

是“田园”也是“梦圆”：

中国青年在乡村振兴中实现理想

新华社记者 黄扬 李杰 郑可意

“我们的理想，在希望的田野上……”20世纪80年代初，一首赞美中国改革开放农村新面貌的歌曲《在希望的田野上》风靡大江南北。如今，这首老歌有了新的时代意义——新时代的中国青年正在乡村振兴中积极作为、实现理想。

伴随中国建设农业强国的步伐加快，农村，这片充满希望的田野，正迎来越来越多的返乡创业青年。他们走出都市，来到故里乡间，在追求梦想、实现抱负的同时带动了新业态、新模式不断涌现。

27岁的浙江女孩丁储潇，去年放弃了在杭州的工作，回到家乡安吉开了一家集茶咖简餐、茶礼竹艺文创设计、采茶体验于一体的小店。



图为丁储潇设计的茶礼包装（4月9日摄）。
新华社发

相较于城市里朝九晚五，家乡让小丁轻松惬意，也让主修艺术设计的她有了更多施展空间。小巧的安吉白茶罐、印有水墨茶山的帆布包……店内陈列的各色文创产品，都出自小丁的奇思妙想。

近年来，“乡村游”“县域游”在中国热度攀升。去年，安吉全县接待游客3402万人次，旅游总收入超475亿元，旅游增加值占GDP比重达10.9%。小丁说，小店一年能创收十几万元，计划未来打造“体现家乡特色的设计与服务”。

“在推进中国式现代化建设进程中，乡村是充满希望的田野。”中央财政办分管日常工作的副主任、中央农办主任韩文秀介绍，目前全国各类返乡入乡创业人员超过1200万人。

这个“五一”假期，南方姑娘小丁忙着迎接五湖四海的游客，在地处秦巴山区甘肃陇南的“85后”西北青年赵武强则通过直播镜头，向全国网友推荐自家生产的核桃油。直播现场不远处，就是核桃油生产车间。

全自动灌装线上，琥珀色的核桃油缓缓滴落，工人们熟练打包，将产品发往全国各地。赵武强的企业在社交平台上拥有超过13万粉丝，每年销售额突破4000万元。

赵武强的返乡念想产生于14年前，在东部城市从事软件开发的他看到互联网快速发展机遇，看准家乡土特产必将“越过山路走向网路”，毅然决定回乡创业。

如今，他的企业已整合200余家农业合作社，带动1.2万户农民标准化种植核桃，构建了“从田间到餐桌”的直供网络。

“近年来，农村网络基础设施不断完善，物流配送也越来越便捷，为电商发展提供了有力支持。”赵武强说。他所在的陇南市公路、铁路、空运已全部通畅，水力、电力、通讯网络均已覆盖并升级改造。

中共二十届三中全会《决定》提出，城乡融合发展是中国式现代化的必然要求。城乡融合发展旨在保留乡村风貌、乡村肌理的同时注入现代化元素，实现城市与乡村共同繁荣。



西北青年赵武强通过直播镜头，向网友推荐陇南特产。
新华社发

新质生产力正在成为推动乡村振兴和农业现代化建设的重要引擎。中国农业农村部数据显示，2024年农业科技贡献率超过63%。

立夏将至，无人机在空中盘旋，精准喷洒农药；智能温室里，传感器实



在安吉县余村村拍摄的青来集外的“青年理想集结地”新标签（1月24日摄）。
新华社发（潘学康摄）

时监测着温度、湿度，调节环境；农田里，自动驾驶拖拉机高效作业……在这些科技感极强的农业“新场景”里，年轻的“新农人”扮演着重要角色。

浙江平湖“90后”农业数字化技术员胡耀峰就是“新农人青年军”的一员。他一个人管理着公司10多亩的种植大棚，根据传感器监测到的环境数据及时调控温室环境，“万亩良田，全自动化、全机械化，要靠我们去实现”。

“青年人才是推动新质生产力发展的主力军，也是培育和发展农业新质生产力的‘催化剂’。”上海社会科学院团委书记、副研究员薛泽林说。



一名青年在“数字游民公社”进行绘画创作。（2023年摄）

新华社记者 韩传号 摄

“乡村振兴，关键在人。”韩文秀说，要用乡村广阔天地的发展机遇来吸引人，用乡村田园宜居的优美环境来留住人。今年中央一号文件提出实施乡村振兴人才支持计划。从数字游民公社、大自然工位到“全球合伙人”计划，丁储潇所在的安吉县连续多年实施青年入乡发展行动，累计吸引青年大学生就业创业近5.8万人。去年，安吉落地全国首个整建制全国大学生产教融合实训基地。

在陇南，当地通过青年沙龙、读书分享会等方式分享电商知识，还帮助学校与企业建立合作。

“家乡的土地哺育了我们，很高兴我们能够反哺家乡，带来创新力量。”丁储潇告诉记者，在她的家乡，既有从事传统茶业的年轻人，也有不少返乡青年在积极拓展衍生产业。

薛泽林认为，青年具备较新的思想观念和市场知识，更能精准把握农村发展中的“新空间”，这是时代带给中国青年的机遇。

“即使远在大山里，只要沉下心、扎下根，就能向上生长，看见乡村振兴的希望。而回归田园小径，也能通向实现梦想的大舞台。”赵武强说。

新华社北京5月4日电

