



我国将持续大力推进职业健康保护行动

4月25日,2025年全国职业病防治法宣传周启动仪式在江苏南京举行。国家卫生健康委副主任、国家疾控局局长沈洪兵在现场表示,今年的宣传周将围绕职业病防治法等法律法规标准开展宣传阐释,以大力推进职业健康保护行动为载体,以职业健康知识科普为切入点,指导劳动者践行健康生活方式,不断提升职业健康素养。

4月25日是第23个全国职业病防治法宣传周,今年

的主题为“关爱劳动者心理健康”。沈洪兵说,各地将结合“精神卫生服务年”行动,聚焦劳动者心理健康,充分发挥传统媒体、新媒体的传播优势,因地制宜开展科普宣传,营造有利于劳动者心理健康的良好社会氛围。

在今年的宣传周中,各地还将围绕举办全国职业健康职业技能竞赛开展相关活动,以赛促学、以赛促练、以赛促用,使技能竞赛不仅成为技术比拼的擂台,更转化

为全民健康素养提升的动能,为构建政府主导、企业主责、劳动者参与的职业健康共治格局注入强劲动力。

据了解,今年的主场活动地江苏在职业病防治体系建设、职业病危害治理和职业病诊疗康复等方面取得明显成效。江苏省疾控中心党委书记朱宝立介绍,江苏高度重视劳动者心理健康,一方面组织专家参与编著《工作场所心理健康促进实施指南》《职业紧张评价与控制》

《中国职业人群职业紧张测量核心量表》等相关内容,另一方面结合今年宣传周主题,邀请多名心理健康专家举办职业人群心理健康讲座师资培训班,300余人在线下及线上同步参加。今年还计划组织心理健康专家对消防员、警察、教师、医护人员、制造业工人和新业态就业劳动者开展针对性的心理健康培训辅导。

(记者:朱筱)

来源:新华社

解压、治愈、陪伴……“情绪经济”为啥这么火?

新华社南宁4月26日电(记者 农冠斌 陈一帆)随身携带的解压“捏捏乐”、虚拟世界的AI温情陪伴、释放负面情绪的“放青松”……当前,一些释放焦虑情绪、提供情感陪伴的创新产品受到年轻消费者青睐。

根据多家市场研究报告,情绪消费市场正呈现稳步增长的趋势。爱企查数据显示,近5年来,“解压”相关企业年注册量超过1.1万家,其中近1年内注册的超过3100家。

新业态让“买种心情”更加“走心”

不久前,在广西桂林市举办的一个动漫展上,不少年轻人专程前来“吃谷”。初中生小吴就是其中一员,“买到心仪的‘谷子’,幸福感堪比考试拿满分。”小吴说。

“谷子”是英文单词“goods(商品)”的谐音,泛指由漫画、游戏等领域版权作品衍生出来的周边产品。“吃谷”就是一种情绪消费。

业内人士介绍,相较于传统的商品买卖,不断更新的情绪消费新场景、新业态、新模式,更加注重消费者的体验与感受。

一些实体产品被赋予了更多“情绪价值”。“压力大时捏两下,感觉很治愈。”广西学生苏庆告诉记者,“捏捏

乐”虽然没什么实际用途,但捏起来软糯的手感和滑稽的造型让他觉得“很解压”。

记者在多个电商平台看到,今年以来,以“禁止蕉绿”水培香蕉、“放青松”盆栽香松等为代表的“谐音梗”桌面绿植销售火爆。长沙一家超市里,一米多长的薯片、大片辣条和超大桶方便面受到追捧;南宁不少“猫咖”里,猫咪慵懒地晒着太阳,顾客们和猫咪互动享受着放松时光。

一些情绪消费产品呈现出虚拟化特征。大学生小蒋不久前下载了一款AI陪伴产品,“无论我说什么,‘她’都会给出回应。很多事情没法对家人和朋友说,但可以告诉‘她’。”小蒋说。

重庆大学新闻学院副院长曾润喜介绍,年轻人追求的“情绪”不仅包含解压、松弛、疗愈,还包括真诚、陪伴,这些虚拟服务增加了消费者的选择,丰富了体验感。

消费者为何愿意买单?

“情绪消费是人们追求消费需求日益多样化和层次化的结果。他们对产品和服务的实用性诉求不强,更看重所能提供的情绪价值和情感共鸣。”曾润喜说,如今的情绪消费产品和服务更加多元化、个性化,让消费者更愿意“为情绪买单”。



平台热销的“捏捏乐”解压玩具。
新华社发



平台热销的“放青松”盆栽。
新华社发

南开大学社会学院教授管健说,情绪消费的本质是消费者通过购买行为填补情感缺口。随着经济社会发展,物质产品达到前所未有的丰富,人们的生理需要、安全需要得到满足,便开始寻求更高的发展性需要。

业内人士认为,生活方式的改变不断孕育出新的消费形态。一些情绪消费产品借助数字化、人工智能、大数据等技术,赋予消费品更加个性化的情感联结和符号意义。

广西天能人工智能应用技术服务有限公司联合创始人张裕强介绍,AI陪伴产品

等产品的发展,契合了一些人试图在虚拟世界里寻找“情绪价值”的需求,就像他们的“树洞”。“有时候年轻人感觉到孤独,情感无处安放。这种产品的出现,恰好填补了这一空缺。”

构建更有温度的情感服务生态

受访人士认为,情绪消费将情感与产品联系起来,但在拓展消费新空间的同时,也应思考如何实现可持续健康良性发展。

“可不断丰富消费新场景、新业态、新模式,促进消费结构优化,营造清朗的消费空间。”管健表示,以优质

内容推动高品质情绪消费,打造健康积极的精神文化产品。

一些专家提醒,任何技术的发展都伴随着潜在的风险。曾润喜认为,用户在使用AI陪伴产品的同时,应保持在认知和情感方面的主观能动性。

广西消费者权益保护委员会秘书长唐楚尧认为,要让“情绪经济”实现健康有序的发展,不仅需要高质量的产品资源作为支撑,还必须严格把控消费安全,注重用户隐私保护,同时防范和化解潜在风险,加强监管力度。

遗失声明

格尔木晟启生态环保有限公司公章不慎遗失,声明作废。
2025年4月29日

遗失声明

青海省格尔木市盐桥北路70-3号1幢4层4001室等3户徐祖民、张敬照、党琪、孙刚、王启军不动产权证(证号:青(2024)格尔木市不动产权第0004479)不慎遗失,声明作废。
2025年4月29日

遗失声明

格尔木泛想电子商贸有限责任公司财务专用章不慎遗失,声明作废。
2025年4月29日

遗失声明

李有新,男(父亲:李锦善 632123*****1152,母亲:马菲菲 632122*****3526),出生证明(证号:T630004028)不慎遗失,声明作废。
2025年4月29日

遗失声明

窦永钦身份证(证号:622301*****1710,签发机关:格尔木市公安局)不慎遗失,声明作废。
2025年4月29日