

中拉携手同行 共绘下一个美好十年

新华社记者 赵凯 孟宜霏

中国—拉美和加勒比国家共同体论坛第四届部长级会议将于13日在北京举行。2014年7月,习近平主席同拉美和加勒比国家领导人共同宣布设立中拉论坛。次年1月,中拉论坛首届部长级会议在北京成功举行,标志着中拉论坛正式启动。十年来,中拉论坛蓬勃发展,机制日臻完善,已成为增进中拉政治互信、加强发展战略对接、促进民心相通的重要平台。面对深刻演变的国际形势,中拉坚定捍卫多边主义,共同发出全球南方团结自强的时代强音,树立起南南合作的典范,推动中拉命运共同体建设不断取得新发展。

携手并肩,中拉政治互信不断深化。近年来,中拉高层保持密切互动和战略沟通,中拉关系历经国际风云变幻考验,已经进入平等、互利、创新、开放、惠民的新阶段。近年来,巴拿马、多米尼加、萨尔瓦多、尼加拉瓜、洪都拉斯等国相继同中国建立或恢复外交关系。中国同地区国家关系实现提质升级,中国同巴西关系定位提升为携手构建更公正世界和更可持续星球的中巴命运共同体,同委内瑞拉关系提升为全天候战略伙伴关系,同乌拉圭关系提升为全面战略伙伴关系,同

哥伦比亚、尼加拉瓜建立战略伙伴关系。中方提出的全球发展倡议、全球安全倡议和全球文明倡议也日益得到更多拉美国家认可。

互利共赢,中拉经贸合作持续拓展。十年来,中拉经贸合作收获喜人成果:中拉货物贸易额不断攀升,中国稳居拉美第二大贸易伙伴地位;截至2023年年底,中国在拉美直接投资存量达6008亿美元,拉美成为中国海外投资第二大目的地;共建“一带一路”在拉美的“朋友圈”不断扩大,中国已与超过20个拉美和加勒比国家签署共建“一带一路”谅解备忘录,一批标志性重大项目稳步推进,合作潜力不断释放。截至去年11月,中国在拉美已有5个自贸伙伴,同洪都拉斯签署了自贸协定早期收获安排,同秘鲁实质性完成自贸协定升级谈判。随着自贸红利不断释放,中拉经贸合作展现出更加广阔前景。中国已连续7年成为智利车厘子的最大出口国,超过90%的智利车厘子销往中国;在厄瓜多尔,每销售100辆汽车,就有37辆来自中国。

向新而行,中拉合作提质彰显成效。在中拉论坛框架下,中拉科技创新论坛、中拉数字技术合作论坛、中拉航

天合作论坛等活动成功举行。中拉经贸合作从传统领域向新能源、数字技术、跨境电商等领域不断拓展,不断释放出新活力。与此同时,中拉共建“一带一路”迈上高水平合作新台阶。在特立尼达和多巴哥,共建“一带一路”旗舰项目凤凰工业园成为拉美首个5G网络全覆盖的环保轻工业园,推动当地产业升级;在哥伦比亚,波哥大和麦德林等大城市街头,越来越多的中国品牌电动出租车成为城市绿色交通的新风景线;中国的云计算、大数据和人工智能技术广泛赋能拉美金融、教育、文化娱乐等行业,助力当地企业数字化转型。

开放包容,中拉发展成果惠及人民。中国向拉共同体成员国提供奖学金名额和培训名额,在当地实施“小而美”民生合作项目,在20多个拉美国家设立孔子学院或孔子课堂。鲁班工坊、中文工坊等加强了中拉在职业教育领域的合作。“中拉文化交流年”、“未来之桥”中拉青年领导人培训交流营等人文交流活动持续开展,促进中拉文明互鉴、民心相通。近日墨西哥城地铁新1号线举行部分通车仪式,中国企业助力全面升级系统设备,改善市民通勤体验,成为中拉合作惠及民众的缩影。

共迎挑战,中拉发出全球南方时代强音。当前,世界之变、历史之变、时代之变正以前所未有的方式展开,全球不确定、不稳定、不可预测性因素明显增多,作为真正多边主义的践行者,中拉在全球性议题上保持良好沟通协作。去年5月,中国和巴西共同发表关于政治解决乌克兰危机的“六点共识”,得到广泛支持和响应。今年1月,玻利维亚、古巴等国成为金砖伙伴国,全球南方国家携手合作正日益成为新的时代潮流。近期,面对单边主义、保护主义和霸凌行径,中国果断采取有力反制措施,正义之举赢得包括拉美国家在内的广大发展中国家广泛支持。拉共体第九届峰会通过《特古西加尔巴宣言》,呼吁通过团结合作实现共同发展,反映了全球南方推动全球治理变革的集体呼声。

十年栉风沐雨,十年春华秋实。站在新的历史起点上,新时代的中拉关系迎来更广阔的发展前景。作为汇聚中拉各方友好力量的重要平台,中拉论坛将进一步促进中拉合作走深走实,为动荡的世界持续注入稳定性和正能量,推动中拉命运共同体建设行稳致远,为中拉关系开启下一个美好十年。

让文明新风浸润网络家园

新华网记者 马若虎

近日,国新办就2025年中国网络文明大会有关情况举行新闻发布会。据介绍,本届大会以“汇聚网络正能量 引领时代新风尚”为主题,将于6月10日至11日举办。

网络文明是新形势下社会文明的重要内容,是建设网络强国的重要领域。近年来,我国积极推进网络文明建设,壮大网上主流舆论阵地,加强网络空间文化培育,深化网络生态治理,网络空间正能量更加充沛、主旋律更加高昂,全社会共建共享网上美好精神家园的氛围日渐浓厚。

当前,我国网民规模超11亿人,网络空间已经成为人们生产生活的新空间。随着互联网技术飞速发展,亿

万网民在网络空间记录生活、展示技艺、分享经验,海量的信息内容、丰富的文化生态,在满足不同年龄段网民多元多样精神文化需求的同时,也深刻影响着人们的价值观念、道德素养、心理认知和行为规范。

但同时,社会上思想活跃、观念碰撞,新技术应用也带来一些新问题新挑战。要发挥科技的力量助力文明建设,也要以文明的力量引导科技向善,培育形成天朗气清、生态良好的网络新风尚,让文明新风浸润网络家园。

培育文明新风,加强网络文明建设,一个重要抓手是促进优质网络文化产品生产传播。

近年来,“何以中国”“网络中国

节”等主题活动,“中国人的故事”“中国好网民”等网络互动引导活动,人工智能、虚拟现实等新技术赋能制作传播……一系列品牌活动突出地域特色、网络表达、全媒传播,一批优秀作品有内容、有温度、有力量,将网络空间里不断涌动的大流量,转化为温润心灵、滋养人心的正能量,推动网络文明蔚然成风。

网络文明建设是一项长期的系统工程,需要全社会一起携手努力,久久为功。我们要积极应对信息技术快速发展新形势,培育健康向上的网络文化,推动文明传承发展,把网络空间打造成为有价值认同、有人文关怀、有情感归属的美好精神家园。

博物馆正以可亲可近替代“高冷范儿”

新华社记者 王亚宏

18日是国际博物馆日,今年的主题是“快速变化社会中的博物馆未来”。近年来,博物馆正在积极适应变化,用可亲可近的吸引力替代“高冷范儿”,以新面貌、新气象让逛展融入百姓日常。

前不久的“五一”假期里,全国博物馆接待观众超6000万人次,创历史新高。一些大型博物馆门口经常排起长队,不少游客在旅游的行程中重点安排博物馆,甚至有人“为了一个馆奔赴一座城”。

博物馆的吸引力,源于以更多维的方式挖掘展品丰富的文化信息。博物馆不再是“冰冷的历史祭坛”,而是以

符合普通人的认知、年轻人的喜好来讲述文物故事,让展览拥有新的活力。民俗展让人们穿越历史回顾古人生活、紫禁城与凡尔赛宫的联动反映17、18世纪的中法交往、敦煌主题特展将千年大漠传奇搬到现代都市人面前……各类鲜活的策展,使博物馆进入寻常生活。

不断创新的博物馆文创频频出圈,让观众“把文物带回家”。博物馆不仅是展示历史的平台和城市文旅流量的入口,也成为文化创意的源泉。近年来,博物馆开发的凤冠、藻井冰箱贴等出圈、破壁,将服章之美和古建精致融入日常。琳琅满目的文创产品反映了优秀传统文化的创造性转

化、创新性发展,也彰显了文化消费市场的活力和潜力。

此外,众多博物馆不断丰富传播方式,利用科技手段吸引更多观众。云逛展、直播讲解让人们避开摩肩接踵、一票难求的困境,足不出户就能对展览有所了解,实现与文明的邂逅。

博物馆记录过去,更映照未来,通过展览和活动阐释历史文化、呈现社会变迁、凝聚精神共识。社会快速变化,面对文化身份的守护、创新和重构等新任务,博物馆要坚定地守正创新,与时代同频共振,在积极改革中让历史文脉融入现代生活,为每个普通人提供丰沛的文明滋养。

早上叫醒你的不是闹钟,可能是睡眠健康管理师;旅行拍照告别“剪刀手”,旅拍定制师帮你打造专属记忆……

近日,人社部宣布拟新增跨境电商运营管理员、无人机群飞行规划员等17个新职业,以及生成式人工智能系统测试员、睡眠健康管理师等42个新工种。这些新职业、新工种既是产业变革的缩影,也是对社会高质量发展需求的生动回应。

近年来,宠物临终关怀师、陪诊师等岗位的兴起,呼应了老龄化社会与情感消费的需求;旅拍定制师、保鲜花制作工则满足了个性化服务的浪潮……这些职业不仅是“谋生手段”,更承载着社会温度与个体价值的实现。

而无人机群飞行规划员、AI大模型测试员等当下火热的新职业,则见证着新技术落地应用的进程。据有关部门测算,目前无人机行业人才缺口高达百万。这些“科技含量”十足的岗位,打开了就业市场的新空间。

自2019年以来,已经有93个新职业获得人社部颁发的“身份证”。从无人机编程到AI测试员,从电商运营到银发经济顾问,层出不穷的技术新应用、消费新需求、市场新变化,展现了社会的活力与蓬勃生机。

新职业持续涌现,开启了时代创造的无限可能。面对职业选择,不少年轻人主动拥抱变化,抓住新赛道。无论是手握代码的AI工程师,还是传递温情的服务犬驯养师,相信每个人都能在时代浪潮中,找到发挥自己才能的独特坐标。

来源:新华网

新职业新工种,开启无限可能!

王志艳 黄浩