

“五一”假期海西州旅游“吸睛”又“吸金”

柴达木日报讯(记者 吴婷婷 郭曲太)“五一”假期,海西州依托独特的自然景观和丰富文化资源,推出系列文旅活动,让沉浸式体验项目和丰富业态吸引大批游客前来打卡,文旅市场持续升温。截至5月5日,全州共接待游客35.6292万人次,同比增长25.58%;实现旅游消费16862万元,同比增长31.92%。

核心景区持续领跑,特色活动赋能消费升级;文旅融合创新,活动丰富游客体验。在重点旅游景区中,茶卡盐湖景区接待游客80666人次,同比增长2%,实现旅游总消费622.36万元,同比增长79%;大柴旦翡翠湖接待游客38987人次,同比增长10.43%,实现旅游消费238.36万元,同比增长16.84%;察尔汗盐湖景区接待游客

21856人次,同比增长65%,实现旅游消费151万元,同比增长57%;乌素特水上雅丹接待游客15686人次,同比增长6.06%,实现旅游消费118.09万元,同比增长5.65%;可鲁克湖景区接待游客3096人次,同比增长63.98%,实现旅游消费10.389万元,同比增长157.15%;茫崖艾肯泉接待游客2359人次,同比增长13%,实现旅游消费14.12万元,同比增长13%。

我州各大景点人头攒动,消费潜能不断释放,激发“吃住行游购娱”等服务消费持续向好。从“量”到“质”,海西文旅市场在保持核心项目吸引力的同时,通过特色活动升级、服务优化和内涵挖掘,满足游客更深度的文化体验需求和个性化的需求。



茶卡盐湖天空之境景区 提供

都兰:匠心深耕有机路 区域认证启新程

柴达木日报讯(记者 吴婷婷 通讯员 岳殷萍)近年来,都兰县紧紧围绕高原特色生态农牧业大县的发展定位,初步建成“枸杞、藜麦、青稞、牦牛、藏羊”五大产业支撑的现代化绿色有机农牧产业发展体系。

截至目前,15家企业及合作社完成枸杞绿色认证、绿色枸杞原料标准化生

产基地认证99222亩,枸杞有机认证完成46351.05亩;1家合作社完成蔬菜绿色认证50亩,涉及6个产品;1家企业完成藜麦有机认证5800亩;2家企业完成草场有机认证10184200亩。

此外,为深入推进产品多元化、持续扩大产品覆盖范围,都兰县对2025年有认证需求的企业、合作社及家庭农牧

场进行统计并指导宣传。目前,有绿色枸杞认证需求的企业、合作社5家,有机枸杞认证需求的企业、合作社5家;有有机藜麦认证需求的企业1家,合计1000亩;有机蔬菜认证需求企业1家,合计1500亩;有机草场认证需求企业1家,合计20000亩。

大柴旦:旅游市场不断升温 游客接待量持续增长

柴达木日报讯(通讯员 郑泽强)“五一”假期,大柴旦凭借独特的自然风光与人文魅力,成为游客们的热门旅游目的地,旅游业迎来蓬勃发展的热潮。据统计,5月1日至5月5日,全区共接待游客61943人次,同比增长13.16%,实现旅游收入3221.01万元,同比增长

13.07%;其中水上雅丹共接待游客15686人次,同比增长6.06%,实现旅游收入118.09万元,同比增长5.65%;翡翠湖共接待游客38987人次,同比增长10.43%,实现旅游收入238.36万元,同比增长16.84%,作为本地最热门的景区之一的翡翠湖依旧是游客们的首选旅游

地,那各色的湖水让游客们流连忘返。

近年来,大柴旦工行委充分利用当地的旅游资源、生态和区位优势,在保护生态的前提下,加快旅游项目建设,完善基础设施,优化市场环境。随着雪山温泉、水上雅丹、翡翠湖等景区的火爆,大柴旦已成为青甘旅游大环线上的重要驿站。

柴达木日报讯(记者 田格斯 通讯员 陈阳)近日,第42届潍坊国际风筝会在山东潍坊滨海云门国际风筝放飞场拉开帷幕。来自全球51个国家和地区的257支队伍携1971只风筝齐聚于此,以蓝天为幕、海风为伴,共赴这场融合技艺与文化的国际盛会。

本届赛事中,茫崖市以文旅品牌形象“茫宝”风筝成为全场焦点。其造型灵动可爱,巧妙融入茫崖独特的自然与人文元素——雄浑的黑独山、奇幻的艾肯泉等景观跃然“筝”上,宛如一张空中名片,向世界传递这座丝路新城的魅力。活动现场,“茫宝”与百余只形态各异的风筝共同翱翔天际,吸引了众多观众驻足拍照。

“风筝是文化的载体,也是开放的象征。”茫崖市文体旅游广电局相关负责人表示,此次参展不仅展示了城市形象,更借助国际舞台推动文旅资源“走出去”。

近年来,茫崖市以“文旅+产业”双轮驱动发展,依托盐湖风电等资源优势,加速招商引资。2024年,全市入库项目23个,总投资额达66亿元,涵盖新能源、盐湖化工等领域;在第25届青洽会上签约项目6个,资金到位率达29.35%,位列海西州前列。

世界风筝锦标赛不仅是技艺比拼的赛场,更是文化交流的窗口。随着“茫宝”风筝的升空,茫崖正以更开放的姿态融入全国发展格局。

『茫宝』化身文旅空中名片

(上接一版)活动期间,特邀嘉宾

夏伯渝讲述了攀登生活“为了梦想而奋斗”,坚定的意志与执行力鼓舞大家在逆境中坚守梦想。王铁男分享了“20年探险,从天山到喜马拉雅”,带大家了解了近代探险家在有限的物资与信息时代如何追寻自己的探险梦想。孙斌分享了“高海拔风险管理”,幽默风趣地将严肃实用的知识灌输给在场攀登爱好者与从业者。内容丰富的登山文化交流分享会不仅向新生代登山者灌输了科学、安全的攀登理念,同时也让新生代登山者受到上一代探险家攀登精神的鼓舞,重新认知探索的意义。攀登队伍在各组登山教练的带领下开展了登山装备课程、冰川课程实训

等内容,进一步为攀登做好实战准备。

此次登山大会首次引入大疆运载无人机,用于高海拔物资运输保障。无人机将传统三小时以上的人力运输缩短至几分钟。运载机单日飞行数十次,为攀登队伍输送睡袋、攀登装备、路餐以及应急氧气等物资,帮助队伍减轻运输压力,玉珠峰自此进入科技登山新时代。

玉珠峰作为中国民间登山摇篮,主办方在登山季开始之前,在玉珠峰脚下及玉珠峰登山小镇开设了青海省第九期高山协作培训班,邀请了国内登山专家和经验丰富的高山向导助教,他们以丰富的实战经验和专业知识为学员们传授最实用的登山技

能、应急救援知识以及高山环境适应技巧。通过系统的理论学习和模拟实践训练,使户外登山从业人员的专业素养和服务水平得到了显著提升,高山协作也成为当地牧民职业转型新选择。经过专业培训的高山协作在本届玉珠峰登山大会和即将开始的登山季中将为登山者提供更全面的安全保障与服务。

近年来,海西州格尔木市与玉树州曲麻莱县协同打造玉珠峰山地体育品牌,以特种山地旅游资源推动徒步、骑行、星空露营、自驾游等衍生项目,构建“1+3+N”户外经济矩阵,增强体育生态经济辐射带动服务业,为当地经济体注入活力。