

习近平总书记关切事

一方技艺“育商机”

【2024年3月,习近平总书记在湖南常德市考察调研时指出:“多姿多彩的地方特色传统文化,共同构成璀璨的中华文明,也助推经济社会发展。”】

晨光熹微,黔东南,黎平县肇兴侗寨里,冒着热气的小蜡锅旁,陆勇妹和姐妹们围坐一圈,用融化的蜡在棉布上绘出“三鱼共首”等精美图案。

“既有传统吉祥图案,也有定制现代纹饰。我们秉持‘顾客至上’理念,依顾客和市场需求对产品进行创新。”黎平侗品源传统工艺农民专业合作社负责人陆勇妹说。

肇兴侗寨始建于北宋,被誉为“侗乡第一寨”。侗寨里,流传千余年的蜡染、刺绣、靛染等非遗技艺,具有鲜明地方特色、民族特色。

“85后”陆勇妹是侗族蓝靛靛染工艺省级代表性传承人。“脱贫攻坚战打响后,我和6个小伙伴一商量,利用从小耳濡目染的技艺,打造增收致富的产业。”

回忆起10多年前的创业之初,陆勇妹话语间透出果敢之气,“既能实现技艺传承,还能赚钱,两全其美。”

创业过程并非一帆风顺。人员技艺不高,合作社想方设法联合妇联等部门对绣娘、染娘、织娘进行培训;整件绣品的市场接受度不高,他们便拆成绣片、领花等,融入现代设计,开发出600多款产品……

如今,这些技艺正加速从大山“飞向”市场。2024年,侗品源合作社经营收入从最初的100多万元增至超1800万元,带动123个村寨1200多人灵活就业。在黎平县,共有3家像侗品源合作社这样的省级非遗工坊,还有6家县级非遗工坊。

“乡村全面振兴道路上,我们会继续加油,不让一个社员掉队。”陆勇妹语气坚定。

“英雄故事令人心潮澎湃,鸟语花香美景令人神往。”两千余公里外的内蒙古自治区赤峰市,巴林蒙古族服饰技

艺第四代传承人哈斯格日乐,正和同伴认真研究蒙古族英雄史诗《格斯尔》中的人物服饰和景观风物,他们把特色文化元素融入产品设计中:服饰上的云朵、花鸟等纹样,胸前佩戴的拴马桩样式挂坠……

代代传承的《格斯尔》史诗说唱,激发出产业发展活力。当前,赤峰市巴林右旗形成年产值2亿元的服饰、挂坠、工艺品等民族手工艺品产业,史诗中描绘的祭祀民俗、体育活动等还成为热门文化体验,古老史诗奏出新的产业乐章。

【新闻深一度】在江苏昆山,推出“园林实景演出”项目,600多岁的昆曲走出剧院;在山西阳城,以琉璃烧制技艺为基础,将艺术设计和产业相结合,琉璃制品广泛应用于建筑领域,还成为工艺品热门收藏……各地在保护中发展特色文化产业,有的“千般变化”打造特色产品走向市场,有的“跨界组合”推动产业多元融合发展,培育出新的生机与商机。

一城烟火“聚人气”

【2025年3月,习近平总书记在云南丽江古城考察时指出:“文旅融合促进了经济发展,文旅产业要走一条持续、健康的发展之路。”】

“院落始建于150年前,‘四合五天井’格局是纳西族民居传统样式。”丽江古城五一街上,老居民阿六叔坐在一处古宅中,化身讲解员,为来往游客娓娓道来,“我们家世代在这里居住,现在宅院80%以上保持着原貌……”

这座古宅如今是恒裕公民居博物馆,供游客们活态体验古城民居文化。

在丽江古城,越来越多老院落“活”起来。当地恢复特色民居、名人故居历史原貌,打造出30个文化院落。

“以前到丽江古城,主要是观光和

购物,而今文化传承有了新场域,游客了解丽江也有了新视角。”导游张宇带着游客体验完文化院落中的“慢生活”,即将借徐霞客的视角开始夜游。

“总书记要求处理好保护和发展的关系,让这座美丽的古城焕发新的光彩,我们努力创新实践。”丽江古城保护管理局常务副局长木丽说。

近年来,丽江将文化资源转化为发展动力,着力构建特色文化产业生态圈。

当游客穿过一处处古老院落,踏着石板路来到广场中央,同身着传统服饰的纳西族阿妈一同围着篝火打跳,本地居民与外来游客、千年古城与现代产业,都在润物无声的文化浸润中联系在一起。

大力发展“动静皆宜,昼夜精彩”文

化遗产游,举办“三多节”“火把节”“转山节”等民俗节庆活动……游客在丽江的文化体验更加丰富。2024年,全市接待游客8064.33万人次,创历史新高。

“我们正从‘传统旅游’向‘深度旅居’迭代升级,眼下,游客平均停留时长达15至30天,远远长于以往的两到三天。”丽江市文化和旅游局局长和丽斌说,要让特色文化在丽江触手可及,让古城的烟火气激发起更旺的人气。

【新闻深一度】北京千余条胡同变身宜居宜游城市新空间,广州永庆坊传统骑楼与现代商业交融为街区注入新活力……古城老街承载着历史记忆,也跳动着产业脉搏,文旅、文创、文娱在这里交织,文化资源释放出发展动能。

一袭华服“起新潮”

10多年来,曹县汉服产业以惊人的速度实现规模化、品牌化、高端化跃升。三分钟申请、一秒钟到账、零人工干预,金融支持到位;制版设计、布料供应、数码印花、缝制成衣……产业链高效协同;产品“10分钟上高速、40分钟到机场”,区域交通四通八达。2024年,曹县汉服产业线上线下总销售额突破120亿元,几乎占据全国市场半壁江山。

走进位于曹县的山东极智生活科技有限公司的汉服生产车间,大提花机飞速运转,五彩的布料如瀑布般倾泻而出。

“我们在设计中融入点翠、苏绣、缂丝等工艺,还联合高校开发仿古织锦技术,纹样复原度超90%;根据海外消费者身材调整版型,把产品由4个基础码扩展到12个尺码。”公司负责人姚驰行说。

个性化设计大大提升了产品竞争力。近年来,曹县汉服先后登上中国国际华服设计大赛、米兰汉服展演等多个国际舞台。2024年,曹县以马面裙为主

的汉服销往澳大利亚、加拿大、欧盟等10余个国家和地区。

“太有创造力了!”腾龙图案的汉服令意大利博主卡米拉着迷,“我的社交平台粉丝也都非常喜欢。”第一次穿上汉服,埃及留学生阿卜杜勒·卡里姆兴奋地说:“汉服好美,穿上它好像回到古代中国,能感受到中国文化魅力。”

“落实总书记重要指示精神,我们以汉服产业为依托,把富有民族特色的传统文化产业发扬光大、推向世界。”曹县县委常委、宣传部部长王倩说,下一步,曹县将继续围绕品牌出海、文化传播、产业合作等,构建国际化发展路线图。

【新闻深一度】传统刺绣从“乡村T台”走向世界舞台,游戏《黑神话:悟空》在全球“圈粉”……从产品到产业,中国文化出海之路越走越宽。海内外有识之士正携起手来,共同推动中华优秀传统文化IP市场化、国际化。

新华社北京5月22日电

特色文化产业焕新姿

新华社记者刘伟张丽娜魏婧宇

党的十八大以来,习近平总书记高度重视文化事业和文化产业繁荣发展,强调要推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。

在习近平总书记指引下,我国各地创新实践,推动绚烂多彩的地方非遗技艺不息传承、韵味悠长的古城村落文旅深度融合、民族特色传统文化IP加速国际化……特色文化产业正焕发新的光彩。

【2022年1月,习近平总书记在山西平遥古城考察时指出,“要做优秀传统文化传承者”“把富有民族特色的传统文化产业发扬光大、推向世界”。】

“里程碑!货架上的曹县汉服,尤其是马面裙,首日便迎来抢购,工艺精湛、价格亲民,希腊民众直呼‘不可思议’!”今年2月,“遇鉴中国”锦绣服饰国际非遗店铺在希腊开业,回忆起当时情景,山东省服装设计协会会长周锦仍难掩激动。

从鲁西南小城到地中海国际舞台,曹县汉服产业开创了实体店国际运营的先河,也成为中国汉服文化“走出去”的生动注脚。

汉服,承载着华夏五千年的衣冠文明,展现中华传统服饰之美。如今,马面裙等爆款单品风靡全球,让中华优秀传统文化以现代方式“破圈”,更在产业化浪潮中焕发新生。

当下,菏泽曹县聚集了我国最大的原创汉服产业集群,从业者近10万人。