都很喜欢我，虽然我只参加了几次训练，但已迫不及待期待更多了。”

切尔西将在20日迎战巴西劲旅弗拉门戈。