

海西：创新消费场景 激发城市活力

柴达木日报讯(记者 马琴)近日,记者从海西州商务局获悉,今年以来,海西州以创新消费场景为抓手,以“文旅+夜经济+商业”为突破口,打造集夜间、旅游、体育、节假日等多业态融合的消费场景,不断激发城市活力,进一步释放消费动能,锻造强劲消费“主引擎”。

打造旅游消费新场景,拓展消费空间。青海省首列“山宗水源·大美青海”——“夏都西宁·魅力海西·秘境茫崖”银发旅游专列驶进茫崖,构建“生态优先、消费赋能、普惠共享”的银发经济发展新格局。围绕“火星小镇”建设打造金华综合商贸城,推广实施统一平台、统一支付、统一售后、统一安全标准

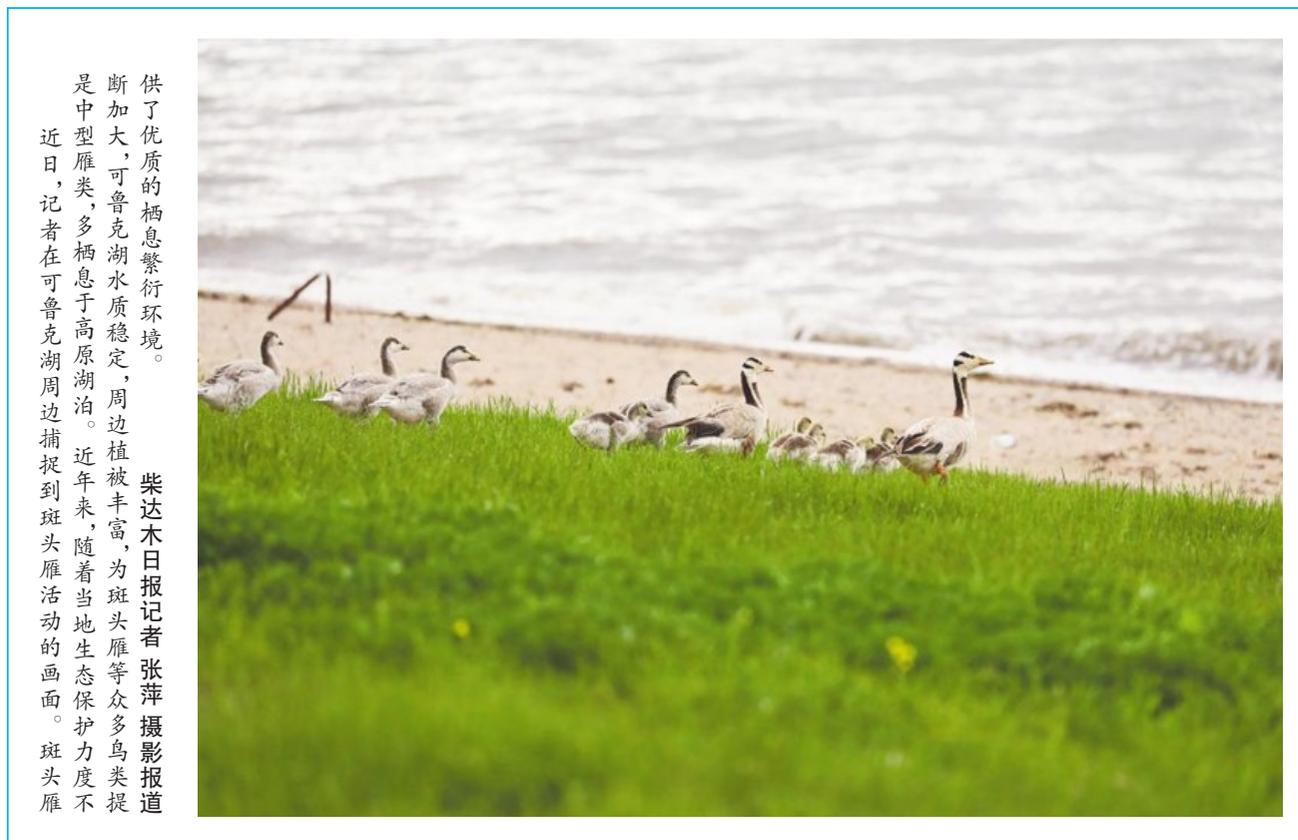
的管理服务模式,实现住宿、餐饮、娱乐、旅游等多业态融合服务消费场景。加强“油+游”业态融合,在高速公路沿线服务区、物流园区和加油站开展住宿、餐饮、购物、维修等领域促消费活动。加油站内设立文旅和农牧产品销售专柜,推动路衍经济发展。同时,批复建设4座国省道加油站,及时保障偏远地区群众、工矿企业及游客用油问题。

打造夜间消费新场景,点亮城市经济。升级改造大柴旦翡翠步行街,打造涵盖酒店住宿、餐饮、特产零售、休闲娱乐四大核心业态的消费新场景,设立特色餐饮街区、购物专区,集中展销独具特色的文创产品与手工艺品,举办特色美

食季活动与热闹夜市,丰富夜间消费选择。升级改造德令哈海西里生态旅游街区,将娱乐、购物、演艺、文创、康养、美食等多业态场景纳入街区中,打造成德令哈市夜间消费新地标。格尔木昆仑圣境不夜城打造沉浸式互动体验街区,街区结合昆仑文化内涵和价值,将餐饮、住宿、超市、娱乐、文创、农特产品销售等多业态融合,构建“日间物流枢纽、夜间经济地标”的全时态产城融合样板,促进当地旅游经济、夜游经济的发展,五一开街运营期间,游客总量约18万人次,店铺收入实现500万元。

打造体育消费新场景,激活消费活力。借助第二届“大美青海·高原足球”超级联赛,开展消费品以旧换新、农产

品直播带货等专题宣介,挖掘“青超联赛”流量溢出效应,促进消费市场活力迸发。在“消费品以旧换新”展区,通过立体化宣传矩阵+沉浸式消费体验模式,多维度推进政策落地。自消费品以旧换新工作开展以来,汽车申请人数达1024人次,撬动消费7031.9万元;家电申请人数达18121人次,撬动消费6120.9万元;家装申请人数达626人次,撬动消费2267.6万元。“农产品直播带货会”现场,邀请“哒哒璐”“尕秀兰”等6位主播达人形成主播“矩阵”,紧抓赛事“流量红利”,深度融合体育赛事、产品展销、电商直播三大业态,实现销售总额43.84万元,成交单量达12606单,各类商品曝光484万人次。



供了优质的栖息繁衍环境。断加大,可鲁克湖水水质稳定,周边植被丰富,为斑头雁等众多鸟类提供了良好的生存空间。近日,记者在可鲁克湖周边捕捉到斑头雁活动的画面。斑头雁

柴达木日报讯(记者 田格斯 通讯员 冯永永)近日,由茫崖市工业和信息化科技局牵头组建的“企业家”服务团队正式上岗,6名业务骨干化身企业“贴心人”精准对接全市44家工业、新能源及通讯企业,通过“一对一”的包联机制,为企业提供全周期、定制化服务,推动政策红利直达基层、难题化解直达一线,为进一步优化营商环境,助力企业高质量发展再出实招。

据了解,“企业家”从项目审批、政策解读,到融资对接、人才招聘等各个方面,为企业提供全生命周期的服务支持。在政策落实方面,“企业家”将积极推动各项惠企政策落地见效。配合相关部门全面落实组合式税费、退税减税、制造业中小微企业延缓缴纳部分税费、增值税留抵退税、“六税两费”减免等一系列政策,确保企业应享尽享政策红利。同时,管家团队聚焦企业最关心的科技创新补贴、产业扶持资金等政策,提供“上门解读+定制申报”服务,协助科技型企业申报高新技术企业认定、研发费用加计扣除等专项扶持,助力企业降低创新成本。

此外,“企业家”还将积极为企业提供人才服务保障。与组织人事部门联合开展“春风行动”专场招聘会,为劳动者和用人单位搭建供需平台。突出技能培训就业导向,在夯实培训实效的基础上,加大企业自培力度,提升劳动者就业能力,推进更高质量更加充分就业。同时,积极为企业申领企业吸纳高校毕业生就业社保补贴,减轻企业用人成本。

“‘企业家’的成立是茫崖市优化营商环境的重要举措。未来,将不断完善‘企业家’服务机制,提升服务质量和效率,为企业发展创造更加良好的环境,助力茫崖市经济实现高质量发展。”茫崖市工业和信息化科技局相关负责人说。

目前,“企业家”已正式投入运行,享受服务的44家企业的各项服务工作正在有序开展。

『企业家』为企业发展保驾护航

大柴旦：“微实践”破除陋习 新风尚实现跨越

柴达木日报讯(通讯员 王月娟)今年以来,大柴旦将移风易俗作为精神文明建设的重要抓手,创新推出系列“微举措”,引导群众破除陈规陋习,推动移风易俗工作走深走实。

微行动宣讲:传递文明正能量

结合中央八项规定精神学习教育要求,大柴旦充分利用“红旗峰大讲堂”“道德大讲堂”等阵地,开展“一宣三促”“百姓宣讲大篷车”“农牧民趣味运动会”等活动。志愿者走进牧场、深入群众家中,用乡音土话讲解《青海省节地生态安葬奖补办法》《海西州推行节地生态安葬奖补办法》等政策法规,阐释移风易俗在现代生活中的重要意义,倡导文明健康的生活方式。通过剖析真实案例,讲解婚丧嫁娶简办、勤俭节约等新风尚的具体做法。

在春节、清明等重要节日,依托新时代文明实践中心(所、站)、文化广场

等场所,开展“文明祭扫”“厚养薄葬、文明缅怀”等主题活动。工作人员以“面对面、心贴心”的方式,向群众发放《文明祭扫倡议书》,引导采用低碳文明的祭扫方式。截至目前,累计开展入户宣讲10余场次,发放宣传折页300余份,营造出全民支持、参与移风易俗的浓厚氛围。

微治理创新:汇聚文明新力量

大柴旦建立健全移风易俗工作机制,明确部门职责,形成工作合力。完善村规民约,发挥“一约四会”(村规民约、红白理事会、村民议事会、道德评议会、禁毒禁赌会)作用,将移风易俗内容纳入村规民约,规范红白喜事操办标准,强化自我管理监督。

依托村级“红黑榜”和积分超市,建立奖惩机制。红榜表扬先进典型,黑榜曝光反面案例,同时推行文明积分制,对践行移风易俗的村民给予积分奖励,可兑换生活用品,促使崇尚新

风成为群众习惯。此外,推选“青海好人”、地区道德模范等先进典型,开展“家庭教育”等知识讲座,用身边事教育身边人,发挥榜样示范作用。目前,已推荐“青海好人”4名。

微平台传播:弘扬时代新风尚

大柴旦坚持“线上+线下”融合发力,多渠道开展移风易俗宣传。线上,通过微信公众号、视频号、抖音号等平台,推送文明殡葬倡议等内容;线下,利用室外LED电子屏、滚动屏、应急广播等载体,播放宣传标语。

在村(社区),将移风易俗内容编排成三句半、相声、小品、快板等文艺形式,融入节日及重大活动开展中,让文明理念深入人心。在学校通过国旗下讲话、庭院宣讲、入户走访等形式,讲述高额彩礼、大操大办等案例的不良影响。截至目前,各类新媒体平台转载转发相关稿件视频50余篇,阅读量达5000余次。