保持“不慌张、不懈怠”的定力

方敏

国际贸易形势复杂多变,企业生产状态如何?最近到河南多地走访,真切感受到一股“不慌张、不懈怠”的定力。

“10天内,上千万元订单被客户取消。”河南钢美科技有限公司总经理肖瑞说,作为洛阳头部钢制家具企业之一,美国市场占比不小,受冲击很直接,但自己并不太慌张,还上新了设备。

底气从哪里来?来自理性判断,国际市场需求长期存在,企业掌握产品专利,葆有市场竞争力;也来自提前布局,今年初,钢美负责人分别到欧洲、南美洲等地开拓市场,拿到新订单,也发现新商机。欧洲大型商场有专门的宠物家具店,相关设计与钢制家具的设计理念相契合,这成了企业新的发力点。

于危机中育新机,在应变中开新局,这家企业的开拓精神令人赞叹。拉大视野看,今年一季度,河南全省GDP达14945.58亿元,同比增长5.9%,主要

经济指标增速快于上年同期,实现“开门红”。取得这样的成绩,也与“不慌张、不懈怠”的定力分不开。

定力从哪里来?来自高站位、善谋势。审时度势才能立于潮头,善于谋势才能起势成势。今年2月,河南召开融入服务全国统一大市场的会议,就是把建设全国统一大市场重大机遇的谋势之举。加快清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法,加快构建现代化内河航运网络,加快打通开放发展的“任督二脉”……着眼全局,立足本地,瞄准发展的堵点难点,河南打出组合拳,推动投资、生产、贸易等环节更畅通。企业反映,政策给力,“壁垒少了、便利多了”。

来自见事早、行动快。形势越多变,越需提早预估,打好应对的提前量。早在今年1月,河南就高规格推进签约一批、开工一批、投产一批项目建设活动,以奔跑姿态推动重大项目建设。总投资超4044亿元的602个项目

开工,为未来发展夯实基础。不只是河南,很多地方都是如此,形成对标竞进、争先出彩的干事创业氛围。只要心中有数、手中有牌,就无惧艰险、不怕挑战。

来自抓得紧、落得实。好举措要有好成效,关键看落地落实。今年以来,一辆辆跨境公路运输车,频繁从郑州出发,驶向俄罗斯莫斯科、乌兹别克斯坦塔什干等地。跨境运输更便利,得益于有效降低社会物流成本实施方案的落地见效。应看到,当前有的政策落实依然存在堵点、卡点。发现问题、分析问题,出实招、用笨功,把任务具体到项目、落实到岗位、量化到个人,才能凝智聚力破藩篱、增活力。

“集中精力办好自己的事,就不惧风雨。”走访中,不少干部、企业家发出这样的心声。保持“不慌张、不懈怠”的定力,下先手棋、打主动仗,以满格状态实干奋斗,定能拼出一个更好的未来。

来源:人民日报

『早熟』干部要不得

王磊

大自然不需要早熟的果子,党和人民的事业同样不需要“早熟”的干部。因为干部成长是有规律的,年轻干部从参加工作到走向成熟,成长为党和国家的栋梁之材都需要经过必要的台阶、递进式的历练和培养。因此,干部培养要避免“拔苗助长”式的培养,多些“蹲苗”历练,杜绝“捧杀”培养,经常“去油”教育,少些“官气”缠身,把基础搞扎实了,后面的路才能走得更稳更远。

思想是行动的先导,年轻干部能不能树立和践行正确的政绩观,不仅影响年轻干部能否有效创造政绩,同时也影响发展、影响干群关系、影响党的执政能力和水平高低。这就对抓好年轻干部思想引导提出了要求。年轻干部应在理论学习中修好“终身课题”,从思想上正本清源、固本培元,内外兼修,追求真正的思想成熟。针对年轻干部成长规律和需求科学制定培训计划,把政治忠诚教育和党性教育贯穿年轻干部发现、培养、使用全过程,用习近平新时代中国特色社会主义思想统一思想、统一意志、统一行动。教育引导年轻干部把对党忠诚融入血液、浸入骨髓,以旗帜为引,以信念为魂,以担当为要,以为民为本。真正培养出对党忠诚、本领高强、人民满意的好干部。

花盆难生万年松,庭院难养千里马。年轻干部的能力与素质、见识与经验,从来都不是与生俱来的,而是要经历多岗位、多层次的锻炼。因此,必须加强对年轻干部的专业技能的培养,坚持多种岗位、重要岗位、基层一线岗位锻炼,用好挂职交流、跟班学习、参与专项工作等方式,有组织有层次有计划地把年轻干部放到乡村振兴、社会治理等矛盾突出、情况复杂的地方摸爬滚打,使年轻干部在基层岗位上磨炼意志、贴近群众,在解决棘手问题中开阔视野、丰富经验,提高“十个指头弹钢琴”的工作能力,提升分析判断和科学决策以及真抓实干的综合素养。

激励年轻干部担当作为,既要严管也要厚爱。以“严”为主基调,多采取查、听、访的方式,通过日常了解、考察考核、专项调研等途径,精准把握年轻干部的思想动态,用好谈心谈话、教育培训等措施,做到政治上切实关心、工作上严格要求,通过有效管理,真正把广大干部干事创业的热情充分激发出来。落实好干部能上能下要求,建立“干部为事业担当、组织为干部担当”良性互动机制,以完善的管理监督全链条体系,做到关爱上要有“温度”,聚焦年轻干部的日常生活、工作环境、心理状态等,细化具体落实举措,拿出务实管用办法,经常性了解干部的思想动态,疏导情绪、缓解压力,让年轻干部心无旁骛地干事创业。

来源:青海日报

直播间里“家人”成“韭菜”,得好好管!

新华社记者 郑明鸿

当下,直播间购物已成为不少人的日常,但直播间里的“家人”,却成了某些商家和主播眼中可以任意宰割的“韭菜”。虚假宣传、价格欺诈、质量隐患……不仅侵害消费者权益,更动摇市场的诚信根基,破坏行业生态,亟待整治。

“全网最低价”“血亏补贴”等话术时刻挂在嘴边,名曰福利实则陷阱,消费者既交“情感税”又交“智商税”;营造“物美价廉”假象,看上去很美好,实则售假贩劣,买回去很糟糕;顶着“神医”名号售卖“神药”,夸大产品功效,专门诓骗老年人,直播间变“坑老间”……各种涉直播带货的违法违规行为花样繁多,网友直呼“套路太深、防不胜防”。

国家市场监督管理总局的统计数据直观反映了问题的严重程度。2024年,全国市场监管部门共接收直播带货投诉举报40.2万件,同比增长19.3%。为促进行业规范健康发展,营造放心消费环境,整治直播电商领域乱象势在必行。

行业规范发展的首要抓手在平台和主播。要夯实直播电商平台的主体责任,切实扭转“重流量轻质量”的导向。对入驻平台的商家、主播等,应进行严格的资质审查;利用技术手段,加强对直播内容的事先、事中审核监测,一旦违规,立即采取下架商品、暂停直播和永久封禁账号等分级处置措施;健全售后服务体系。商家和主播也要意识到,不论线下线上,不能下单前还把

消费者当“家人”,下了单就当“韭菜”,只有实实在在卖好货、做好服务,才是长远之计。

破局之道,还在保持利剑高悬。监管部门要进一步加大执法力度,依法严惩违法违规行为,要将屡错屡犯的商家和主播列入黑名单。据悉,市场监管总局正在牵头组织起草《直播电商监督管理办法》,近期将向社会公开征求意见。同时还要创新监管模式,有效消除监管盲区,跨区域、跨部门信息共享和执法联动,形成监管合力。

诚以安身立业,信以行稳致远。政府严监管、平台真负责、商家重诚信,直播经济才能真正成为促进消费的助推器。

唤醒“沉睡的”机械停车库

静子

机械停车库,中看不中用?

近日,有媒体记者在调查走访中发现,为缓解“停车难”,很多城市小区建设了机械停车库。然而,不少设备的使用率并不高——有些双层机械停车库的二层无车停放,每个区域配备的控制器处于关机状态;有些停车库的一层也有较多空余车位,业主宁可把车停在通道上,也不愿开进车库中。

当年的“停车新星”,缘何变成如今的“钢铁鸡肋”?

从机械停车库自身讲,“难用”是最大的槽点。“开车跑了这么多地方,发现自家小区的机械停车库才是最考验车技的地方”“赶时间上班,但是车半天‘不下来’,服务跟不上”……早在2015年,我国就发布了工程建设行业标准《车库建筑设计规范》,其中对停放车辆的外廓尺寸及重量给出了建议。而随着消费者对车辆需求的多样

化,一些机械停车库已不能满足超重、超宽、超长车辆的停泊。加之高昂的维护和使用成本,也让管理方产生了弃用的想法。

更深一层,机械停车库变“僵尸”,与开发商配建时采取的“凑数”策略不无关系。我国多地规定,新建商品房住宅时,应当按照一户不低于一个停车位的标准进行停车场的配建。此外,一些城市还按房屋面积大小,要求配建更多停车位。为了达到规定的“硬杠杠”,机械停车库便成了不少开发商的“救急”之选。然而,以“达标”为目的的建设初心,往往缺乏对实际使用情况的考量。由此出现的结果是,机械停车库鲜有人问津,路面停车位“一位难求”。

机械停车库,装了就不该是摆设。必须承认的是,作为一种新型的停车解决方案,机械停车库具有空间利用率高、节省土地面积、增加车位数量等

优势,在供需矛盾突出的背景下,尤其需要充分发挥其作用。

从操作思路看,改造提升是关键。机械停车库涉及多部门,业委会、居委会、物业、开发商等要加强沟通,多措并举改造车位资源,提升停车场地使用效率。好消息是,近年来国家层面全面支持大规模设备更新和消费品以旧换新工作,其中各地的闲置立体车库也迎来了“第二春”。立体车库生产厂家和运维企业可对区域内的设施进行申报,以获得专项资金进行维护升级。

随着新技术新产品的不断涌现,智慧停车库正走进万千业主的心坎里。就在不久前,深圳首个龙门式搬运机器人智能立体车库正式亮相,全自动泊车系统省时省力。向技术要答案,向创新要动力,相信在一系列举措的共同发力下,机械停车库定能“焕新颜”。

来源:南方日报