

锲而不舍落实中央八项规定精神

## 抓作风问题这根弦松不得

新华社记者 王亚宏

中央纪委国家监委近日公开通报了十起违反中央八项规定精神典型问题，连续公布典型问题彰显持之以恒抓作风的决心。中央八项规定是改进作风的切入口和动员令，是长期有效的铁规矩、硬杠杠，需常抓不懈，久久为功，让作风建设这张“金色名片”越擦越亮。

作风反映的是形象和素质，体现的是党性。近年来，党的作风建设取得明显成效。但也要清醒地认识到，“下基层调研坐在车上转，隔着玻璃看”“军令状，层层签，责任转移到下边”“水过鸭背不湿毛”等形式主义、官僚主义问题仍有发生。面对一些地方发生的松动、一些方面存在的死角、一些不良风气的反弹回潮，更要保持警惕，时刻防止松劲懈怠、精力

转移，作风这根弦一刻都不能松。

作风问题关系人心向背，关系党的执政基础。作风并不抽象，具体表现在每位党员特别是领导干部的实际工作中，贯穿于大事小情的处理解决上。老百姓怎么看党和政府，最直观的视角就是身边的党员干部正不正派、清不清廉、干不干事。身边的党员干部作风正、干劲足，以夙夜在公、廉洁自律的作风把群众放心上，以时不我待、只争朝夕的精神把工作做在前，人民群众就能真正感受到正风反腐的实际成效，好作风也会化成新风，成为凝聚党心民心的强大能量。

逆水行舟用力撑，一篙松劲退千寻。党的作风建设是一项艰巨复杂的长期工程，只有起点，没有终

点。面对的问题具有长期性、反复性，应对方式也必须制度化、规范化、常态化。作风建设不可能一蹴而就、毕其功于一役，也不能一阵风、刮一下就停，必须经常抓、长期抓，以马不离鞍、缰不松手的定力，以反复抓、抓反复的韧劲，打好这场攻坚战、持久战、攻心战。

好作风，就是创造力、凝聚力、战斗力。今年是“十四五”规划收官之年，应对艰巨繁重的改革发展任务，必须以优良作风提供坚实保障。始终绷紧作风这根弦，保持赶考的心态，坚决斩断由风及腐的链条，不断以作风建设新成效推动保持党的先进性纯洁性，向人民群众交出满意答卷，以更加昂扬的姿态迈进新征程。

## 用好用足更加积极的财政政策

新华社记者 申铖

日前召开的中共中央政治局会议强调，要加紧实施更加积极有为的宏观政策，用好用足更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策，进一步传递出宏观政策更好护航经济社会健康发展的明确信号。

财政政策是宏观调控的重要工具，牵一发而动全身，对稳定经济增长、促进社会健康发展发挥着重要作用。当前，我国经济持续回升向好的基础还需要进一步稳固，外部冲击影响加大。面对新形势、新挑战，迫切需要以更加有为、更加精准的宏观政策来应对。适应发展阶段特征和经济形势变化，财政政策相机抉择、“开准药方”，尤为重要。

用好用足更加积极的财政政策，

要统筹用优用准政策“工具箱”。围绕全方位扩大内需、加快培育发展新质生产力、保障和改善民生等方面，聚焦经济社会发展的薄弱领域和关键环节，更加积极的财政政策发力要更加精准、更加给力。应统筹运用政府债券、财政贴息、专项资金、税费优惠等各类政策工具，打好政策“组合拳”。同时，还要加强与货币、就业、产业、区域等政策的协同，确保同向发力、形成合力。

用好用足更加积极的财政政策，要确保财政资金的“真金白银”加快落地、落到实处。持续提高财政资金配置效率和使用效益，优化支出结构、强化绩效管理，让每一分钱都花在国计民生关键处。“能否有效将资金用在刀

刃上”应成为检验相关部门工作的一把标尺，持续加强对政策实施情况的动态评估，不断完善激励机制，充分调动基层的积极性和主动性，确保政策落地落实、资金切实惠企利民。

充分发挥政策效能，还要进一步加强预期管理，帮助社会公众更好理解各项政策举措，把握好政策节奏，让政策实施与市场预期更加匹配，推动经济增长和预期改善之间的良性循环。

实施更加积极的财政政策是推动经济高质量发展的关键举措。以政策的确定性应对外部环境的不确定性，因时酝酿、因势推出，让更加积极的财政政策发挥更有力效用，确保中国经济航船乘风破浪、行稳致远。

## 守护“赶场”的幸福

王瑞琳

“胡豆开花菜籽黄，城巴佬下乡来赶场，鸡蛋鸭蛋黑实买，还要扯把鹅儿肠……”童谣唤起记忆，你还记得儿时“下乡来赶场”的快乐吗？

西南有赶场，北方“赶大集”。曾经热闹的村镇集市，将会以更规范更便利的形式焕发新生。不久前印发的《提振消费专项行动方案》提出，深入实施县域商业建设行动和“千集万店”改造提升；多部门联合发布的《关于完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的行动计划》明确，以“千集万店”改造提升为抓手，到2027年改造5000个乡镇集贸市场和5万个左右的农村便民商店。一系列政策，正在托举人们赶场、赶集的幸福。

赶场图啥？一图东西新鲜，二图品种齐全，三图价格实惠。人们在固定的时间、地点进行贸易，小到采购锅碗瓢盆，大到添置家具电器，都能一“赶”搞定。其间，还能与乡邻“摆龙

门阵”联络沟通，或者理个发、磨个刀。“土集”和“小店”，与村镇居民民生需求对接，也扮演着促进商品流通、提振农村消费的重要角色。

繁华的都市商流涌动，广袤的田野同样孕育内需。有媒体调查发现，今天的重庆仍保留了1300多个“场”。用好“千集万店”改造提升这个抓手，进一步优化农村消费供给、激发农村消费潜力，同时改善村镇居民消费体验，能让宜居宜业和美乡村建设行动更见民生色。

改造提升是第一位的。乡镇集贸市场在“硬件”上的升级备受期待。如果排水不畅，就可能要“踩水”赶场；如果照明不足，就可能要“摸黑”摆摊。不久前，重庆公布了今年的15件重点民生实事，其中就包括打造“标准化菜市场”。不妨以此为契机，对乡镇集市同步进行优化升级，在整洁有序、设施完备上下功夫，更好吸引商户

与客流。

创新消费场景不可少。今天，赶场已不仅是农村贸易的代名词，也是文旅融合、城乡融合的环节。咖啡店、奶茶店、24小时便利店、即时配送……越来越多的零售新业态和消费方式，进一步满足居民个性化、多样化、品质化消费需求。在“千集万店”中培育新的消费增长点，尤应积极布局新业态、拓展新模式，在保留烟火气的同时增加新鲜感。

赶场的乐趣依然存在，有意思的“千集万店”处处铺开。它们惠民生、促消费，也承载着一代代人的乡土情怀。打造更多特色满满、魅力十足的集与店，让赶场为居民生活带来新的美好体验，城乡循环将更加畅通，乡村发展将更有支撑，消费活力将更加旺盛。（摘编自《重庆日报》，原题为《用“千集万店”激发乡村消费新活力》）

来源：人民日报

从网友提供的房间实拍图来看，这间单人间狭长局促，仅能容纳一张窄单人床，床头与储物柜紧紧相依，无窗无空调，顶部为封闭式吊顶，几乎没有多余空间可供活动，整体布局如同集装箱式睡眠舱。而旅游平台页面展示的房源照片，却是一间浅色调、配有床铺和整齐衣柜的空间，且无任何“非标准户型”等提示信息。如此巨大的反差，着实让消费者感到“震惊”。

尤其需要注意的是，面对质疑，该快捷公寓负责人竟回应称，“在平台上发布的照片和户型只是一个参考，不能拿来‘考试’。”预订平台图片竟然只是“参考”？这一酒店“照骗”事件，不仅是个体消费纠纷，更如同一面镜子，映照出在线旅游行业虚假宣传的沉疴痼疾，以及数字经济时代商业伦理与消费信任的深刻危机。

在虚拟交易主导的消费场景下，平台展示的房源图片早已超越视觉素材的范畴，成为消费者决策的核心依据。《消费者权益保护法》明确赋予消费者知情权，但部分商家将“美化图”异化为收割流量的工具，利用技术手段模糊现实与虚构的边界。这种行为不仅践踏商业道德，更系统性破坏市场契约精神——当“所见非所得”成为行业潜规则，诚信经营商家反而因缺乏“修图术”陷入竞争劣势，市场由此陷入“劣币驱逐良币”的恶性循环。

酒店“照骗”屡禁不止，根源在于多方责任链条的断裂。商家为追求曝光量刻意夸大产品优势；平台受制于流量变现模式，对虚假宣传审核流于形式；监管层面存在“事后处罚多、事前预防少”的治理短板。中国消费者协会数据显示，在线旅游服务投诉中，图片不符类呈增长趋势，而违规成本远低于收益，导致商家与平台甘愿铤而走险。这种权责失衡的生态，正持续侵蚀行业根基。

破局需构建“技术+制度”的双重防线。商家应主动采用VR全景看房、无滤镜视频实拍等透明化展示手段，将真实房源信息作为核心竞争力；平台方需建立AI图像识别、用户评价大数据分析等智能审核系统，对虚假宣传实施“一票否决”；监管部门明确平台审核责任，设立“信用黑名单”，对屡犯者实施跨平台联合惩戒。同时，完善消费者举证责任倒置制度，降低维权门槛，让法律成为消费者的坚实后盾。

酒店“照骗”本质是数字经济信任危机的缩影。从算法推荐到大数据杀熟，从虚假宣传到隐私泄露，技术赋能下的消费场景正面临前所未有的信任挑战。重建信任，既需要刚性的法律约束与智能监管，更呼唤行业回归服务本质。唯有商家、平台、监管形成合力，将“真实”确立为行业铁律，方能让数字消费回归良性发展轨道，让每一次出行都充满安心与期待。

来源：扬子晚报

预订平台用『照骗』？商家不能如此误导

关育兵