

陈俊屹：雪域高原上的“浙”里担当

□ 记者 马彩萍

跨越近 3000 公里的山海阻隔，从东海之滨的温州到雪域高原的格尔木，一位援青干部以脚步丈量土地、以实干践行使命，将东部沿海的发展经验注入西部热土。他，就是格尔木市委副书记、副市长，浙江援青格尔木工作组组长陈俊屹。自 2022 年 7 月肩负重任踏上援青征程，他用三年时光书写了新时代对口支援的动人篇章。

面对高原与平原的环境落差，陈俊屹迅速完成角色转换。“刚来的时候想着如何扛起温州援青的旗帜，现在更希望留下经得起考验的成果。”陈俊屹坦言，适应高原环境的过程，既是对个人意志的磨炼，更是对贯彻中央对口支援战略的实践考验。为精准对接格尔木

发展需求，他用三个月时间走遍全市乡镇村和多家企业，创新建立项目调度机制，为每个援青项目制定“进度表”和“责任单”，确保“格尔木所需、温州所能、中央要求、百姓期盼”的援青原则落地见效。

项目建设是援青工作的“生命线”。三年间，在陈俊屹的推动下，18 个援青项目在高原落地实施，1.6 亿元计划内资金与 1000 余万元计划外资金精准投入。格尔木河大闸蟹桥梁横跨天堑，市民健身活动中心欢声笑语不断，4 座城市书房书香四溢。“能参与格尔木重大工程建设，是组织的信任，更是难得的成长机遇。”陈俊屹感慨，在与当地干部群众并肩奋斗中，深切感受到高原上“想干事、能干事、干成事”的浓厚氛围。

在推动格尔木高质量发展中，陈俊

屹创新提出“文旅+农畜”融合发展思路。他促成温格航线加密升级，组织格尔木文旅推介团走进浙江，同时帮助当地企业对接电商平台，让枸杞、牛羊肉等特色农产品畅销长三角。此外，他将浙江“千万工程”经验引入高原，打造出 5 个美丽乡村示范村，为乡村振兴注入新动能。“格尔木的资源优势在‘上游’，温州的市场活力在‘下游’，我们要当好两地协同发展的桥梁。”陈俊屹说。

智力帮扶成为陈俊屹援青工作的“关键一招”。他推动 37 所学校结对帮扶全覆盖，邀请浙江名师团队送教上门；打造青年创业园，累计孵化 60 余家企业，带动 1200 余人就业；引入微压氧舱、流动体检车等医疗资源，推动基层医疗服务提档升级。“他积极对接温州优质医疗资源，不仅提升了我市医疗服

务能力，还让中医适宜技术在高原落地生根。”市卫生健康委员会党委书记、主任罗海芳说道。

“他工作认真负责，从医疗、教育到人才培养，每一项援青项目都亲自跟进。”市政府副秘书长马晓芳说，“用脚步丈量格尔木的土地，用行动赢得了干部群众的信任与钦佩。”

三年援青路，一生高原情。陈俊屹以实际行动诠释着“懂青海、爱青海、兴青海”的铮铮誓言，在雪域高原上留下了坚实的足迹。这份跨越山海的担当与情谊，正续写着新时代对口支援的山海传奇。

援青路·温格情

三地检察机关携手 共促公益诉讼发展



本报讯（记者 张金凤 宗布东）6 月 11 日至 12 日，海西州人民检察院、海东市人民检察院、海北州人民检察院在我市举办三地检察机关首届公益诉讼典型案例展演活动，进一步加强检察机关之间的交流合作，提升公益诉讼检察工作质效。

活动中，三地检察机关的 16 个公益诉讼典型案例通过现场讲解、微电影展示、情景剧互动等形式依次进行展演，内容涵盖生态环境保护、食品药品安全、国有财产保护、公共安全等多个领域。办案检察官们结合办案实际，围绕案件背景、线索发现、调查核实、法律适用、办案效果等方面，生动讲述了公益诉讼检察办案背后的故事，展示了公益

诉讼检察工作在服务保障经济社会高质量发展、守护人民群众美好生活、助推社会治理现代化等方面发挥的积极作用，充分彰显了三地检察机关携手共进、守护公益的坚定决心和责任担当。并就公益诉讼案件线索发现、调查取证、法律适用、与行政机关协作配合等方面进行了热烈交流和讨论。大家纷纷表示，通过此次案例展演和座谈研讨，拓宽了工作思路，学到了很多宝贵的经验，对今后更好地开展公益诉讼检察工作具有很大的帮助。

活动期间，三地检察机关的代表还前往将军楼公园和昆仑山世界地质公园博物馆开展了党性教育活动。

活动现场。

记者 张金凤 摄

（上接一版）能否把握规律变化，精准对接需求，丰富产品供给，成为文旅产业竞争力的关键。我市加快推进重点项目建设，组织实施国防教育展示馆、青藏公路指挥部旧址保护修缮工程等续建新建项目 10 个，同时重点谋划全民健身中心、盐湖体育公园等建设项目，积极开展项目前期并上报上级部门争取资金。积极搭建招商桥梁，签约格尔木华星邻里儿童中心建设项目、乌图美仁旅游开发及瑶池景区开发运营等 2 个项目，签约资金 3.6 亿元，谋划储备乌图美仁“沙漠之眼”旅游开发项目、格尔木国际丝路艺术公园建设等招商引资项目。建立健全文旅重大项目跟踪机制，重点帮助察尔汗梦幻盐湖争取贴息贷款 100 万元，有序推进梦幻盐湖摩天轮项目、昆仑山大峡谷、东台吉乃尔野奢文旅小镇等项目。

文化旅游产业作为现代服务业的重要组成部分，兼具文化传播和经济拉动作用，格尔木市持续把“文旅

流量”转化为“消费增量”，以文旅活动为支撑，持续唱响城市品牌，确保周周有活动、月月有主题，着力打造“山宗水源格尔木 高原梦幻盐湖城”城市名片，组织开展冰雪系列活动、社火集中展演、玉珠峰登山大会、西北五省（区）羽毛球邀请赛、格尔木市 2025 昆仑文化民俗嘉年华主题活动、专场文艺演出等各类线上线下文化旅游体育活动 114 场次，不断丰富公共文化服务供给。坚持“文化惠民、文化乐民、文化育民”的基本原则，继续实施“三馆一站”免费开放等为民办实事项目，积极做好将军楼公园等公共文化服务场所免费开放工作。截至 5 月底，将军楼公园累计接待参观群众 4.5 万余人次，其中团体参观 270 余个 0.84 万余人次，利用文化馆免费开放场所举办免费开放公益培训班 2 期，开设少儿素描、国画等课程，招收学员 260 余人。有序运营城市阅读空间，为某驻军部队图书流动站更换图书 200 册；采编上架地方文

献图书千余册，为我市城市书房建立地方文献专架；借阅图书 4809 册，接待读者 5 万余人次，开展形式多样、精彩纷呈的全民阅读推广活动 42 场次，其中线上活动 29 场，线下活动 13 场，推送文章 300 余条。

在数字化浪潮和旅游业快速发展的背景下，个性新潮的旅游产品受到追捧。联合举办“柴达木臻品贺岁 格尔木年货盛惠”2025 年格尔木农特产品年货大集暨绿色农业+生态旅游推介会。2 月底，组织本地文旅企业赴温州参加“对口帮扶工会情”区域协作交流活动。春节前夕，同西宁市广播电视台合作完成“飞跃城市”西宁交通文艺广播节目连线直播一期，并结合重点文旅活动，发布相关推文及视频预热宣传，借助影院节日档热度，在西宁市 4 家电影院投放格尔木文旅资源宣传贴片广告。通过“格尔木文旅”微信公众号发布旅游攻略推荐、旅游软文、活动预告、短视频等推文 106 篇，总阅读人数 61469 人，总阅

读次数 73766 次，总分享人数 2416 人，总分享次数 3021 次，总送达人数 1761001 人；抖音号及视频号发布短视频 128 次。

同时，开展“青绣绽放 巾帼耀华”2025 年庆“三八”妇女节青绣创意研发大赛暨刺绣展、“传承指尖技艺 弘扬非遗”为主题的民间艺术剪纸传习交流活动。选派 2 家非遗工坊参加全省“非遗贺新春 我的青海年”2025 年新春非遗展示活动中，展出蒙古族服饰、刺绣文创品、布格（围鹿棋）等 200 余件格尔木特色旅游文创产品，把本土独特非遗直接带入游客的视野。

从观光到体验，从看景到入景，更新迭代的文旅产业新打法，更好地满足了游客多样化、高品质的需求。格尔木市在“风景线”上提升品质、塑造特色、创新发展，全力打造精致秀丽、文明好客、开放包容的城市形象，一股助力格尔木“出圈”的新生力量正在蓄势待发！