

## 锲而不舍落实中央八项规定精神

## 中央八项规定是铁规矩、硬杠杠

新华社记者 高健钧

日前,中央层面深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作专班、中央纪委办公厅公开通报河南省信阳市、罗山县10名干部在学习教育期间违规吃喝、严重违反中央八项规定精神问题。中央八项规定是改进作风的切入口和动员令,更是长期有效的铁规矩、硬杠杠。贯彻落实中央八项规定精神,要踏石留印、抓铁有痕,以钉钉子精神刹住歪风邪气,纠治顽瘴痼疾,铲除腐败的温床。

制定实施中央八项规定是我们党在新时代的徙木立信之举。也要清醒看到,落实中央八项规定流于形式的情况仍时有发生,一些党员干部虽态度积极,但“说起来

重要、喊起来响亮、做起来挂空挡”,始终落实不到实际行动上。有的地方抓八项规定不痛不痒、四平八稳,让规矩成了空洞的口号,最终失之于松、失之于软。

规矩制定的意义,关键在于坚决落实、严格执行。在改进作风上要立新规、动真格、求实效、防反弹。对于群众深恶痛绝、反映最强烈的突出问题,要一件一件抓到底,从严查处,下狠手根治,绝不姑息迁就。

党员干部要牢牢树立规矩意识,始终保持清醒的头脑,时刻绷紧纪律这根弦,深刻认识到作风形象的重要性。以八项规定为尺子,量一量自己的言行举止是否符合

党纪的要求;以八项规定为镜子,照一照自己的工作作风是否存在偏差,同时自觉接受群众的评议和监督。

八项规定是一条不可逾越的红线。党员干部要时刻保持对组织、对党纪、对国法的敬畏之心,时刻保持如临深渊、如履薄冰的谨慎,培养自我约束、自我规范的精神。对不知敬畏、挑战纪律的要严肃处理、以儆效尤。

令在必信,法在必行。建立健全监督制度,坚持不懈扎紧制度笼子,要一刻不松、寸步不让,持之以恒纠治“四风”,不断培土加固中央八项规定堤坝,形成真管真严、敢管敢严、长管长严的氛围。

最近一段时间,河南知名商超胖东来声名鹊起之际,一些名字高度相似的商家纷纷登场。这种看似搞笑的炒作背后,动机却值得深思:商业竞争,究竟该如何走正道?

胖东来的遭遇并非个例。近年来,商业碰瓷现象时常引发热议。这种行为看似是博眼球的搞怪之举,实则暗藏商业碰瓷、自我炒作的不良企图。这些商家妄图通过模仿知名品牌,不费吹灰之力地获取流量与关注,进而实现获利。这种看似聪明的“拿来主义”,实则短视至极。

商业碰瓷现象践踏了基本商业规则。市场经济是法治经济,也是诚信经济,公平竞争、尊重知识产权是商业活动的基石。一些商家在名称、标识上与知名品牌高度相似,极易误导消费者,使消费者在不知情的情况下做出购买决策。这种行为不仅侵犯了合法经营者的商标权,也破坏了公平竞争的市场环境。长此以往,那些用心经营、投入大量资源进行产品研发和品牌建设的企业将失去动力,而靠投机取巧的商家却能坐收渔利,整个市场将陷入“劣币驱逐良币”的恶性循环。

商业碰瓷对消费者的误导同样明显。消费者在选择商品或服务时,往往基于对品牌的信任。模仿知名品牌,会让消费者在选购时产生混淆,难以分辨真伪。消费者一旦误选,不仅可能无法获得预期的商品质量和服务体验,还可能面临消费欺诈等风险。

面对商业碰瓷现象,有关部门绝不能无动于衷。一方面,市场监管部门要加大执法力度,提高对商标侵权、不正当竞争行为的查处效率。对于那些蓄意碰瓷的商家,要依法予以严惩,让其不敢、不能、不想再从事此类行为。另一方面,司法部门应加强对知识产权的司法保护,简化维权流程,降低维权成本,为合法经营者提供坚实的法律后盾。同时,行业协会也应发挥积极作用,加强行业自律,对商业碰瓷行为进行谴责和约束,引导企业树立正确的竞争观念。

那些热衷于靠博眼球、蹭流量“出道”的企业,也应摒弃投机心态。企业只有不断提升自身的核心竞争力,通过提供优质的产品和服务,才能赢得消费者青睐和市场认可。靠模仿、抄袭或许能在短期内获得一些利益,但从长远来看,注定无法走得长、走得远、走得稳。

培养出一家像样的企业不是一朝一夕之功。商业碰瓷现象是对市场经济的破坏和对营商环境的腐蚀。对商业碰瓷现象,要坚决说“不”,无论是监管部门、企业还是消费者,都应行动起来,共同抵制这种不良行为,维护公平有序的市场秩序,让商业竞争回归良性发展轨道。让商业竞争回归到良性发展的轨道,唯有如此,市场才能充满活力,企业才能不断创新,为社会创造更多的价值。

新华社每日电讯评论员于力孙仁斌

对商业碰瓷现象,要坚决说“不”

## “无事不扰”企业

北京市市场监管局发布消息称,2025年,北京市深入推进“无事不扰”清单机制,重点聚焦扩大清单范围、优化监管方式、强化信用约束三方面积极发力,不断为诚信合规企业释放政策红利,护航企业健康发展。截至目前,北京纳入“无事不扰”清单的企业已达23.1万户,科技企业占比较大。“无事不扰”清单机制是政府优化营商环境的重要举措,其核心意义在于厘清监管边界、减少行政干预。此举既能减轻企业迎检负担,激发经营主体活力,推动“放管服”改革深化,又能提升监管效能,促进政府职能向服务型转变,形成“守信者无事不扰、违法者利剑高悬”的良性市场秩序,通过对“无事不扰”清单进行全环节管理,激发了企业自主合规经营动力,有助于推动形成诚实守信的良好市场环境。(时锋) 来源:经济日报

## 北京23.1万户企业被纳入“无事不扰”清单



徐骏作 新华社发

## 这条呵护小学生的“禁令”有深意

陈城

近日,教育部基础教育教学指导委员会正式发布《中小生成式人工智能使用指南(2025年版)》(以下简称《使用指南》)。《使用指南》提出,小学阶段禁止学生独自使用开放式内容生成功能,教师不得将生成式人工智能作为替代性教学主体。

在人工智能应用越来越普及的当下,“禁止小学生独自使用开放式内容生成功能”,这一要求在互联网上引发热议。开放式内容生成功能的使用门槛早已降低,如今许多人都在使用相关功能来提升日常工作效率,不少学生也在学习中用它来答疑解惑。

只不过,当前开放式内容生成功能存在诸多问题待解。《使用指南》的禁止性建议,不仅旨在防范学生因过度依赖生成式人工智能而弱化独立思考能力,还有更深层的考量。“禁止小学生独自使用”的表述,表明了《使用指南》的相关建议并非只是为了防止学生投机取巧完成作业。

值得关注的现象是,当前开放式内容生成功能尚不完善,最核心的问题在于,人工智能所生成的内容并非

完全准确。胡编乱造、断章取义乃至虚构新闻、杜撰文献和法律条文等情形的出现,使得人们通过人工智能获取到的结果未必都是真实的。“一本正经地胡说八道”,是许多人对当前开放式内容生成功能的观感和评价。面对人工智能提供的五花八门的生成内容,一部分成年人尚可以通过社会经验或行业经历来判断其可靠性,但小学生群体显然不具备这样的能力。因此,教育部发布政策性指南文件,有其现实必要性。

开放式内容生成功能依托的是机器学习、深度学习等人工智能算法,对于信息内容来者不拒,这让一部分使用者可以通过大量灌输无意义内容,训练人工智能生成难以判断真假的信息,并“污染”其他用户的正常使用结果。譬如,一些社会机构开始盯上人工智能生成工具,生成虚假文章上传到多个网络平台,实现流量变现,以此进行牟利。2024年,江西南昌警方查处的一起利用人工智能技术批量造谣案件,某MCN机构(网络信息内容多渠道分发服务机构)最高峰时单

日能生成4000至7000篇虚假文章,并通过800多个自媒体账号分发。上述情形所制造的大量信息垃圾,不仅中小小学生难以辨别,许多成年人同样招架不住,一定程度上造成了互联网内容更加鱼龙混杂。尽管“AI污染”是人工智能发展初期所必须经历的问题,但这也提醒我们,在人工智能适用人群足够广泛的当下,保护好认知能力较弱的小学生尤为必要。

长远看,《使用指南》的发布也对开放式生成内容行业提出了更高要求。《互联网信息服务深度合成管理规定》要求,智能对话、智能写作等模拟自然人进行文本的生成或者编辑服务,可能导致公众混淆或者误认的,应当在生成或者编辑的信息内容的合理位置、区域进行显著标识,向公众提示深度合成情况。如何让生成式人工智能更具信息辨识能力,如何让开放式内容生成功能尽快走出“AI污染”发展阶段,需要包括研发主体、使用主体在内的全社会一道共同努力解决。

来源:光明日报

来源:新华社