

读懂上海 预见未来

——全球最大车展见证中国开放魅力

4月27日,《新华每日电讯》发表题为《读懂上海 预见未来——全球最大车展见证中国开放魅力》的报道。

比亚迪Dynasty-D概念车、全新一代奥迪Q5L、超级电混SUV极氪9X、宁德时代“巧克力换电”新车型……超百款全球首发新车“秀肌肉”“拼智力”;小鹏、吉利、华为、比亚迪……外国展客商熟练“报菜名”,一线探究“中国车”的科技密码和成功之道。

正在举行的第二十一届上海国际汽车工业展览会上,来自26个国家和地区的近1000家车企竞相炫技,为全球消费者奉上一场技术和美学的盛宴。

温暖的春风里,上海这座“开放之城”敞开怀抱,为全球经济合作搭建平台、提供机遇,共书科技变革和产业进步的精彩华章。透过上海这扇“创新之窗”,中国经济的超强韧性和澎湃活力也让世界看到,创新合作、融合共赢才是全球经济未来。

深度拥抱世界

展台“链接”全球信心

在昵称为“四叶草”的国家会展中心(上海),“洋面孔”络绎不绝,英语、法语、意大利语、日语、韩语的交谈声此起彼伏。在组织方临时搭建的办公室内,电视屏幕上实时跳动着车展的人流数据:开幕前两天,已经有近万名境外展客商前来“看行情”。

今年是上海车展举办40周年,展馆面积从最初1万多平方米扩至超36万平方米,193场发布会、首发超百款新车,使得上海车展一举成为全球规模最大、层级最高的顶级车展。

今年一季度,我国汽车产销量分别完成756.1万辆和747万辆,同比分别增长14.5%和11.2%。中国不仅是众多世界汽车品牌销售最大的单一市场,更是其主要利润来源地。上海车展这个行业风向标和竞技场,自然成为各大车企的“兵家必争之地”。

近年来,传统全球车展式微,底特律车展参展商数量腰斩,法兰克福车展颓势难挽,日内瓦车展更因资金问题多次停办。在当前全球贸易局势面临阴影的背景下,汽车产业这一全球化深度融合的领域也空前承压。

“上海车展的超高人气,更凸显出中国产业链条的黏性和中国经济的魅力。”上海市国际贸易促进委员会副会长顾春霆说。

西班牙汽车经销商阿古斯丁·加西亚专程飞来参加上海车展。他说,尽管面临外部环境影响,但我们还是对销售中国汽车品牌非常看好。“西班牙的消费者对中国汽车品牌很有

信心,不仅性价比很高,中国汽车在技术上也非常有优势。”

“我已经不记得这是我第八次还是第九次参加上海车展了。”阿联酋汽车经销商希沙姆与上海车展有着不解之缘。这些年,他见证了上海车展从燃油车角逐到智能网联引领“酷炫”变革的潮流激荡,也见证了中国汽车在海外从“名不见经传”到“消费者主动来问询”,“光是我旗下的门店,一个月就能卖1200多辆MG汽车”。

站在MG跑车前,希沙姆笑了。半年前,这款汽车在阿联酋预热后,不断有消费者试驾并提前预定,3月这款汽车正式上市对消费者交付,“还会有更好的口碑效应”。

车展的热潮更延伸到会场之外——投资签约不断,车市消费兴旺。

4月22日,上海市政府与丰田汽车公司正式签订战略合作协议,总投资146亿元的雷克萨斯纯电动汽车及电池的研发生产公司将在上海市金山区正式落地。同一天,斯凯孚汽车亚太总部项目落地上海嘉定区。“年内我们就会搬入新的总部,中国是我们最为重要的业务市场之一,更是重要的创新中心之一。”斯凯孚汽车事业部全球总裁谢斯廷·埃诺克松说。

本届车展上,搭载智能悬浮车身控制系统等众多前沿技术的仰望U8L首发亮相,成为连续两届上海车展的“吸睛王”。这一比亚迪旗下高端豪华品牌在车展开幕前刚刚突破1万台的销量大关,成为中国首个百万级高端新能源汽车品牌。中国市场的巨大容量,是上海车展36万平米展台巨大磁吸力的澎湃源泉。

从“马力”到“算力”

逛车展像逛科技展

用上海话说“打开空调”,汽车可以“秒懂”;雨天行驶,在积水坑中智能避让对向大车;

连续绕行小狗或石块、夜间避让倒下树木等复杂场景也轻松拿下……如果说2023年上海车展里程碑式地确立了电气化、智能化浪潮,2025年上海车展上,未来技术与智能汽车的深度融合,早已成为行业深度变革的底色。

在“拥抱创新共赢未来”的主题之下,上海车展首次设置的汽车科技及供应链展区,全产业链协同的新技术、新成果一览无余,近50家国内外知名科技、半导体和芯片企业首次亮相。

“逛上海车展仿佛在逛一场科技展!”很多观众感慨说。小鹏汽车展示了自研的飞行汽车和人形机器人“铁人”,奇瑞推出了三体式复合翼飞行汽车和双足机器人Mornine(墨茵),中国一汽也带着分体式飞行汽车红旗“天擎1号”在车展上全球首秀。

“在AI人工智能的加持下,智能汽车产业外溢到底层技术相通的飞行汽车与人形机器人,汽车‘插上翅膀’‘装上四肢’,形成了人工智能时代的‘新三样’。智能汽车产业正在进一步发展为聚合型智能产业。”中国电动汽车百人会副理事长兼秘书长张永伟说。

置于全球产业创新浪潮中,中国市场脉动也在改写跨国车企乃至供应链的竞争法则。

宝马将在今年内为多款中国在售新车接入DeepSeek功能;梅赛德斯-奔驰全球首秀车型接入豆包大模型;奥迪打造新一代智能座舱,包括尖端人机交互与互联功能。全球车企纷纷瞄准最新的前沿科技和智能潮流,更紧密地融入中国汽车生态产业链。

“本田计划今后在中国市场销售的所有新车型均将搭载应用量产辅助驾驶技术,将与中国企业Momenta开展合作,共同研发解决方案。”本田技研工业株式会社执行役常务中国本部长五十岚雅行说。Momenta在上海车展一口气发布了与通用别克、一汽丰田、本田中国、凯迪拉克、上汽奥迪、智己等中外汽车品牌的进一步战略合作。

端到端时延降低50%,通行效率提升20%,重刹率降低30%……本届车展,华为带着新发布的乾崑智驾ADS 4.0、鸿蒙座舱HarmonySpace 5及乾崑车控XMC等核心技术,与广汽、上汽、奥迪中国等十多家企业负责人,同台讨论智能辅助驾驶的安全创新。“安全是智能辅助驾驶的唯一底线”,成为本届车展的重要共识。

在麦肯锡全球资深董事合伙人管鸣宇看来,近十年来中国市场在相关领域的转型取得令人瞩目的进展,成为全球电动化及智能化转型“试验田”。中国将进一步影响国际汽车市场,关乎未来5年至10年全球汽车行业的技术发展、商业模式乃至竞争格局。

在中国为全球

双向奔赴共创未来

当全球展客商拿着本子记录中国汽车企业的核心技术参数时,中国展客商同样近距离观察着跨国车企带来的“在中国、为中国”的新品和技术突破。上海车展承载着中国汽车产业的光荣与梦想,也成为跨国车企与中国创新力量双向奔赴的见证者。

不完全统计显示,在本次车展上,奔驰、大众等外资品牌推出了10多款新能源产品的全球首发或亮相,包括奔驰全新纯电长轴距CLA、雷克萨斯全新一代ES(混动/纯电版)、大众安徽纯电SUV概念车等。

在大众汽车集团的展台上,三辆“在中国、为中国”的全球首发概念车并肩而立。和两年前的上海车展比,大众汽车集团管理董事会主席奥博穆与大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德的神情轻松了许多。

彼时,大众汽车集团正处于激烈的“变革期”:在2023年上海车展期间,大众宣布将在合肥建立一个聚焦新能源汽车和智能网联汽车研发、创新与采购中心的新公司。两年来,合肥研发中心投资约35亿欧元,新的电子电气架构和先进的驾驶辅助系统在这里“诞生”。

通过上海车展,大众集团正式在中国全面开启战略成果的“交付模式”。“这是我们深耕中国、反哺全球的重要一步。”贝瑞德说,大众正在中国完成从制造到研发、从输入到输出的角色转换,中国正在成为全球技术创新的“策源地”。

“在中国市场的竞争就像是一场马拉松,而非短距离的冲刺赛,我们已经为此做好了充分的准备,专注打好属于我们的这场比赛。”奥博穆说。

本届上海车展,宝马集团携三款BMW新时代概念车亮相。此前,宝马宣布与阿里巴巴在中国深化战略合作,推动AI大语言模型“上车”;引入华为鸿蒙生态,打造全场景智能体验;携手宁德时代推进大圆柱电池量产,应用于新时代车型。宝马集团董事长齐普策表示,“中国市场在宝马全球创新版图中的战略地位日益彰显,并在新时代技术创新的跨越式发展中扮演了关键角色”。

从“在中国、为中国”到“在中国、为全球”,中国制造已经远远超越成本优势,成为技术创新和技术输出的重要力量。跨国企业携手本土先锋企业,快速将突破性技术落地。中外企业协同创新、合作共赢,成为本届上海车展的最美风景。

此次上海车展,梅赛德斯-奔驰中国全球首秀的全新纯电长轴距CLA正是“为中国而生”。“中国远不止是全球最大的汽车市场,更拥有着充满韧性的供应链以及科技友好的创新环境。”康林松说,梅赛德斯-奔驰不断扩大和充实在中国的研发布局,不少“中国智慧”“中国创新”正在反哺世界其他市场。

“过去几十年中国坚定不移地推进改革开放的政策,这也是中国经济成功发展的重要基础条件之一,中国持续扩大开放的做法为进一步实现经济增长奠定了良好基础。”梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松说,在如今充满不确定性的世界环境中,中国正日益成为全球经济稳定的来源,这让我们感到振奋。

新华社北京4月27日电

