

2025年5月份

PMI数据

我国经济主要
指标回升向好

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会5月31日发布的数据显示



制造业PMI为49.5%

制造业生产
指数为50.7%
较上月上升
0.9个百分点

非制造业商务活动
指数为50.3%

比上月略降0.1个百分点



主要指标回升向好 我国经济总体产出保持扩张

——透视5月份PMI数据

新华社记者 潘洁

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会5月31日发布的数据显示,5月份,制造业采购经理指数(PMI)比上月上升0.5个百分点,综合PMI产出指数比上月上升0.2个百分点,主要指标回升向好,我国经济总体产出保持扩张。

统计数据显示,5月份,制造业PMI为49.5%,景气水平比上月有所改善。

“从分项指数变化看,需求整体趋稳运行,企业生产止降回升,新动能持续向好发展,大型企业回升向好,小型企业有所改善,企业预期有所回升。”中国物流信息中心分析师文韬说。

随着中美经贸高层会谈重要共识的达成、双方互降关税举措的落地,5月份,我国制造业出口下行态势放缓,新出口订单指数为47.5%,较上月上升2.8个百分点。叠加国内需求稳定释放,市场需求整体趋稳运行,新订单指数为49.8%,较上月上升0.6个百分点。

市场需求的趋稳带动制造业企业生产活动止降回升。5月份,制造业生产指数为50.7%,较上月上升0.9个百分点,在短暂降至50%以下后重回扩张区间。原材料采购活动

相应有所回稳,采购量指数为47.6%,较上月上升1.3个百分点。

从重点行业看,5月份,高技术制造业PMI为50.9%,连续4个月保持在扩张区间;装备制造业和消费品行业PMI分别为51.2%和50.2%,比上月上升1.6和0.8个百分点。其中,装备制造业生产指数较上月上升超过4个百分点,连续10个月保持在50%及以上;消费品制造业生产指数较上月上升超过1个百分点,连续15个月运行在扩张区间。

从不同规模企业运行情况来看,5月份,大型企业PMI为50.7%,比上月上升1.5个百分点,重返扩张区间,其生产指数和新订单指数分别为51.5%和52.5%,比上月上升1.7和3个百分点;中型企业PMI为47.5%,比上月下降1.3个百分点;小型企业PMI为49.3%,比上月上升0.6个百分点,景气水平有所改善。

企业对后市预期有所回升。5月份,制造业生产经营活动预期指数为52.5%,比上月上升0.4个百分点。其中,农副食品加工、食品及酒饮料精制茶、汽车、铁路船舶航空航天设备等行业生产经营活动预期指数均持

续位于56%以上较高景气区间。

非制造业方面,5月份,非制造业商务活动指数为50.3%,比上月略降0.1个百分点,仍高于临界点,总体延续扩张态势。其中,服务业商务活动指数为50.2%,比上月上升0.1个百分点;建筑业商务活动指数为51%,比上月下降0.9个百分点。

从行业看,在“五一”节日效应带动下,居民旅游出行、餐饮消费等较为活跃,铁路运输、航空运输、住宿、餐饮等行业商务活动指数明显回升,均位于扩张区间,市场活跃度提升;邮政、电信广播电视及卫星传输服务、互联网软件及信息技术服务等行业商务活动指数继续位于55%以上较高景气区间,保持较好增长态势。

多数非制造业企业对市场发展保持乐观。5月份,非制造业业务活动预期指数为55.9%,虽比上月略降0.1个百分点,但仍位于较高景气区间。其中,服务业业务活动预期指数为56.5%,比上月上升0.1个百分点。

此外,5月份,综合PMI产出指数为50.4%,比上月上升0.2个百分点,我国企业生产经营活动总体继续保持扩张。新华社北京5月31日电

多家国际投行上调中国经济增速预期

□ 新华社记者 任军

高盛、摩根大通等多家国际投行近日表示,随着中国宏观政策落地显效,中美经贸会谈取得实质性进展,决定上调对2025年中国经济增速预测。其中,高盛上调0.6个百分点,摩根大通上调0.7个百分点,摩根士丹利上调0.3个百分点,野村上调0.5个百分点。

高盛5月13日发布研报称,上调对中国出口和GDP增速预测。高盛首席中国经济学家闪辉说,考虑到中美大幅降低双边关税水平,将中国2025年出口量增速预测上调5个百分点,将净出口对中国GDP增速的贡献由前值的负0.5个百分点,提高至0.1个百分点。高盛还上调了今年二季度和下半年的中国环比GDP增速预测,并将2025年全年GDP增速预测上调0.6个百分点。

5月19日出炉的国民经济运行情况数据显示,4月中国社会消费品零售总额同比增长5.1%、环比增长0.24%。野村中国首席经济学家陆挺表示,受消费品以旧换新政策加力扩围带动,4月中国零售数据较好。此外,中美经贸会谈取得实质性进展的背景下,部分出口企业加紧安排货

物装运,这将对二季度中国出口产生一定影响。由此,野村将中国二季度GDP同比增速预测上调1.1个百分点,并将全年GDP增速预测上调0.5个百分点。

摩根大通中国首席经济学家朱海斌认为,2024年9月以来,中国出台了一揽子增量政策,产生了积极效果。今年财政政策比以往更为积极,赤字率按4%左右安排、比上年提高1个百分点;政府发债规模也相比往年大幅提高。此外,今年消费品以旧换新支持资金达3000亿元,比去年翻了一倍,这有助于扩大内需。

摩根士丹利中国首席经济学家邢自强表示,今年以来,中国家庭消费和政府支出均有所改善。从家庭端来看,以旧换新补贴、定向的育儿补贴以及对服务业的支持政策有利于提振消费。从政府端来看,地方政府隐性债务置换,不仅降低了利息负担,也为一些面临展期困难的隐性债务减轻偿还压力,有助于呵护地方财力、增加财政支出强度。加快解决地方政府拖欠企业账款问题,也可改善企业的流动性和资产负债表。

“今年中国在AI领域的突破使得市场重新认识到中国的供应链和创新优势,这背后依托的

是一个强大的生态系统,包括基础设施、数据、人才以及能源等。”谈及中国的科创表现,邢自强说,AI的应用可提高劳动生产效率,创造更多价值,提高潜在GDP水平。

此外,渣打、瑞银等多家金融机构也表示,在多项政策支持下,中国经济扛住外部冲击,展现出较强韧性和活力。

渣打银行5月21日发布的研报称,4月,消费品以旧换新带动商品零售强劲增长。基建和制造业投资稳步增长,体现出政府债券发行取得良好的政策支持效果。

瑞银全球金融市场部中国主管房东明表示,中国政府出台的一系列政策,释放明确的稳增长信号,为实体经济和资本市场持续注入了稳定的、可预期的信心,这从全球投资者一季度对中国资本市场的持仓增加可以得到印证。

近期,摩根大通集团董事长兼首席执行官杰米·戴蒙、花旗集团董事长杜颂安、凯雷投资集团首席执行官施瓦茨等国际金融机构高管密集来华,纷纷表示看好中国经济发展前景,愿继续深耕中国市场。

新华社北京5月30日电

关于汽车行业『价格战』等『内卷式』竞争,工业和信息化部作出回应

新华社北京5月31日电 近日,中国汽车工业协会发布《关于维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议》。如何看待中国汽车工业协会发布的倡议?对于汽车行业“价格战”等“内卷式”竞争,将会采取哪些措施?工业和信息化部相关负责人回答了记者问题。

这位负责人说,我们赞同并支持中国汽车工业协会提出的“维护公平竞争秩序 促进行业健康发展的倡议”。车企之间“价格战”,给汽车企业正常的生产经营带来较大冲击,危及行业健康、可持续发展。

这位负责人表示,鼓励企业通过技术创新、管理创新降低生产成本,给广大消费者带来更优质、更具性价比的产品。企业之间无序“价格战”,是“内卷式”竞争的典型表现,不利于企业持续研发投入,进而影响产品质量和服务水平,甚至带来安全隐患,损害消费者权益。长此以往,产业发展的内生动力也会减弱。可以说,“价格战”没有赢家,更没有未来。

工业和信息化部将加大汽车行业“内卷式”竞争整治力度,推动产业结构优化调整,加强产品一致性抽查,配合相关部门开展反不正当竞争执法,采取必要的监管措施,坚决维护公平市场环境,切实保障消费者根本利益,推动汽车产业高质量发展。

这位负责人说,希望企业坚持守正创新、质量第一,通过加强技术创新,不断提高产品品质、提升服务质量,践行社会责任,打造良好品牌形象。