

“618” 大促启幕 三大亮点引燃消费热情

新华社北京5月23日电《经济参考报》5月23日刊发记者王文博采写的文章《“618”大促启幕 三大亮点引燃消费热情》。文章称,年中大促“618”已经拉开帷幕,电商平台纷纷抢跑,展开为期超过一个月的促销活动。具体来看,消费品以旧换新占据了各家平台促销“C位”,宠物、潮玩、户外运动等相关消费呈现快速增长态势。业界分析认为,促销亮点在激活消费市场的同时,也为相关产业升级和经济高质量发展提供了支撑。

今年的“618”启动更早。记者发现,一些平台5月13日即开启了第一阶段的促销活动,比去年提前了数日。不少平台还宣布简化促销规则,更为直接地让利消费者。例如,2025年“抖音商城618好物节”于5月13日0点上线,平台推出立减15%、一件直降等系列优惠活动。当日,苏宁易购线上平台也全面启动“万人空巷抢家电618大促”,推出“百亿补贴”。5月16日晚8点,主打“最便宜、最简单”的天猫“618”开售,主要促销规则简化为“官方立减15%”,无需凑单一件就能打八五折。

从补贴类别看,消费品以旧换新成为各平台促销重头戏。苏宁易购推出“国补、百补、厂补”等多重补贴,大牌家电至高补贴50%;天猫表示,国补叠加平台优惠,家电家装、3C数码等品类折扣力度创下历年最大;京东宣布,将在“618”期间推出“国家补贴×百亿补贴”频道,消费者购买手机数码、家电家居等消费品,最高可省2000元。

在市场端,消费者对于“以旧换新”的热情持续高涨。“什么值得买”日前发布的“618”年中大促预售期消费趋势显示,5月13日20点至5月18日23点59分,平台内“以旧换新”相关关键词GMV(商品交易总额)同比增长26.37%,所覆盖的主要品类如影音播放、生活电器、手机通讯GMV分别同比增长54.84%、44.38%和29.08%。天猫数据显示,“618”开卖首小时,家电、家装、家居行业整体成交同比翻倍,其中大家电成交同比增长4倍,小家电、家装成交同比增长翻倍。

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇对记者表示,受益于国家以旧换新政策推动,消费者对于高效节能、智能互联的产品需求持续

增长,“618”期间各大品牌往往推出力度空前的促销活动,成为换新升级的最佳时机,有望为市场增长打开新空间。他还指出,今年的“618”较往年开始得更早,为期超过1个月的促销周期,涵盖“520”和端午等多个消费节点,有利于更好地激发消费市场热点。

从前期情况看,除以往换新涉及品类呈现明显增势外,今年的“618”大促还有多个消费热点。上述“什么值得买”趋势数据显示,大促预售期恰逢“520”消费节点,彩妆和个护等展现出强劲消费动力。天猫数据显示,“618”开卖30分钟,就有32个单品的成交额均突破千万元。

另外,宠物、潮玩、运动户外以及服务消费等也呈现良好增长态势。天猫大促开卖首小时,653个宠物品牌成交同比翻倍;玩具潮玩行业增长强劲,4家品牌实现三位数增长;运动户外高端品牌呈现出更强的增长趋势。“什么值得买”数据显示,票务、休闲娱乐、影音播放等兴趣消费相关品类GMV分别同比增长555.90%、55.40%和54.84%。

对此,洪勇分析,随着国内经济环境趋于稳定,居民收入水平稳步提升,更多人愿意在品质生活、智能科技、运动健康等领域消费,不仅反映出社会整体生活水平的提升,也推动相关产业升级。

洪勇表示,“618”大促期间新兴消费模式和数字化零售渠道的蓬勃发展,进一步激发了市场活力。各品类产品的热销,尤其是高品质、智能化、绿色环保等新兴消费领域的快速增长,说明我国消费市场具有巨大潜力和良好前景。“‘618’消费增长将为我国内需潜力的进一步释放和经济高质量发展提供有力支撑。”



发力科技金融 多部门划定政策路线图

新华社北京5月23日电《经济参考报》5月23日刊发记者吴蔚采写的文章《加快构建科技金融体制 多部门划定政策路线图》。文章称,适时推出“创新积分制”升级版2.0、支持优质未盈利科技企业上市、加大科技金融风险补偿力度、优化科技保险服务体系……记者从5月22日举行的国务院新闻办新闻发布会上获悉,围绕加快构建科技金融体制,多部门正在细化任务分工,明确实施节点。

近日,科技部会同中国人民银行、国家金融监管总局、中国证监会等七部门联合印发了《加快构建科技金融体制 有力支撑高水平科技自立自强的若干政策举措》(以下简称《政策举措》)。

“《政策举措》是一项实现科技和金融‘双向奔赴’的基础性、引领性制度安排。”科技部副部长邱勇表示,科技部将充分发挥牵头部门作用,与有关部门一道,积极推动《政策举措》的落地实施和尽早见效,努力健全多层次科技金融服务体系,打通科技成果向现实生产力转化的通道。

为着力突破科技型中小企业“融资难、融资贵”的瓶颈问题,邱勇表示,科技部下一步将以更大力度推行“创新积分制”,适时推出“创新积分制”升级版2.0,更精准地为科技型中小企业“画像”,在科技金融重点地区开展“创新积分制”数智底座建设,以高质量数据和人工智能算法赋能创新积分评价。邱勇还透露,依托“创新积分制”联动实施的科技创新专项担保计划,目前已在全国31个省份全面铺开,落地业务1.22万笔,担保规模超过380亿元。

人民银行也是“创新积分制”的有力推动者之一。中国人民银行副行长、国家外汇局局长朱鹤新表示,人民银行将在进一步优化科技金融发展环境上下功夫,提升政银企对接的效率。对点多面广的广大科技型中小企业,通过在全国范围内推广“创新积分制”,并优化创新积分评价办法,帮助金融机构准确识别和挖掘更多科技含量的企业,让金融活水流入到科技型中小企业当中去。据朱鹤新透露,截至今年3月末,科技型中小企业贷款余额已超过3.3万亿元,同比增长24%,连续3年增速超过20%;全国专精特新企业贷款余额已经超过了6.3万亿元,同比增长15.1%,远超贷款的平均增速。

“金融活水”不仅来自信贷资金,资本市场也是重要“源泉”。为发挥资本市场支持科技创新的独特功能和关键枢纽

作用,中国证监会首席风险官、发行监管司司长严伯进表示,在持续优化科技企业境内上市的环境方面,实施更加灵活精准的新股发行逆周期调节机制,把握好新股发行的节奏和规模,健全投资与融资相协调的资本市场功能。持续深化科创板、创业板发行上市制度改革,进一步增强制度的包容性、适应性。继续发挥好创新试点相关制度的功能,支持优质的红筹科技企业回归境内上市。

“在精准支持‘硬科技’企业上市方面,坚持有为政府和有效市场的有机结合,更加精准识别、筛选优质的科技企业,对突破关键核心技术的科技企业适用‘绿色通道’政策。”严伯进表示,针对科技企业的特点,用好用足现有制度,更大力度支持优质的未盈利科技企业上市,积极稳妥推动科创板第五套上市标准新的案例落地。

保险资金也在加大对科技企业的支持力度。金融监管总局新闻发言人、政策研究司司长郭武平透露,金融监管总局已经出台了保险资金投资未上市企业重大股权的政策,允许保险公司投资与保险业务相关的科技相关企业;调整了保险资金权益类资产监管比例,将保险资金投资单一创业投资基金的余额占基金实缴规模的比例从20%提高到30%,为更多保险资金投向创业投资基金创造条件。

在建立有效的风险应对机制方面,朱鹤新提出,希望推动加大科技金融风险的补偿力度,配合好财政部门,用好用足贷款贴息、风险补偿等政策,有效发挥政府性融资担保体系作用,要通过多方分摊风险,激励金融机构提高风险容忍度,开发更便捷、低门槛的贷款产品,进一步加大对科技型企业的信贷、债券等融资支持力度。

在化解风险方面,科技保险对关键核心技术攻关和未来产业培育发展的“减震器”和“稳定器”作用凸显。“金融监管总局正在联合科技部等研究制定科技保险高质量发展的政策文件,主要是优化科技保险服务体系,更好发挥保险业风险补偿、风险减量、资金杠杆以及链接互通的功能作用。”郭武平说。