

习近平总书记关切事

让“希望的田野”充满活力

新华社记者 陈俊 周楠 余春生

春为岁首，农为行先。

供销合作社，有着悠久的历史、光荣的传统，是推动我国农业农村发展的一支重要力量。

“在新的历史条件下，要继续办好供销合作社，发挥其独特优势和重要作用”“充分用好这支力量”“奋力谱写供销合作事业高质量发展新篇章”……党的十八大以来，习近平总书记多次对供销合作社工作作出重要指示。

沿着总书记指引的方向，各地供销合作社牢记为农服务宗旨，扎根农业农村，深化综合改革，为“希望的田野”注入源源活力。

“前些年，找农机犁田，得四处打听；现在嘛，手机下单，农机驶来，再无焦虑！”春耕时节，重庆市铜梁区福果镇高山村种粮大户王伟满面春风。

他打开手机，“村村旺 农服通”小程序上，铜梁全区8个农机专业合作社的500多台农机悉数在列，使用情况、位置、服务价格等信息，一目了然。不到两小时，王伟选定的两台“物美价廉”旋耕机就到达指定地块，开始了犁田作业。

地处我国西部的重庆，山地丘陵占比九成多，耕地细碎，农业社会化服务发展一度滞后。一个突出问题是，供需信息不对称。

如何破解？“落实总书记‘打造服务农民生产生活 and 促进现代农业发展的综合平台’重要指示，实现小农户和现代农业发展有机衔接是重点。”重庆市供销合作总社办公室副主任林先智说。

2020年牵头组建重庆智慧农业服务（集团）股份有限公司、2023年实施农业社会化服务补贴……2024年8月，重庆市供销合作总社整合全市160多家农资经销商、300多家农机专业合作社，提供“网约”农资、农机、农技服务。“村村旺 农服通”小程序上线8个月，累计推动实现农业社会化服务面积超过10万亩。

“不仅活儿干得好，比起自己买农机、自己找服务，一亩地大概还能省100元哩。”牵头经营700多亩耕地的王伟笑着说。

近千公里外，湖南省益阳市资阳区新桥河镇，村民郭永庚弯腰拨开翠绿的秧苗：“以前育秧，看天吃饭；现在托管给供销社，心里踏实得很。”

“赌天气”曾是不少像郭永庚这样农户的春耕必修课。为解决小农户“单打独斗”难题，2020年，新桥河镇供销社整合15家农业合作社，开展水稻购种育秧等全链条社会化服务，成了田间“大管家”。

2021年春，郭永庚把家里2亩土地托管给镇供销社。“当时就试试看。没想到，托管后，早稻亩产提高了20公斤。”郭永庚不由得笑了，“今年把托管面积扩大到4亩，只在家等着收大米。”

当前，这样的服务模式正在三湘大地铺开。自2023年3月湖南省供销合作总社牵头建设“农业社会化服务大联盟”以来，全省2000余个基层社逐步联合，构建起覆盖农业全周期的服务链条。2024年，全省供销系统承担农业社会化服务试点任务面积167万亩以上，实现每亩粮食增产56斤，助力农民每亩增收90余元。

【新闻深一度】河北打造“为农服务中心+农业经营主体”模式，促进适度规模经营；山西发起“农资集采集配联盟”，初步构建省市县一体化的农资服务网……各地供销社整合各方力量，专业化、规模化服务能力不断提升，为加快建设农业强国增活力添动能。

“织线成网” 畅通农村产销渠道

凌晨5点，在山东省邹平市码头镇田家屯村，无公害韭菜种植基地里一派忙碌景象，种植户田春强将韭菜收割、打包、装箱，邹平市供销合作社联合社冷链车队随即发车。早上7点前，带着晨露的韭菜已摆上邹平供销超市货架。

“韭菜种得好，也要卖得好。”田春强说，七八年前，种植户们常望着滞销的韭菜发愁，“韭菜等不得人，叶子一老就成草。也不可能每家都骑着三轮车，跑俩仨小时去城里自己卖”。

2016年4月，习近平总书记在农村改革座谈会上指出，把供销合作社打造成为同农民利益联结更紧密、为农服务功能更完备、市场运作更有效的合作经营组织体系。

在乡镇设立产销对接站，面向市场端积极联系商超，组

织冷链车队保障新鲜直达……“商品流通是供销社的老本行，也是优势所在。落实总书记重要要求，我们从2017年起逐步构建畅通高效的冷链物流网络。”邹平市供销合作社联合社党组书记、理事会主任张传尧说。

“这几年，供销社帮我们卖韭菜，收菜价比市场高2%，我们种着可有劲了！还打算帮我们提升附加值，从卖韭菜到卖韭菜产品。”田春强说。

“家人们看过来，武隆苕皮采用传统工艺制作，Q弹不粘牙！”

武陵山深处，重庆市武隆区羊角街道一处电商直播基地里，武隆区电商运营服务公司主播正对着镜头展示本地土特产。屏幕上，来自全国各地的下单提示不断弹出。

“以前‘养在深闺人不识’，现在‘走出大山进万家’。”武隆

区电商运营服务公司董事长杨廷明说，2015年，区供销社牵头成立电商运营服务公司，最初在线上设特产馆、在线下设直营点；近几年，抓住直播电商机遇，发展直播带货。

“借助供销社点多面广的优势，我们在武隆全区布局1个区级云仓、5个区域物流服务中心、187个村级物流服务站，物流渠道不断织密，让产品实现‘村村通’‘日日销’。”杨廷明说，武隆直播带货土特产年销售额从2020年的2000余万元增至2024年的8000余万元。

【新闻深一度】广东加快推进公共型农产品冷链物流骨干网建设运营，江西推广“互联网+第四方物流”供销集配体系……统筹贯通生产端与消费端的现代流通体系建设，各地供销社正助力“土特产”链接“大市场”。

“功能叠加” 提升农民生活品质

“印象里，供销社管卖化肥收粮食；现在还能取钱了！”

早上8点多，湖南省长沙县青山铺镇，天华村村民周碧纯推开镇供销社的玻璃门，负责人彭严姿闻声迎上，不到5分钟，便引导老人在智能终端机上完成身份核验，拿到现金。

“前些年，去最近的银行取钱，倒两趟公交车，来回折腾大半个上午；今天，我从家走到供销社不到10分钟！”76岁的周碧纯感叹。

2022年以来，通过上级供销社和银行部门对接，青山铺镇供销社试点开通小额取款业务。彭严姿说，供销社还提供贷款咨询等金融服务，“群众有需求，我们一个电话，银行工作人员就会过来为群众办理业务”；2024年底，又新增水费电费代缴业务。

“习近平总书记强调，供销

合作社要‘牢记为农服务根本宗旨’。基层供销社处在服务农民生产生活一线，我们主动与快递、通信、银行、保险等行业对接，以服务功能叠加推动基层社服务能力提升。”湖南省供销合作总社党组书记、理事会主任周晓理说。

在山东青岛，由供销社编织的“银发守护网”正悄然覆盖城乡社区。

上午9点多，青岛西海岸供销集团青鸟颐养养老服务服务有限公司护理员纪清已扶着护理包走进韩奶奶家。“韩奶奶98岁了，前阵子腿部骨折打了石膏，需要专业护理，家属工作忙抽不开身，就通过服务热线联系之后，把老人托付给我们。”她边说边检查老人的康复情况。

“原先享受助餐服务时，供销社就专业又贴心；现在把老人交给他们照顾很踏实。”韩奶

奶家属说。

以老年人为主要服务对象，自2018年起，青岛西海岸供销集团在标准化助餐服务体系基础上，创新推出“村委供场地+流动配餐车”模式，解决偏远自然村老人就餐难题。

“以助餐服务为起点，集团逐渐拓展‘机构+社区+居家’‘医疗+康复+养老’双三位一体医养结合模式。”青鸟颐养养老服务有限公司副董事长刘永杰说，“目前服务当地700余个村庄、14万余名老人，养老服务网络不断织密。”

【新闻深一度】江苏打造“便民+”消费场景，上海加快构建市、区两级再生资源回收利用体系……从曾经的“背篓商店”到如今的“为农服务综合平台”，各地供销合作社拓展服务功能，正不断推进城乡融合发展。

新华社北京4月20日电