

我市社零总额增速连续5个季度首次转正

1—3月,全市完成社零总额 15.19 亿元,同比增长 0.2%

本报讯(记者 李莎莎)记者近日从市工信科技局获悉,今年以来,我市落实落细消费品以旧换新系列政策举措,持续优化消费环境,多措并举,多方协作,引导本地汽车、家电、家装等企业参加省州消费促进活动。1—3月,全市完成社会消费品零售总额 15.19 亿元,同比增长 0.2%,增速较上年同期提高 5.9 个百分点,连续 5 个季度以来首次转正。

我市坚持以政策为支点,积极撬动商品消费,叠加省州“以旧换新·青亲U惠”等一系列促消费活动和政策,引导企业商家开展“换旧+新购”促消费“五

进”宣传活动,提振全市居民消费信心,有效恢复市场主体活力。推动各类促消费政策协同发力,动员 160 余家商户参与消费品以旧换新、州级扩围消费品以旧换新等消费促进系列活动。对全市 12 种重点生活必需品“日监测、旬报告”,及时监测商品数量,动态掌握市场保供情况。

我市全面把握消费升级新机遇,在春节、元旦期间,组织商贸流通企业开展“庆元旦迎新春”“逢五有惠”“十惠”等系列促消费活动。各企业投入促消费活动资金 300 余万元,带动消费 3000

余万元。相关部门走访摸排 131 家限上企业,梳理企业难点堵点问题,“一对一”开展纾困助企帮扶。今年以来,为 28 家符合 2024 年奖励条件的“批零住餐”企业申报商贸服务奖励资金 197.9 万元,鼓励支持企业稳增长、稳收益,扩大经营,做强做大。

我市坚持以特色为引领,持续丰富消费场景,不断激发城市消费新活力。以特色场景为引擎,聚力打造夜间经济。依托“旱码头 1960”步行街、“昆仑天街”现代化商业综合体优势,通过延长经营时段、创新业态组合、优化亮化

景观等举措,串联餐饮娱乐、文创手作、科技互动等多元业态,让夜间消费场景既有烟火气又具品质感,现已形成“夜食、夜购、夜游、夜演”四大主题消费带,提升夜间客流,带动周边商户营收增长,真正让城市夜晚“亮起来”、经济“活起来”、消费“热起来”。

据了解,我市将持续提升促消费政策效能,继续推进“活力格尔木·券享新生活”促消费系列活动,发挥好财政资金杠杆撬动作用,高质量开展城市消费提质升级活动,加快全市经济向好发展,激发更多消费活力。

州政协调研组来我市开展专题调研

本报讯(记者 景桂珍 沙磊)4月24日,州政协副主席田云见带领州政协调研组就“进一步加强海西红色文化遗产发掘保护的对策建议”来我市开展专题调研并召开座谈会。

调研组听取了格尔木市红色文化遗产发掘保护工作开展情况的汇报,与会人员就海西文化资源挖掘、历史文化队伍建设、红色文化与旅游产业融合发展及保护传承等方面进行了深入的沟通交流。

调研组指出,海西红色文化一脉相承,蕴含着丰富的精神内涵和文化价值。其中,“两路”精神和盐湖文化作为海西红色文化的重要组成部分,不仅是海西人民的宝贵精神财富,也是全国红色文化宝库中的璀璨明珠。要进一步加强对海西红色文化遗产的发掘和保护,深入挖掘文化资源背后的历史故事和精神内涵,打造具有影响力的红色文化品牌。要注重历史文化队伍建设,培养和引进专业人才,提升文化遗产保护的专业化水平。要积极探索红色文化与旅游产业的融合发展路径,将红色文化资源转化为旅游产品,推动当地经济发展。要加大宣传力度,提高公众对红色文化遗产保护重要性的认识,培养下一代爱国主义情怀。

其间,调研组还前往将军楼公园、河西交通巷十三孔窑洞旧址、西格办重点文物保护单位、格尔木国防教育展示馆进行实地调研。

副市长仓尼么才让参加。

温州教育专家来格开展送教交流活动

本报讯(记者 冯伟 宗布尔)4月23日至24日,由温州市教育局组织的教育专家团队来我市开展为期2天的送教交流活动,进一步促进两地教育资源共享,提升教育教学水平,加强两地教育协作。市委副书记、副市长陈俊屹参加。

活动期间,温州教育专家深入我市多所中小学,开展专家讲座、教师讲课(诊断课)、示范课、交流研讨等活动。专家们以先进的教学理念、新颖的教学方法,展示了前沿的教学模式。示范课结束后,送教团队与我市教师们就教学中遇到的问题、教学方法创新、课程设计等方面展开深入交流探讨,分享教育教学经验。在交流座谈会上,市教育局相关负责人介绍了我市教育教学方面的现状及短板,与会人员围绕教师培训学习及如何提升教师教育教学水平等方面进行交流发言。

“当前高考改革浪潮正重塑课堂教学模式,今天的送教活动正如一股春风,为我们带来了最



温州教育专家为我市教师分享交流教育教学方法。

记者 冯伟 摄

前沿的教育教学理念。专家组结合格尔木本地学情,对我们的课堂教学进行了“诊断”。市一中教务主任李敬年说,此次送教既有“全国视野”,更具“格尔木温度”,将助力格尔木教育教学质量稳步提升。

“课后研讨中,教师们的分享让我感受到了大家对教育事业的热爱。这不仅是对经验的分享交流,更是教育初心的同频共振。期待未来能与格尔木的同行们继

续携手共进,用理性之光照亮更多孩子的成长之路。”温州市第十四高级中学校长陈芝飞说道。

此次送教交流活动,不仅带来了新的教学思路和方法,也进一步加深了温州与格尔木两地教育界的相互了解,为今后更深入的教育合作奠定了坚实基础。格温双方将继续在师资培训、课程建设、教学研究等领域开展交流合作,实现两地教育的共同进步。

青海开展“五一”节前旅游市场价格督导检查

青海日报讯(记者 董洁)4月23日,青海省市场监督管理局发布消息,为优化“五一”国际劳动节旅游市场价格环境,维护消费者合法权益,省市场监管局组织协调州局、县局三级联动,在茶卡盐湖、青海湖南线旅游市场开展节前价格督导检查,压紧压实属地监管责任和经营者主体责任。

根据上一年度全省旅游市场督导检查情况,聚焦海西蒙古族藏族自治

州、海南藏族自治州等地重点景区,紧盯“吃住行游购娱”环节,深入茶卡盐湖天空壹号、天空之境,青海湖黑马河、二郎剑等景区,从景区门票价格是否执行政府定价,是否按照最新优惠政策标准执行并公示,是否实行明码标价,是否实现菜单上墙等7个方面进行详细检查,现场责令整改明码标价不规范等问题 24 条。

执法人员在开展督导检查的同时,

向景区负责人、相关经营者加强《中华人民共和国价格法》《价格违法行为行政处罚规定》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规和价格政策的宣传,并现场指导规范纠正问题,不断提升经营者法律意识,引导经营者加强价格自律,做到知法懂法守法,规避价格欺诈风险,依法合规经营,提升青海旅游文明形象。

针对此次督导检查发现的部分

景区对套票、联票销售不规范及景区周边销售的商品明码标价不规范,部分餐馆存在“时价”等不按规定标价、特色菜品羊肉手抓等按“例”“份”模糊标价等问题,省市场监管局进一步明确行业部门监管责任,落实景区主体责任,要求强力推进问题整改。同时,对前期发现的使用一次性餐具未明码标价等问题整改情况进行“回头看”。