

2025年消博会现场直击：

多国企业共同开启 买买买 卖卖卖 模式

新华社“新华视点”记者 刘邓 刘博 吴茂辉

当前，全球化遭遇逆流，美国滥施关税扰乱全球贸易秩序。而正在海南举行的第五届中国国际消费品博览会热度不减，品牌数量、规模影响力等再创新高。

近百款全球首发新品密集亮相，高含“科”量展品引领消费新时尚。“新华视点”记者在现场看到，多国企业共同开启买买买卖卖模式。

>>>

“朋友圈”再扩大 会展规模创新高

连日来，记者在第五届消博会逛展看到，中外客商云集，洽谈交易热络，现场热潮涌动。本届消博会“朋友圈”再扩容，除了“老熟人”，还增加了不少新伙伴。

71个国家和地区的1767家企业、4209个品牌参展，其中包括65家世界500强和龙头企业。担任本届消博会主宾国的英国，参展面积超过1300平方米，参展品牌数量53个，约为上届的两倍。

法国、瑞士、爱尔兰、捷克等国家和地

区继续组织优质消费企业和产品参展，斯洛伐克、新加坡、巴西等国家首次组团参展。艾纳诗、特斯拉、傲胜、天丝等众多国际品牌连续5年参展。

新老朋友共同看好中国市场，想要抓住“消博”机遇，持续深耕。斯洛伐克参展商安德烈娅·扬切科娃经常从合作伙伴那里听说消博会，今年终于有机会参加。她带来本国热销的保健产品，希望借此拓展中国市场。

英国奢侈品牌博柏利第五年参加消博

会。博柏利大中华区总裁张允馨认为，无论宏观环境如何变化，中国仍将是高端行业的增长引擎，在全球奢侈品消费中扮演重要角色，希望通过消博会加深与中国消费者的联系。

“中国市场拥有规模庞大且层次丰富的消费群体，消博会不仅是我们展示产品和服务的舞台，更是深耕中国市场、引领消费趋势的前沿平台。”加拿大艾纳诗集团中国区执行官李景明说。

全球新品首发首秀吸睛 “购在中国”展现消费活力

中共中央办公厅、国务院办公厅前不久印发《提振消费专项行动方案》，提出以高质量供给创造有效需求。本届消博会上，一系列政策举措更加具象化，国际品牌“引进来”与本土优品“走出去”的场景同时上演。

本届消博会搭建品牌首发首秀首展、观众首尝首见首试平台，为全球品牌提供产品交流与展示机遇。

搭配多模态AI大模型等技术的Rokid Glasses、彼得兔联名系列珠宝配饰……来自中国、英国、瑞士、法国等国家的20个发布主体、40个品牌，集中发布展示近百件系列产品和最新单品，涵盖美妆护肤、珠宝首饰、国货潮品等多个领域。

面对外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升，我国外贸承压明显，本届消博会首日，“外贸优品中华行”活动启动。消博会期间，1500余款受国际贸易环境影响的外贸优品集中展销，外贸转内销专项政策解读、产销对接洽谈会等活动接连不断。

在4月14日上午的洽谈活动中，多家外贸企业与采购商现场达成合作意向，意向成交总额达6500万元。商务部副部长盛秋平表示，“外贸优品中华行”系列活动，有利于帮助企业利用超大规模国内市场优势，有效应对外部冲击，也有利于发挥外贸优品供给优势，助力提振消费。

本届消博会期间，《德勤中国消费品和零售行业纵览2025：挖掘消费结构升级中的增长新机遇》报告发布。报告指出，自去年9

月以来，在政策支持提振市场信心的推动下，中国消费市场出现了积极变化，覆盖供需两端的政策组合拳有效刺激了消费。

“购在中国”系列活动也在本届消博会同步启动，各地将聚焦精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演，举办丰富多彩、形式多样的特色活动，进一步释放多样化、差异化消费潜力。

“国家大力提振消费的政策利好是旅游零售业发展的重要机遇，我们将通过多项配套活动，构建‘看得见、摸得着’的文旅消费新模式，进一步放大消博会溢出效应。”中国旅游集团中免股份有限公司副总经理孙芳说。

第五届消博会韶音展台上的新一代游泳耳机。新华社记者 蒲晓旭 摄

科技引领需求 推动消费升级

未来，科技与消费的融合将无处不在。“科技创新、体验升级和差异化发展持续影响消费行业，将成为未来消费发展的主线。”德勤中国研究主管合伙人陈岚说。

众多知名企业携前沿产品和最新技术亮相本届消博会。透过消博会这扇窗口，可以看到更多高品质、多样化的消费选择，感受更新潮的生活方式。

本届消博会首次设立消费科技展区、人工智能活动专区、低空经济展示专区等。宇树科技携国内首款量产人形机器人G1及智能机器狗亮相，上海

钛虎科技推出轻量化关节模组和智能灵巧手，小鹏汇天发布“陆地航母”分体式飞行汽车……

“乘客坐在无人驾驶载人eVTOL(电动垂直起降)航空器EH216-S舱内，能清晰看到地面景观，几乎听不到噪音。”亿航智能设备(广州)有限公司首席运营官王钊介绍，“会飞的出租车”有望融入城市低空。

机器狗陪观展的孩子们玩耍，“外骨骼”机器人让人挺直腰板，在深睡小屋解锁快速入睡……本届消博会上，各式各样高含“科”量产品从展台走向现

实，创造消费新场景，带来消费新体验。

在会场逛累了，在傲胜的5感养身椅上用AI监测压力值、定制个性化养身按摩程序；身在海南，如果也想体验滑雪的乐趣，可以通过英派斯的数字滑雪模拟机实现……

中国工程院院士、深圳大学教授丁文华认为，科技正在重塑消费生态，技术革命性突破提供了产业原动力，也将带来高质量消费新机遇，培育消费的新增长点。

来源：新华社

4月13日，在第五届消博会现场，小朋友和宇树科技展示的机器狗互动。新华社记者 杨冠宇 摄