

锲而不舍落实中央八项规定精神

在“改”字上见真功

沈小平

中共中央办公厅印发的《关于在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的通知》强调,集中整治要坚持有什么问题就解决什么问题,什么问题突出就重点整治什么问题,立查立改、即知即改。学习教育开展得好不好,主要看问题整改彻不彻底、建章立制到不到位、人民群众满不满意。只有坚持注重实际效果、解决实质问题,推动学、查、改有机贯通起来,在改上见真功,确保改有成效,才能以实实在在的作风转变赢得群众、赢得人心。

查找问题通常并不难,关键是要解决问题。集中整治要坚持有什么问题就解决什么问题,什么问题突出就重点整治什么问题,立查立改、即知即改。要针对查摆出的问题,列出问题清单,制定详细具体的整改措施,明确整改责任人和整改时限,逐项整改落实,确保问题逐一销号。对于能够立

即整改的问题要立行立改,对于需要长期整改的问题要明确整改时限,持续用力、久久为功。领导机关和领导干部应切实抓好自身问题的整改,对本地区本部门本单位存在的问题应主动认账担责、整改到位,为广大党员、干部推动整改作出表率。

坚持“当下改”与“长久立”相结合,推动整改整治与成果转化贯通融合,是我们党开展集中性教育的成功经验之一。对反复出现的问题,尤其是屡查屡改、屡改屡查的问题,要注重从制度上找原因,善于“解剖麻雀”,做好以小见大、以点看面文章,坚持举一反三、系统施治,从解决一件事到解决一类事,从管住当前事到管住今后事,建立健全行得通、做得实、长期管用的制度机制,真正让学习教育利当下、管长远。着重建立健全发现问题机制,完善解决问题机制,完善问题解决效

果评估机制,将整改成果转化为制度成果,进一步完善作风建设长效机制,防止问题反弹回潮。

各级党组织应结合日常工作督查和调研,加强对问题整改监督检查力度,对整改落实情况进行跟踪问效,以钉钉子精神一抓到底,对整改不力、敷衍塞责的行为严肃问责,确保整改工作不走过场、不打折扣,确保学习教育取得实实在在的成效。通过多种形式,让群众看到问题改没改、怎么改的、改到了什么程度,引导群众帮助党员、干部找准问题、抓好整改,形成党群干群良性互动。适时开展问题整改“回头看”,效果不理想的要“回炉”“补课”、限期整改。

问题有没有解决,实事办得实不实,关键要看效果好不好。效果的检验不是看口号喊得有多响,也不是看报告书上指标数据的高低,更不是看

开会发文次数的多少,而是看群众满意不满意,事关群众切身利益问题是否得到真正解决。只有深入接触群众,不怕群众“出难题、找茬子”,敢于让人民阅卷、社会评判,群众就一定会更有更高质量的获得感、幸福感、安全感。广泛听取群众对问题整改的评价,用群众获得感来检验学习教育效果,避免自我感觉良好、群众却不买账的现象。推动解决问题以“实”为先,一“实”到底,始终求实、务实、扎实,群众自然就会笑靥如花。

问题是工作的导向,推动问题解决只有进行时,没有完成时。只有坚持久久为功、持续发力,把持续推动问题解决的各项工作做实做精做出彩,才能真正让群众得实惠、添福祉,才能确保学习教育取得实实在在的成效。

来源:青海日报

群众体育为人民幸福“充电蓄能”

汪鹏

近日,由湖北省体育局主办、湖北省社会体育管理中心等部门承办的2025年湖北省“百镇千村”“百街千巷”全民健身系列赛事活动在湖北应城开赛,社会各界给予较高评价。

随着全民健身和健康中国战略的深入实施,人民群众对群众体育的需求越来越高。因地制宜、积极推动群众体育和全民健身创新发展,对于提高人民群众幸福指数、促进乡村振兴和赋能经济发展有着重要意义。

拓展群众体育,首先要走好群众路线。问计问需于民,以人民群众日益强烈的健身需求为导向,推进全民健身基本公共服务的普惠性、均衡性和可及性。5月13日应城市黄滩镇运动会上,除全镇40支代表队、550多名群众参加篮球、乒乓球、拔河、广场舞等趣味运动外,还设置冠军进校园、环村健康跑等特色单元,推动实现“人人可参与”“全民皆可跑”。

群众体育服务群众,不仅体现在深入开展群众喜闻乐见、便于参与的全民健身活动,更彰显在便民健身设施的日益完备。相关政府部门要统筹用好厂区社区和街心公园等“碎片化空间”,将健身器材“嵌入”老百姓生活圈,并有序促使公共体育场馆和学校体育场馆逐步向公众开放。

同时,进一步发挥社会力量的生力军作用。有条件的地区要以举办赛事为契机,全力构建更高水平的群众体育和全民健身公共服务体系,进而促进城市基础设施、交通网络和公共服务等城市功能提升,推动全民健身场地设施服务水平和使用效益提升,让人民群众获得更切实的幸福感。

其次,要坚持文化赋能,推动群众体育与新时代文明实践融合互促。群众体育赛事不仅激发民众对于体育的热情,推动我国体育竞技水平提升,也有效丰富基层群众业余文化生活。业界认为,体育赛事依托广泛的参与性、强大的传播力和全面的影响力,已超越狭义的体育范畴,成为塑造城市形象的新标识。2019年至2025年,湖北省十堰市联合东风公司举办了七次迎新春长跑活动,推动深化“一家亲、一条心、一起拼、一道赢”的合作理念。

湖北省体育局在去年成功开展“百镇千村”全民健身系列赛事活动的基础上,今年将“百镇千村”全民健身系列赛事活动创新拓展为“百镇

千村”“百街千巷”活动,覆盖全省17个市州的40个县市区,预计带动1000余个村(社区)的10万群众直接参与,从而实现县域广覆盖、人群广覆盖和重点乡镇街道广覆盖三类覆盖,有效促进乡村文化建设,也是新时代文明实践走进群众家门口、做到百姓“心坎里”的生动体现。

湖北省武汉市建立文明实践联席会议制度,统筹、归类、整合市、区、街乡、村(社区)和各部门的各类阵地资源,搭建起理论宣讲、文化服务、科普服务、体育与健康服务等5大平台,努力做到群众在哪里,文明实践的阵地就建到哪里,群众体育就推进到哪里。

第三,要培育发展“新引擎”,创新拓展群众体育新场景新业态。相关研究显示,马拉松赛事的外地参与者对赛事举办地及周围地区的吃、住、行、游、购、娱等间接消费的带动比例高达1:13。2025武汉马拉松赛道串联起武汉20多个著名景点,赛道沿线樱花打卡点位超过27处。这说明,马拉松赛事撬动的不仅是消费扩容提质,更是全民健康意识与城市活力的双重升级,充分彰显了群众体育对城市的形象塑造、社会治理及经济发展的多重价值。据湖北省体育局介绍,“百镇千村”“百街千巷”全民健身系列赛事活动将通过“组团式”的体育帮扶和“家门口”的省级赛事,不断拓展“体育+文旅+农业”的新模式,促进乡村全面振兴。

湖北应城市黄滩镇运动会期间,当地布置了35个特色农产品展位,组织本土的商贸企业和农特、非遗产品进行集中展陈推介,并借此契机开展招商活动,也是依托省级赛事下沉、打造“一赛一景一IP”文旅融合的一次尝试。

我国体育产业总规模将于2025年达到5万亿元,居民体育消费总规模将超过2.8万亿元。按照体育业当前的蓬勃发展势头,预计“十五五”期间,以及未来更长一段时间内,体育赛事和体育运动将更加助力经济社会发展。因此,各地要因地制宜,引导鼓励各类群众赛事活动进景区、进街区、进商圈,推动群众赛事活动与旅游、文化、商业等深度融合,强化赛事对消费新场景的引导推动,发挥群众体育接地气、聚人气、汇财气的综合效能,助力体育产业成为惠民生、顺民意、解民忧的“民心产业”。

来源:新华每日电讯

笔者在基层调研了解到,一些地方职能部门在开展涉企行政检查时,只列出问题清单,对整改措施等不予指导,让企业自己想办法整改。当地纪委监委及时对相关单位主要负责人进行提醒谈话,责令举一反三整改,改进工作作风,增强为企服务意识。

涉企行政检查的初衷是为了引导和规范企业合法经营、预防和纠正违法行为。但如果只是简单地指出问题,却不提供任何原因分析与整改建议,就好比医生只告知患者患病了,却不开具药方进行治疗。这样只“看病”不“开方”的行为,背离了涉企检查的初衷。只“看病”不“开方”,表面上看是机械落实、方法单调,背后则是职能错位、服务缺失。有的工作人员对业务知识不熟悉、政策吃不透,自然找不到“病因”,开不出“良方”;有的搞“卸责式”检查,认为“指出问题就可以免责”,即使隐患演变成事故也和自己无关;有的把自己当作管理者,而不是服务者,对待企业趾高气扬,何谈用心用情服务。凡此种,归根结底是形式主义、官僚主义作祟,暴露出一些干部思想懈怠、作风飘浮的问题。一线纪检监察干部反映,随着全面从严治党不断向基层延伸,“乱作为”现象得到有效遏制,但“勤作为”“善作为”还有待加强;少数企业反映,“门好进、脸好看,事却依然难办”;有企业人士坦言,“如果能把‘检查’转为‘指导’就好了”。

今年的《政府工作报告

告》提出,政府要寓管理于服务之中,用服务的暖心增强企业的信心。就调研情况来看,企业对行政检查并不排斥,反而表示“非常希望执法部门能够指导帮助补齐短板、排除隐患”。这就要求党员干部把以人民为中心的发展思想落到实处,转变工作作风,想方设法为企业提供问题清单与解决方案,让企业真切感受到“监管有温度、服务零距离”。

企业和群众判断一个地区营商环境好坏,最直接的就是看这个地区党员干部的作风如何,是不是把党中央关于涉企决策部署落到实处,是不是真正为企业排忧解难。优化营商环境,不是嘴上说说就行,而要在企业遇到困难和问题时积极作为、靠前服务。当前,全党正在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,广大党员干部要以此为契机,走好新时代党的群众路线,以作风建设新成效为优化营商环境注入新气象。

(摘编自《中国纪检监察报》)

来源:《人民日报》

涉企检查不能只『看病』不『开方』

喻大伟