

打造体育“金名片” 激发消费新动能

新华社记者 林德韧 高萌 黄浩然

近年来,我国的体育产业飞速发展,越来越多的地区开始尝到以体育带动经济增长的甜头。在2025(第42届)中国国际体育用品博览会上,多地政府部门带来了发展体育产业的最新成果。依托当地资源,不同的地方发展出了各有侧重、五彩缤纷的体育产业形态。体育日渐成为各地的“金名片”,在稳定经济增长、促进扩大消费、提升城市形象、助力乡村振兴等方面发挥着越来越重要的作用。

赛事经济 文旅品牌

随着“村超”“村BA”的爆火,“到贵州看比赛”成为了新的旅游热门,体育成为了当地经济发展的重要引擎。对于体育近年来的“华丽转身”,贵州省体育经济发展中心主任匡正志深有感触。“原来我们说体育,往往指的是竞技成绩,是金牌,而现在,我们已经从经济的角度来抓体育了。”匡正志说。

据匡正志介绍,截至目前,贵州已在黄果树、荔波、万峰林、梵净山等景区景点举办“赛动黔景”系列赛事活动11场,其中标志性体育赛事活动4场,参赛人数达2万余人,直接拉动消费综合收入约2500万元。

“从实践来看,体育为我们的旅游业发展做了很多贡献,带来了流量、丰富了业态、提升了品质。可以说,目前在全省已经形成了一种文旅深度融合的氛围。”匡正志说。

同样拥有丰富旅游资源的云南省把“户外运动”作为了重点发力方向。在2024年的中国户外运动产业大会上,云南省发布了《关于打造云南“大香格里拉”户外运动发展集聚区、体验区的意见》,提出云南将聚焦打造“高原训练胜地、户外运动天堂、四季赛事乐园”品牌,充分发挥大理州、丽江市、怒江州、迪庆州的户外运动资源优势,在保护生态环境的基础上,引导户外运动项目绿色开发,推动云南省户外运动高质量发展。

这次体博会上,云南省体育局展区展示了云南丰富的户外运动资源,并着力推介了诸多重点户外运动的活动和赛事。云南省体育产业研究中心副主任刘振中说:“这次来体博会,我们也是为了让更多人了解云南开展户外运动得天独厚的条件,吸引更多的人去观光、去旅游、去考察、去投资、去兴业。”

在体博会期间举行的2025中国运动空间大会上,《2024中国户外用品市场调研报告》发布。报告显示,2024年中国户外市场营业额达1504亿元,户外消费正从“跟风式参与”转向“专业化深耕”,政策支持与基建完善为行业注入动能。



2025年贵州“村超”40强交叉赛忠诚村队与章鲁村队的比赛中。

新华社记者 杨文斌 摄

城市名片 体育遗产

大型赛事的举办给城市留下了丰厚的物质和文化遗产。围绕着这些遗产,各城市也打造了独特的城市名片。

在本届体博会上,北京市体育局主办了“2025北京体育产业招商推介会”。以“双奥之城·消费赋能”为主题,推介会展现了北京体育产业从“奥运遗产活化”到“消费生态构建”的战略实践。目前,北京体育产业的发展致力于将奥运场馆、赛事IP与文化符号转化为可持续的消费场景,让“双奥之城”成为全民共享的运动生活方式载体。

北京市体育局二级巡视员张朝晖表示,2025年度,北京持续打造具有国际影响力的体育赛事体

系,将举办1280多项体育赛事,其中“双奥100”精品赛事198项,打造开年季、潮动季、燃情季和冰雪季四个赛事矩阵,大力发展赛事经济、冰雪消费、时尚体育消费、户外运动消费,带动文化、旅游、商业等多业态融合发展。

举办过大运会、世乒赛等大赛,又即将举办世运会的成都,在体博会展区内专门设置了世运会专题,向世界发出“邀请函”,释放更多合作机遇。

成都市体育局产业处工作人员王光耀介绍,本次体博会成都派出了强大的参展阵容,包括晨电智能、千里倍益康、大鹅体育、成都蓉城足球俱乐部、成都体投等在内的30余家知名本土企业

组团亮相,其中竹子自行车、无人机足球具有鲜明特色的展品受到了广泛关注。

“下一步,成都将以培育‘三城两都一市’(乒羽网之城、棋城、艺术体育之城、骑跑运动之都、电竞文化之都、金牌球市)城市体育品牌为重点,以举办成都世运会、乒乓球混合团体世界杯、英雄联盟全球总决赛冠军亚军决赛、成都马拉松等重大赛事为动能,以建设高质量户外运动目的地为支撑,以创新推动电子竞技产业发展为突破口,奋力打造促进体育消费和赛事经济城市样板,为全省乃至全国赛事经济发展提供有益借鉴。”成都市体育局相关负责人说。



5月17日,在云南景洪市基诺山基诺族乡,游客在雨林徒步项目体验竹筏划船。

新华社记者 高咏薇 摄



1月4日,游客在北京冬奥会场馆国家速滑馆体验滑冰。

新华社记者 张晨霖 摄

以人为本 服务大众

无论是赛事还是用品,体育发展的最终目的还是为了服务大众。江苏省体育产业集团这次带来了多类“体教融合”“体医融合”的产品,方便学生群体锻炼,方便身体不舒服的人群“治未病”。该集团董事长顾晔说:“原来我们一讲体育用品,印象中就是铁疙瘩,现在已经不是这个概念了,我们的体育用品已经向服务转型了。”

江西省体育局也在展区重点展示了省内企业自主研发的可参与体验的高科技产品,包括智慧拳击护具、智能环保钓具、3D智

能体测仪等。智慧拳击护具可实时捕捉运动数据,智能环保钓具采用可降解材料践行绿色理念,3D智能体测仪可30秒生成精准体态报告。这些智能设备能够更精确地为全民健身提供智能化、低碳化解决方案。

体博会期间还举办了《老年人室内运动健康设施》国家标准及《老年人健身器材配置指南》宣讲会。国家体育总局群众体育司公共服务处一级调研员张帆表示,老年群体的身体健康是全社会共同关注的问题,呼吁行业各方要做好两技术文件的具

体实施,研制更具科学性、智能化的适老化健身设施,让每一位老年人安全、有尊严地享受运动乐趣。

“体博会希望搭建一个资源共享,政府、行业协会、研究机构和企业共享的产业平台。”中国体育用品业联合会副秘书长温嘉说。他表示,未来会继续坚持设置政府体育事业专区,系统展示政府在体育产业政策制定、公共体育产品供给、资金投入以及推动体育产业与相关产业融合方面的最新成果和亮点。

新华社南昌5月24日电