

## 对顶风违规吃喝的人和事，形成强大震慑！

新华社记者

就在节日期间，中央层面深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开通报2起党员干部在学习教育期间违规吃喝、严重违反中央八项规定精神典型问题。相关问题性质极为严重，影响极为恶劣，教训极为惨痛。

通报显示，今年4月，湖北省黄冈市黄梅县、安徽省安庆市宿松县千岭乡两地发生党员干部在学习教育期间违规吃喝并致人死亡的案例，引发社会广泛关注，再次凸显出党员干部违规吃喝绝非小事，作风建设一刻也不能松懈。

开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，中央多次明确要求推动解决违规吃喝等突出问题，但仍有人我行我素，怀有侥幸心理，这是典型的顶风作案、目无法纪、不知敬畏。

违规吃喝，暴露出一些党员干部对中央八项规定精神毫无敬畏戒惧之心。此次通报涉及的党员干部，一边参加学习教育，一边却带头顶风组织和参与违规吃喝。其中有的是值班带班领导，有的还在党校学习，有党政领导班子成员违规吃喝，有事后还存在瞒报问题，折射出对违规吃喝问题严重政

治危害认识不够，对中央八项规定精神置若罔闻，责任意识之淡漠、纪法观念之薄弱，令人警醒。

违规吃喝，暴露出一些地方和单位对纠正歪风陋习没有一严到底。管住一些领导干部的嘴，才会赢得无数人民群众的心。开展学习教育，既要“过关”，更要“过硬”。对于吃喝歪风，必须坚持响鼓重锤、猛击一掌，要层层压实责任，强化制度执行，真正形成严的氛围，让中央八项规定成为实实在在的“铁八条”。

违规吃喝，暴露出畸形的“圈子文化”仍时有滋生。“吃老板”“吃

下级”，表面上吃的是“饭”，实际上做的是“局”，组的是“团”。“吃什么喝什么不重要，和谁吃喝才重要”，一场场看似普通的饭局，背后可能隐藏着请托办事、利益输送的勾当。必须深挖违规吃喝背后的腐败问题，进一步纯洁党的组织，构建亲清政商关系。

近期多地陆续通报违规吃喝典型案例，更加凸显整治“舌尖上的腐败”、刹住违规吃喝之风决不能手软，决不能松弦，必须守牢铁规矩、硬杠杠，对顶风违规吃喝的人和事形成强大震慑，让党员干部受警醒、知敬畏、守底线。

## 让精神之光照亮创新之路

新华社记者 温竞华 王思北

在第九个全国科技工作者日到来之际，29日凌晨，带着人类对宇宙星辰的向往，天问二号探测器直冲霄汉，开启我国首次小行星探测与采样返回之旅，迈出了深空探测新一步。

从“两弹一星”到“嫦娥”“天问”，从“天眼”问天到万米深潜……新中国成立以来，广大科技工作者在祖国大地上树起一座座科技创新的丰碑，也铸就了爱国、创新、求实、奉献、协同、育人的科学家精神。这种精神力量，让中国科学家在面临“无人区”时勇毅前行、执着追问。

精神之光，映照深沉的家国情怀。从核物理学家朱光亚发出“祖国在迫切地等待我们”的归国号召，到战略科学家黄大年写下“做一朵小小的浪花奔腾”的誓言，为中华之崛起、为民族之复兴，一代代科技工作者的人生追求始终与国家前途命运紧紧相连。

当下，科技创新成为大国博弈的核心战场，更需要将“科技报国”的信念转化为攻克关键核心技术、抢占科技制高点的持久动力。

精神之光，激发不竭的创新动能。中国第一代核潜艇工程总设计师黄旭华隐姓埋名30年，让大洋深处有了来自东方的“钢铁蛟龙”；物理学家薛其坤每天泡在实验室超过15小时，终于观测到量子反常霍尔效应这一“诺奖级成果”……一个个创新故事揭示：科研道路没有一马平川，创新之途不会鲜花满径。只有拿出“板凳甘坐十年冷”的定力和敢为天下先的志气，才有可能实现一鸣惊人的突破。

让精神之光更闪耀，要严守科学研究的“生命线”。既要坚持模范引领，也要强化对学术不端行为的教育惩戒。在《关于进一步加强科研诚信建设的若干意见》《关于进一步弘扬科

学家精神加强作风和学风建设的意见》等文件指引下，各部门推出一系列崇尚学术诚信、反对科研浮躁的部署举措，为学风建设树立“高线”、划清“底线”，为科技工作者潜心研究营造更好的科研生态。

让精神之光更闪耀，还要厚植支持创新的土壤。国家科学技术奖、国家工程师奖等表彰奖励持续树立科学家典范，科学家精神教育基地覆盖31个省区市，各地探索常态化开展科学家进校园等活动……要用好现有阵地和资源，创新方式方法，讲好科学家故事，在全社会形成崇尚科学的良好氛围，促进创造智慧和创造热情充分涌流。

科学家精神的光芒，照亮的不仅是实验室的方寸之地，更是一个民族对未知的好奇、对真理的追寻。精神之光生生不息，创新之路必将越走越宽广。

## 让“老场景”释放消费“新流量”

刘钊

消费业态升级是推动经济增长的重要引擎，消费场景焕新折射出社会的发展变迁。当前，消费业态升级风起云涌，传统业态不再受困于固有标签，乘着科技与文化的东风，焕发出蓬勃生命力。老商场变身社交打卡地，书店“进化”成知识游乐场，“非遗热”“数字游民热”不断升温……当前，一大批“老场景”焕新，释放出前所未有的消费“新流量”，演绎着我国消费业态的深层变革。

在大众消费日益彰显个性化的时代，场景化成为生产新型消费空间的重要策略。只有创造出更多新式消费场景，才能满足日益多元化的消费需求。随着我国消费主体升级，年轻一代成为消费“新流量”的主力军。年轻消费者具有独特的消费观念和行为习惯，追求新鲜事物和新奇消费体验。经营动漫、游戏等IP衍生商品的“谷子经济”，是近年来迅速崛起的面向年轻消费群体的二次元周边消费业态。“谷子经济”的爆发式增长，揭示着代际消费观的嬗变。当95后、00后愿为动漫IP支付溢价，当汉服巡游带动

古城民宿入住率攀升，“老场景”在年轻消费群体助推下，面临持续输出精准商业价值的挑战，迫切需要进行价值坐标系转换和商业逻辑重构的双重调整。

科技赋能与文化赋值是“老场景”焕新的“双引擎”，其本质是在消费空间中大量融入科技元素与文化价值，用科技在时空变换中寻找文明传承的记忆，让科技与文化成为接引消费“新流量”的超级链接。科技赋能与文化赋值在消费场景中的耦合，不仅是科技手段对文化价值的解码，也是文化基因与技术应用的共振，共同加速消费业态的融合与更新。国家统计局数据显示，2023年科技与文化融合型新业态消费增长42%，高于整体消费增速37个百分点。“老场景”焕新越来越呈现出需求体验化、产品多元化、功能融合化的新特点新趋势。从敦煌“数字供养人计划”，到故宫文创爆品，再到网游产品与青花瓷、脸谱、蜀绣、京剧等非遗IP的深度联动，文化与科技深度融合为消费场景升级提供了广阔空间。特别是一批承载着地域特色

文化的“老场景”，充分运用“本地优势文化资源+数字科技”的创新模式，深度挖掘地域文化的独特魅力，积极打造消费新产品新玩法，成为不少城市消费升级的新亮点。

消费场景升级不是简单的商业形态叠加，而是传统消费向体验式消费、情绪价值消费的加速转型。工信部数据显示，今年一季度，我国数字产业实现业务收入8.5万亿元，同比增长9.4%。数字科技应用和历史文化相融，催生出博物馆场景角色扮演、实景推理游戏体验、AR数字剧本游等新奇有趣的消费热点。

“提振消费”是今年《政府工作报告》列出的年度十大任务之一。真正的商业模式创新不在于追逐风口，而在于充分利用科技赋能与文化赋值，实现商业生态重组和消费价值重塑。让“老场景”变身充满活力的消费新空间，有必要进一步加强规划引领，完善基础设施，积聚多元商业生态资源，打造和完善体验式消费新场景，激发传统消费在数字时代的新活力。

来源：光明日报

泰山半腰的“快活三里”，平坦舒适，成为许多登山者歇脚休息的好地方。但挑山工深知其中利害，不敢久留，因为休息过久，双腿便会发懒，攀登险峻的“十八盘”将越发艰难。这一登山现象好似作风建设的生动隐喻：当我们在作风建设的征程中稍有成绩、行至半途时，“快活三里”般的诱惑就会悄然出现，如果耽于安逸、放松警惕、懈怠滑坡，那么距离“弊绝风清、海晏河清”的目标也会渐行渐远。

回望作风建设的历程，从遏制“舌尖上的浪费”，到持续解决形式主义突出问题、深化拓展为基层减负工作……一桩桩积弊逐一革除，一件件实事落地见效，党风政风焕然一新。然而，越是接近胜利的高峰，越是容易滋生麻痹思想和侥幸心理。有的干部在高压态势下暂时收敛，但“四风”问题隐形变异，将违规吃喝转入隐蔽场所，把礼品礼金穿上“土特产”外衣；有的地方在整改落实中搞变通，以文件落实文件，用口号代替行动，看似热闹，实则虚浮。这些现象如同“快活三里”的陷阱，让作风建设的成果面临“得而复失”的风险。

作风建设要以滚石上山的劲头、爬坡过坎的勇气，保持定力、寸步不让。这深刻揭示了作风建设的长期性、艰巨性和复杂性。作风问题具有反复性和顽固性，就像登山途中的陡坡，一旦松懈，就会前功尽弃。唯有拿出“咬定青山不放松”的韧劲，对不良作风露头就打、反复敲打，才能防止问题反弹回潮；只有秉持“不破楼兰终不还”的决心，将整治形式主义、官僚主义、奢靡之风作为持久战，才能让求真务实、担当作为蔚然成风。

“十八盘”虽险，只要步履不停，终能登顶观日；作风建设虽难，唯有常抓不懈，必将赢得民心。我们当以挑山工为镜，拒绝“快活三里”的诱惑，将每一次阶段性成果视为新的起点。以钉钉子精神深化整治，在服务群众中践行初心，在攻坚克难中锤炼本领，以“永远在路上”的清醒和坚定，一步一个脚印攀登作风建设的“泰山之巅”，让清风正气激荡神州大地，为事业发展凝聚磅礴力量。

来源：青海日报

莫让『快活三里』绊住脚

祁萍喜