

5月物价数据透出三个积极信号

新华社记者 陈炜伟 陈爱平

国家统计局发布的数据显示,5月份,我国居民消费价格指数(CPI)环比下降0.2%,同比下降0.1%,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。虽然CPI总体略有回落,但部分领域供需关系有所改善,价格变化传递出三个积极信号。



消费者在山东省枣庄市一家超市选购商品。
新华社发(孙中喆 摄)

信号一:物价“核心稳”

能源价格下降,是影响CPI回落的主要因素。5月份,能源价格环比下降1.7%,影响CPI环比下降约0.13个百分点,占CPI总降幅近七成。

值得关注的是,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点,物价呈现“核心稳”格局。

“提振消费相关政策持续显效,一些领域价格显现积极变化。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟分析,除了核心CPI涨幅比上月扩大外,扣除能源的工业消费品价格同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。此外,金饰品、家用纺织品和文娱耐用消费品价格同比分别上涨40.1%、1.9%和1.8%,涨幅均有扩大。

随着上海“五五购物节”拉开帷幕以及“6·18”电商大促提前,上海市民张璐陆续下单——有70多岁老母亲想要的拍照像素更高的手机,有10岁女儿喜欢的文创摆件,有新款的吹风机、料理机以及常用的厨卫用品。“满减、消费券、‘红包’等促销带来实惠,让我们不断改善生活。”她说。

今年以来,各地按照以增收减负提升消费能力、以高质量供给创造有效需求、以优化消费环境增强消费意愿的政策思路,多措并举提振消费。

上海财经大学统计与数据科学学院教授徐国祥分析,一系列增量政策与存量政策协同显效,推动供需结构持续改善,会对相关行业价格起到支撑作用。

信号二:服务价格折射文旅热

统计显示,5月份宾馆住宿和旅游价格环比分别上涨4.6%和0.8%,均高于季节性水平,其中宾馆住宿价格涨幅创近十年同期新高。

从同比来看,5月份,交通工具租赁费、飞机票和旅游价格均由降转涨,分别上涨3.6%、1.2%和0.9%。

价格上涨的背后,是文旅市场数据涨、人气旺、市场火。

5月以来,“假日经济”激发消费新活力。文化和旅游部公布的数据显示,“五一”假期5天,全国国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%;国内游客出游总花费1802.69亿元,同比增长8.0%。

旅游是城乡居民重要的消费增长空间之一。据中国旅游研究院统计,“五一”假期人们出行半径明显扩张;农

村居民出游4971.16万人次,占假日国内出游总人次的15.8%。去哪儿平台上,用户预订的酒店遍布1230个县城,全国县城酒店预订量同比增长30%。

与此同时,随着我国签证、交通、支付和离境退税政策的不断优化,“中国游”市场也呈现出强劲的增长势头。携程数据显示,“五一”期间入境游订单量同比增长130%。

中国旅游研究院院长戴斌说,我国旅游经济活力持续释放,文旅消费将成为扩大内需的重要着力点、经济发展的重要增长点,也为未来物价走势提供支撑。

信号三:供需两端向“新”求质

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数(PPI),也反映出一些领域的积极变化。

专家分析,叠加上年同期对比基数走高等因素影响,PPI同比降幅比上月扩大0.6个百分点。但从边际变化看,我国宏观政策加力实施,部分行业供需关系有所改善,一些领域价格呈向好态势。

一方面,价格变化反映消费新动能不断壮大。

在提振消费相关政策促进下,部分消费品需求释放带动相关行业价格改善。数据显示,5月份,工艺美术及礼仪用品制造价格、计算机整机制造价格等同比上涨;家用洗衣机、电视机制造、汽车整车制造价格降幅收窄。

上海交电家电商业行业协会分析,人们的消费理念正从“价格敏感”向“品质优先”,从“功能满足”到“科技悦己”转变。消费习惯变化给相关生产企业提供更大的创新和发展机遇。

中华全国商业信息中心发布的报告分析,消费品以旧换新政策特别加大对节能绿色产品的补贴力度,进一步激发了绿色家电消费需求,同时促进家电产业转型,带动产业和消费“双升级”。

另一方面,价格变化也折射高端装备制造等产业发展良好态势。5月份,飞机制造价格、可穿戴智能设备制造价格、微波通信设备价格、半导体器件专用设备制造价格等均同比上涨。

国家发展改革委投资研究所综合研究室主任杜月认为,相关行业价格同比上涨,反映出行业呈现明显的高端化、智能化、绿色化转型发展趋势,高技术产品需求保持较好增长态势。

新华社北京6月10日电

就业,一头连着经济冷暖,一头连着万家灯火。

今年以来,随着新技术、新产业、新业态快速发展,先进制造、信息技术、服务消费等重点领域的一批企业,在“向新”“向智”进阶提速中,释放岗位新需求、拓展就业新空间。

广纳AI等领域人才,塑造竞争新优势

北京海淀区,百度大厦。近日,包含社招员工、校招员工和实习员工等在内的120名新员工在这里集中参加了百度新一期入职培训。

“我们已开放3000多个暑期实习机会,供在校生申请。希望能够招聘到包括机器学习、自然语言处理、大模型算法以及前后端开发、AI产品经理等领域的人才。”百度校园招聘经理刘帅表示,未来三年将向高校毕业生开放2.1万个实习岗位。

今年以来,人工智能、量子科技等领域招聘需求旺盛,企业争相吸纳算法、机器学习等方面的人才。

不久前,腾讯宣布启动新的就业计划——三年内将新增2.8万个实习岗位,其中,2025年将引进1万名校招实习生,并加大转化录用。

阿里巴巴也加大了对AI领域人才的引进和培养。据了解,阿里巴巴已于2月启动春季2026届实习生招聘,开放超过3000个实习岗位。其中,AI相关岗位占比接近五成,部分业务板块AI相关岗位占比更高,如高德占比约65%,阿里云占比超80%。

美团2025年计划面向校园提供超15000个岗位,包括招聘毕业生超6000人,有转正机会实习生4000人,日常实习生5000人以上。美团在培训中专门设置了AI大模型专区,以更好激发人才活力、推动创新发展。

平台赋能实体经济,释放就业倍增效应

数字经济蓬勃发展不仅带来数字化、智能化岗位涌现,部分平台企业还加力赋能实体经济,释放叠加倍增效应,创造出更宽广的就业空间。

一边“捧哏”带动氛围,一边负责设备调试、后台操作、维护直播秩序、数据复盘……作为一名直播氛围师,“00后”的文森悉心摸索半年,帮助上万件农产品卖到山外。

除了直播氛围师,网络主播、直播招聘师、生活服务体验员、用户增长运营师等多个新职业,都来自平台“直播赛道”。

在外部环境复杂变化、不确定因素较多的背景下,近两个月来,多家电商平台优化服务,助力外贸企业开拓国内市场、稳住用工规模。

从组织采购销售团队现

场对接,到提供极速开店、全渠道营销支持,再到上线外贸优品专区……记者了解到,京东自4月启动出口转内销扶持计划以来,已与万余家企业进入实质性采购洽谈阶段。京东表示,未来一年将采购不低于2000亿元的出口转内销商品。

美团开设绿色通道,全力支持外贸商品上线各项业务;拼多多未来三年将重点投入1000亿元扶持商家高质量发展,同时加大对中小商家的补贴力度;滴滴追加投入20亿元专项资金,其中10亿元用于受关税影响较大的重点地区补贴司机等,10亿元补贴乘客提升出行频次……平台企业多方发力,就业“蓄水池”作用不断显现。

产业“新风口”,打开就业新空间

随着经济转型升级加快,迈向中高端的“新制造”也在持续开拓就业新赛道,消费电子、新能源、集成电路等行业就业活力迸发。

“2025年美的集团继续加大校园招聘,提供就业岗位2000余个,目前已吸纳家电智能化及机器人化、新能源、医疗、电力电子、算法、智能制造等领域的一批研发人才。”美的集团人力资源部相关负责人介绍。

华为为2025年开放1万余个招聘名额,覆盖AI工程师、软件开发工程师、硬件技术工程师等60余类岗位;同时推出开发、测试、前沿技术探索等领域的实习生项目,计划全年培养5000余名未来人才。

一批先进制造企业在优化升级、布局未来中,激发人才新需求。

今年以来,福耀集团在安徽合肥、福建福清的新基地及智能化改造项目陆续投产,累计新增就业6750人。其中,自动化智能工厂产生了近5000个一线岗位,催生智能设备操作、AI质检等一批新工种。

“伴随特高压吉泉线电源点等新项目投产以及新公司成立等,技术研发、项目开发相关岗位成为近期招聘新方向。”皖能集团相关负责人表示,公司2025年共计划招聘近千人,主要涉及能源与动力、电气工程等专业。

稳定就业,不仅要关注岗位数量,还要注重就业质量。

传化集团通过完善培养体系和薪酬保障制度,促进员工技术水平和收入双增长。近年来,集团业务量增加五倍,职工基本保持在1.6万人左右,人均收入年复合增长率超过11%。“职工与企业想到一起、干到一起,才能创造可持续的就业岗位。”传化集团董事长徐冠巨说。

新华社北京6月10日电

企业『向新』向智』,拓展就业新空间

新华社记者