

新华社记者 谭剑 张格 谢奔

跨越山与海，中非再“湘”约。6月12日，以“中非共行动 逐梦现代化”为主题的第四届中国—非洲经贸博览会在湖南长沙开幕。

今年正值中非合作论坛成立25周年，也是落实2024年中非合作论坛北京峰会成果的开局之年。习近平主席在6月11日致中非合作论坛成果落实协调人部长级会议的贺信中指出，希望中非双方继续扎实推进峰会成果落实，精心谋划论坛未来发展，携手建设新时代全天候中非命运共同体，为构建人类命运共同体贡献中非力量。

作为今年中非经贸领域最为重要的交流活动之一，本届博览会围绕落实中非携手推进现代化“十大伙伴行动”安排系列活动，展示合作成果，汇聚各方资源，形成更大合力，推动中非经贸合作高质量发展。

亮点频现 经贸动能足

中非时尚产业馆、非洲商品馆、智慧矿山技术与设备馆、中非工程机械展……在面积达10万平方米的主展馆长沙国际会展中心内，非洲风情扑面而来，来自中国和非洲的参展商、采购商、观众们热诚交流。

2024年9月，中非合作论坛北京峰会成功举办，中方提出中非携手推进现代化六大主张和“十大伙伴行动”，中非携手合作、团结奋进迎来新的历史机遇。

作为落实中非合作论坛经贸举措的重要平台，本届中非经贸博览会亮点频现——

交流更专业。本次博览会设立多个专业领域的展区与主题交流，涵盖清洁能源、节能环保、工程机械等中非经贸合作的重点方向；

品类更丰富。首次规划了中非合作知名品牌展、中非时尚产业展等特色展示内容，展品品类持续“上新”，时尚配饰、美妆个护、电子产品、户外休闲旅游产品等新品格外吸睛；

“非洲味儿”更足。此次博览会上，数百款非洲产品将集中亮相，更多非洲国家有了独立形象展位，不仅将本国优质商品集纳展示，也有了更大空间展示本国特色文化。

湖南省商务厅厅长沈裕谋介绍，本届中非经贸博览会共吸引53个非洲国家、11个国际组织、27个国内省区市和4700多家中非企业、商协会、金融机构等超3万人报名参会参展。此外，湖北、重庆等5个省区市，卢旺达、安哥拉等9个非洲国家将举办专场经贸交流和推介洽谈活动。

博览会征集到中非各方签约类项目279个，较上届增长43.8%，会期内将有175个合作项目签约，涉及金额113.9亿美元，广泛涉及建筑制造、电力能源、交通运输、信息服务、文化卫生等领域。

自2019年首次举办以来，中非经贸博览会释放出贸易链接的强大动能。前三届博览会累计签署合作项目或协议336个、金额533.2亿美元，签约项目履约落地率达到83%，成果令人

瞩目。

近年来，在中非双方元首的战略引领下，中非经贸合作不断取得新进展。2024年，中非贸易额达2956亿美元，同比增长4.8%，连续第4年创历史新高。中国连续16年保持非洲第一大贸易伙伴国地位。

商务部西亚非洲司司长沈翔说：“本届博览会在展览展示、合作模式新路径新模式的培育推介等方面作出创新安排，力求为中非务实合作不断注入新动能。”

合作深化 往来气象新

中国是世界上最大的发展中国家，非洲是世界上发展中国家最集中的大陆。虽远隔重洋，有经贸搭桥，双方开放合作之路越走越宽广。从新举措到新领域，观察本届博览会，可以感受到中非经贸往来呈现出多重新气象。

制度和机制保障日益完善——

本届博览会上，将正式发布总规模10亿元的中非经贸深度合作服务基金。该基金将完善中非经贸深度合作先行区投融资服务保障，支持中国优势产能走出去，着力培育中非跨境产业链。

聚焦推动中非经贸合作，中方已经出台一系列制度和机制措施。中非经贸深度合作先行区首创“对非新型易货贸易试点”，带动对非贸易额进一步增长；创新“非洲输华食品准入预评估制度”，进一步畅通非洲农食产品输华“绿色通道”；中国商务部已与34个非洲国家签署投资促进和保护协定，与14个非洲国家建立投资和经济合作工作组……

中非贸易投资合作自由化便利化水平不断提升，汇聚成推动中非经贸高质量发展的强劲力量。

合作领域向实向新——

自2000年中非合作论坛成立以来，中国对非洲进出口总值由当年不足1000亿元增至2024年2.1万亿元，累计增长超20倍，年均增速达到14.2%。双方合作不断向绿色产业、电子商务和支付、科技、人工智能等重

点领域延伸。

Kilimall是中国第一家进入非洲互联网和电商行业的公司，已连续参加四届中非经贸博览会。“今年，我们重点推介‘品牌出海非洲托管’标准化服务产品，助力中非数字经济深度合作。”公司品牌总监廖峥嵘说。

湖南省中非经贸合作促进研究会会长徐湘平表示，中非贸易额屡创新高，呈现出贸易规模与结构双升级、投资动能向产业链延伸、新兴领域合作成增长极等新亮点。

人文交流持续深化——中非经贸博览会不仅是经贸合作的平台，也是促进人文交流的重要纽带。

本届博览会期间，民众参与“跨越山海·光影共情”2025中非电影周，在光影中感受文化共兴的中非命运共同体；在中非“文化丝路心相通”文化产业经贸对接交流活动中，湖南广播电视台国际频道宣布将在非洲举办音乐选秀活动《唱响非洲》；踏入非洲商品馆，中非朋友围聚一堂，欣赏热情洋溢的非洲鼓、非洲歌舞表演……

“一带一路”非洲经济促进会（尼日利亚）主席奥康库认为，从经贸往来到人文交流，中非双方的努力深化了相互理解。他说，期待中非进一步融合经济、学术和民间纽带，共筑新时代全天候中非命运共同体。

开放引领 携手现代化

在中非工业化和农业现代化合作成果展展区，不少观众驻足观看。从地标建筑到轨道交通，从卫星技术到数字经济，一项项代表性合作成果，是中非双方在现代化征程中携手同行的鲜活注脚。

习近平主席强调，当前，国际形势变乱交织。中国坚持以中国式现代化新成就为世界提供新机遇，以中国大市场为非洲等全球南方伙伴提供新动能。

数据显示，今年前5个月，中国对非洲进出口9632.1亿元，同比增长12.4%，规模创历史新高。

在全球经济增长不确定性加剧的背景下，中非经贸合作展现出的澎湃活力和长久韧性备受关注。

“非洲好物”主题直播间里，非洲友人热情推荐本国特色产品，联动跨境电商平台线上销售；中非产业链合作交流活动中，中非产业园区代表、贸易采购商、跨境电商平台负责人等，聚焦产业协同、园区共建等展开深度洽谈。

信心与期待在本届博览会上涌动。与会中非嘉宾认可中国推动高水平对外开放的坚定决心，看好中非携手推进现代化的光明前景。

作为本届博览会的主宾国之一，纳米比亚将在博览会期间举办纳米比亚—中国高级别商务对接活动，重点强化双方在绿色能源、跨境贸易等方面的合作。纳米比亚国际关系与贸易部部长阿希帕拉—穆萨维伊说，期待同中国合作伙伴及其他非洲国家交流，分享知识并探讨投资机会。

越来越多非洲伙伴通过便利的渠道，把优质特色产品运到中国市场。越来越多中国企业选择“出海”非洲，真金白银加码投资，共同促进产业升级。

圣湘生物是博览会的“老朋友”，本次将重点展示企业在传染病防控、精准诊疗领域的最新成果与解决方案。“可及性强、性价比高的医疗健康‘中国方案’在非洲市场需求旺盛。”圣湘生物董事长戴立忠说。

“非洲这片充满活力和潜力的热土，正吸引着越来越多的中国企业前往。”中联重科海外公司总经理助理刘坚强说，希望借助博览会的契机，持续拓展智能化、本地化、绿色化等方面的优势，助力非洲基础设施建设，促进非洲农业转型升级。

开放合作是人间正道，互利共赢是民心所向。作为中非经贸合作新机制、中非合作论坛经贸举措落实新平台、地方对非经贸合作新窗口，中非经贸博览会正加速贸易畅通、凝聚发展合力，不断书写中非合作高质量发展的精彩篇章。

新华社长沙6月12日电

中非携手 万里同风

——写在第四届中国—非洲经贸博览会开幕之际