

博览中国,荟聚世界 ——从密集展会看开放合作新格局

新华社记者 叶书宏

古都西安,丝绸之路国际博览会彰显科技创新魅力;甬城宁波,中国—中东欧国家博览会汇聚国际合作商机;天府成都,中国西部国际博览会释放内陆开放澎湃活力……近来,一系列大规模、高规格国际博览会接连在中国多地举办。从区域合作到产业对接,从传统贸易到前沿科技,精彩纷呈的展会不仅展现了中国经济的蓬勃生机,更凸显了中国致力于扩大对外开放、与世界共享发展机遇、携手构建开放型世界经济的坚定决心。

各大博览会的火爆场面,反映了世界各国对中国机遇的关注。第九届丝绸之路国际博览会吸引40多个国家和地区的260位嘉宾组团参会;第四届中国—中东欧国家博览会则汇聚了中东欧14国及全球120个国家和地区的企业,境外采购商约4000人,规模创历史新高;第二十届中国西部国际博览会,共计有国内外3000余家企业参展;即将举办的第四届中非经贸博览会已吸引包括44个非洲国家在内的超过1.2万人

报名参会。博览会的高人气,折射出中国拥有14亿多人口、超过4亿中等收入群体的超大规模市场所释放的强大吸引力。

中国市场,有活力,更有潜力;有存量,更有增量。数据显示,今年一季度,中国最终消费支出对经济增长贡献率进一步提升至51.7%,拉动GDP增长2.8个百分点,消费需求持续回暖,市场规模稳步扩大,继续担当经济增长的主引擎。此外,随着数字化、智能化、绿色低碳消费转型不断提速,中国市场潜力将得到进一步释放。斯里兰卡茶叶展商萨曼在本届丝博会上感慨:“现在是进入中国市场的最好时机,我已经开始筹备在中国设立分公司了!”

博览会是商品交易的平台,更是产业合作的桥梁。完整的产业体系、高素质的人力资源、完善的基础设施以及持续增强的科技创新能力,为中国与各国开展更高水平、更深层次合作奠定了坚实基础。中国经济凭借其巨大的包容性与稳定性,为全球商品提供了广阔市场,

更为全球伙伴在创新链上展开深度合作搭建了平台。从磷酸铁锂4C超充电池到空客A350碳纤维增强聚合物机翼结构件,从新一代人造太阳“中国环流三号”到AE200倾转旋翼eVTOL航空器——中国西部博览会科技创新馆展示的一系列前沿技术产品,生动展现了中国新质生产力的创新活力与巨大潜力,吸引众多国际产业投资者驻足洽谈。

各大博览会上,科技创新成为突出亮点,勾勒出中国经济高质量发展的动能新图谱。丝博会首次设立低空经济展区,覆盖低空制造、飞行服务、应用场景、安全管控等全产业链环节;中东欧博览会首次设立的“数智中东欧”展区汇聚了37家人工智能及机器人领域的领军企业;西部博览会上,人形机器人、无人机阵列、移动充电车等充满科技感的展品,昭示着中国经济发展的新方向。博览会激发了产品创新的灵感,也催生了模式创新的合作。例如,中东欧商品采购联盟与顺丰速运的战略合作,将中东欧商品通过海运的进口周期从

40天至60天大幅缩短至4天,运费也显著降低。

当前,全球经济面临多重挑战,个别国家肆意挥舞关税“大棒”,严重冲击全球产业链供应链稳定,拖累世界经济复苏进程。在此背景下,中国举办一系列国际博览会,积极搭建合作平台,推动贸易畅通和互利合作,这是对单边主义、保护主义的有力回应,彰显出合作共赢是世界各国克服挑战、实现共同发展的必由之路,是真正的人心所向。正如习近平主席在致第二十届中国西部国际博览会的贺信中所强调的:“团结才能共赢,携手方可共进。”

从长安古都的“丝路新语”,到东海之滨的“甬城之约”,再到天府之国的“西部乐章”,一场场客商云集的盛会,激荡着中国坚持对外开放、推动建设开放型世界经济的铿锵足音。中国经济正以海纳百川的开放气度吸纳全球创新要素、整合全球资源,与世界各国在新兴产业和未来科技领域实现深度对接、优势互补,持续为全球发展贡献新动能。

警惕“数字赋能”变“数字负担”

张桂林 田金文

随着数字化浪潮兴起,“指尖上办公”有效提升了基层政务服务效率。但在一些地方和领域,本应赋能基层的“数字工具”,却成了形式主义的温床。这种“走样”“变味”的“指尖忙碌”,苦了基层、累了群众,也浪费了资源。

一些群众在网络问政平台反映问题后,收到的是“套路”式答复——“来信收悉,高度重视”“感谢关注,正在积极推进中”……这些回应,看似答复了,却又没解决问题,让群众感觉“数字衙门”门好进、事却不好办。

“指尖忙碌”背后的形式主义隐患,更具隐蔽性与迷惑性:一方面,一台

电脑、一部手机就能将平淡工作“包装”得精彩绝伦,数据、表格等“工作量”突出,群众的实际问题却得不到解决;另一方面,政务App、工作群、打卡程序等过多过滥,让基层干部深陷“指尖枷锁”,无暇深入群众,回应真正需求。

“数字赋能”变“数字负担”,说到底政绩观出现了偏差。部分领导干部对数字化转型仍有片面认知,将工作“上网”等同于改革创新,甚至把数字留痕当做推卸责任的“挡箭牌”、形式主义的“遮羞布”。

整治“指尖忙碌”顽疾,需要从思想教育和制度建设上双管齐下:要强化

宗旨意识,牢记政务数字化的核心是服务群众,而非方便留痕、易于显绩;不能把接待参观、展示留痕作为政务数字化的终点;还应当建立科学的考评机制,从“有没有”平台、下载量“多不多”等浅层次要求,转变为群众“满不满意”、办事效率高不高等深层次标准,倒逼政务数字化回归务实高效的正轨。

各级各地既要敏锐察觉“数字衙门”“指尖忙碌”等形式主义新表现,又要深挖官僚主义的老病根,让技术真正成为服务群众的“加速器”,实现“数据多跑路、群众少跑腿”的改革初衷。

来源:新华每日电讯

莫让家庭作业变成“全家作业”

郑昕

今年的“六一”适逢端午假期,与孩子们共度节日的喜悦心情形成对比,不少家长犯了难:学校布置的节日手工作业该怎么完成?

图文并茂的手抄报,动态效果的PPT,五花八门的手工艺品,形式复杂的打卡照片……随着近年来教改的深入,优化作业设计、创新作业形式正成为提升教育质量、深化教育改革的抓手。和以往单一机械抄写式的作业相比,创新式作业更凸显素质教育方向。这理应受到广大学生与家长的赞成,却为何频频引发讨论和吐槽?

绘画、摄影、剪辑、手工……孩子还没上几年学,家长却先掌握了不少新技能。满满的“仪式感”背后,是全家总动员,孩子的家庭作业变成了“全家作业”。网购平台上代画手抄报明码标价,订单量从数千至数万不等,作

业竟成了“热门生意”。不少家长感叹:为什么做作业?做什么作业?作业做给谁看?如果还是以重结果轻过程的形式来衡量,类似作业必然沦为华而不实的表演。

一些作业的本意,是让孩子养成节俭意识、提升劳动技能或培养发现美的眼睛,但在布置时忽略了作业内容与学生能力的适配程度,有些甚至远远超出其能力与认知范围,最后难免成为家长的“必答题”。而一旦家长无能为力,互联网“作业市场”便趁虚而入,还可能滋生学生弄虚作假、投机取巧的意识和习惯,背离教育的初衷。

多地基础教育工作者反映,个别学校花尽心思在学校公众号上“出彩”,常常布置超出学生能力的“展示型作业”。有教师坦言:“有的作业,首

先考虑的不是学生能不能做,而是展示出来好不好看。”

培育孩子的学习兴趣与习惯,需要循循善诱,而非强制摊派。教育关注的是如何最大限度发掘人的潜力。教育的真谛,不在于制造多少精美的作品,而在于点燃多少求知的火种。要少一些拍照和打卡的折腾,多给予教师专业自主的空间;少一些冠冕堂皇的检查,多听听课堂里真实的声音;少一些急功近利的焦虑,多想想孩子今后的成长。

我们也乐于看到,越来越多学校开始改革作业评价体系,鼓励学生进行作业自我管理,关注点从量化指标转向育人实效,让作业回归巩固理解、启迪智慧、开拓思维的应有功能,让学生发现探索世界的乐趣。

来源:新华每日电讯

当竞渡的锣鼓叩响耳膜,当艾草的清香沁人心脾,当糯粽的滋润触碰舌尖,端午又至。

端午节的历史源远流长,端午节的渊源众说纷纭,如果要找一个文化上的“最大公约数”,大家都会想到峨冠博带、行吟于沅湘之滨的屈原。这位伟大的诗人,是端午节最为重要的“文化赋能者”。

屈原生活在2000多年前的楚国。那是一抹光芒,折射着中华文明的瑰丽多姿。

“帝高阳之苗裔兮,朕皇考曰伯庸”,是对家族的自豪;“受命不迁,生南国兮”,是对国家的深情;“长太息以掩涕兮,哀民生之多艰”,是对民生的关切;“亦余心之所善兮,虽九死其犹未悔”,是对志节的坚守;“诚既勇兮又以武,终刚强兮不可凌”,是对英雄的礼赞;而“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索”,因其对后世仁人志士的激励,更为脍炙人口。

端午由历法确定,历法又来自天文,但离开人文的厚重底蕴,就不会有如此旺盛的生命力。自然与人文从来就是相互融合,相得益彰。夏历五月初五端午,“端午节”这个节日设立本身就是我们血脉里一直流淌的崇德向善的文化力量的推动,浸润日久就自然成为一个民族深远厚重的家国情怀、精神家园。有了文化的力量,家国的情怀,我们方能载歌载舞在不同的节日,让节日承载着中华文明的延续、不断丰富人类文明史。

“中国人民在长期奋斗中培育、继承、发展起来的伟大民族精神,为中国发展和人类文明进步提供了强大精神动力。”在端午,我们可以充分感受节日风俗,也可以执卷朗诵先人辞赋,更要厚植涵养家国情怀,在复杂严峻的外部环境里坚定信心、保持定力,如龙舟入水,击水中流、奋楫向前。

端午细品家国情

新华社记者 冯源