

中国经济开局良好,为世界注入确定性

新华社记者 樊宇

中国一季度国内生产总值同比增长5.4%，增速在全球主要经济体中名列前茅。在美国关税政策严重冲击国际经贸格局之际，中国经济不仅延续了稳中向好、稳中回升的态势，更在复杂多变的国际环境中展现出强大韧性和潜力。伴随着开放的铿锵足音，中国经济的良好开局，为世界注入了宝贵的确定性。

春之中国，生机勃勃。5.4%不仅是数字的增长，更是信心的传递。路透社报道说，受强劲的消费和工业产出支撑，中国一季度经济增长超出预期。得益于多元化市场的构建，中国一季度出口同比增长6.9%，对170多个国家和地区出口实现增长，对共建“一带一路”国家出口同比增长7.2%。中国与多国深化产业链供应链合作，不仅赋能了对方发展，也增强了自身韧性。一季度高技术制造业实现较快增长，新能源汽车、3D打印设备、工业机器人产品产量达到两位数增幅，彰显出中国的创新动力增强，高质量发展成色更足。

美国政府滥施关税对世界经济和全球贸易的影响逐步显现，但中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜力大的向好大势不改。2024年中国经济总量突破130万亿元，构筑起世界第二大经济体的稳固底盘；14亿多人口、4亿多中等收入群体构成需求结构不断升级的消费大市场，新场景新品类不断涌现；依托于门类齐全、独立完整的现代工业体系，中国产品在国际市场上无可替代；在应对挑战综合施策上，中国有丰富的经验和政策工具箱，一系列存量政策和增量政策相互配合，政策效应持续显现。经济有基础，内需有支撑，应对有经验，政策有保障……这些都是中国经济的信心和底气所在。

中国经济基本盘的稳健，不仅是自身持续健康发展的“压舱石”，也是全球经济抵御风浪的“稳定器”。面对美国挑起关税战，中国坚决实施必要的反制措施，既为了维护自身正当权益，也为了捍卫多边贸易体制和国际经贸秩序。尽管外部环境变乱交织，中国仍坚

定不移推进高水平对外开放，与各国分享互利共赢机遇。关税风暴来袭，世界都在屏息观望，太平洋两岸的全球两大经济体，一个不断制造分裂的鸿沟，一个积极架起合作的桥梁。西班牙《起义报》刊文指出，与美国保护主义不同，中国通过扩大经济开放，寻求加强多边主义，营造合作互利的国际贸易环境。未来在哪里，答案显而易见：时与势在中国这一边。

中国经济是一片大海，与世界经济相融相通。从黄浦江畔到南海之滨，一场场大型展会和论坛接踵而至。“全方位扩大国内需求”“扩大高水平对外开放”……世界听到中国鲜明的政策宣示。从中国发展高层论坛、博鳌亚洲论坛到中关村论坛，众多跨国公司负责人分享与中国携手创新的愿景，向世界传递出积极的合作信号。正在海南省海口市举办的第五届中国国际消费品牌博览会吸引了71个国家和地区超过4100个品牌集中亮相，强大的资源汇聚能力不仅为全球企业搭建起拓展中国市场

的通道，更通过促进供需精准对接，持续强化消费对经济增长的推动力。

在商客如织的广交会现场，中国企业争相展示新品，外商采购热情空前。0.5毫米级“外科圣手”、24小时不眠的“钢铁工人”、拉花技术一流的“咖啡师”……本届广交会首次增设的服务机器人专区，让世界看到技术含量更高的“中国制造”。中国制造的优势不是“低成本”，而更多在于技能密度、供应链成熟度及产业协同效率。宝马集团董事会成员米兰·内德利科维奇指出，来自中国工厂的创新不仅推动本地发展，也通过全球网络提升宝马的整体技术水平和生产效率。《纽约时报》专栏作家托马斯·弗里德曼近期撰文指出，中国制造业今天这样强大，不仅是因为能更便宜地生产，也因为能更快、更好、更智能地生产。

与中国同行就是与机遇同行。中国经济这片大海经受得起狂风骤雨的洗礼，抵御得住贸易寒流的侵袭，终将让世人见证“海纳百川”的从容与坚定。

小包裹尽显大市场澎湃活力

国家邮政局监测数据显示，截至4月11日，今年我国快递业务量已突破500亿件，比2024年提前18天，展现了我国快递业的发展韧性，体现出我国消费市场持续扩大、经济结构不断优化的良好态势。今年以来，一系列促消费政策落地显效，消费市场总体呈现平稳增长态势，消费环境不断优化，消费场景不断丰富，消费结构持续升级，带动了快递市场规模的持续扩增。邮政快递业不断延伸服务网络、创新服务产品和提升服务品质，进一步满足多元化的消费需求。接下来，应进一步夯实行业根基，从加强政策支持与能力建设、推动产业融合与技术创新、优化服务网络与提升服务质量、促进绿色发展等多方面协同发力，为经济高质量发展注入更强动能。（时锋）

来源：经济日报



王 鹏作（新华社发）

从《马说》说“相马”

李发治

“世有伯乐，然后有千里马。千里马常有，而伯乐不常有。故虽有名马，祗辱于奴隶人之手，骐死于槽枥之间，不以千里称也。”韩愈《马说》之论，至今常读常新，其选才用才之道很具现实意义。

在古代皇权社会，人才选拔和用人机制不健全，致使很多有用之才被埋没，还有一些在不匹配的岗位上发挥不出自己的才干，所以韩愈才发出“其真无马邪？其真不知马也”的时代呼声。然而，千里马必须经过伯乐赏识才能获得成才的机会，这实际上是“人治”的结果。从这一结果来看，姑且不论“伯乐”对人才的主观判断是否正确，这种将人才的命运寄托在个别“伯乐”身上的做法，就结果而言，必定会走向任人唯亲乃至人身依附的歪

路。故而，为了避免这一结果，就需要实施更加积极、更加开放、更加有效的人才政策，不断完善精准引才、系统育才、科学用才机制，以促进各行各业

的创新活力竞相迸发。选人用人如果仅凭“伯乐”一句话，不仅不客观，而且不公平，一个人能力怎么样，是好是差，是优是劣，要到实际中去考察，要看其在承担急难险重任务时，能不能出实际政绩，能不能比其他人做得更好，只有在“万马奔腾”的洪流中，真正的“千里马”才会脱颖而出。具体来说，组织部门应树立科学的人才观，建设结构合理、素质优良的人才队伍。同时，让更多干部有加强业务学习和实践锻炼的机会，使其多接几次急活难活、多担几份苦事杂事，使其真正在思想上、政治上、业

务上、作风上成熟起来，与自身岗位更加匹配。

选才的最终目的在于用才。组织人事等相关部门在注重对干部政治品质、道德品行、工作实绩、党建履职、勤政廉政等方面的考察后，也应该注重结果运用。坚持以考促用、以考促干、以考促优，真正让考核出的优秀人才有用武之地。一方面，应进一步完善能上能下的选人用人机制，把考察结果与干部任用、评优评先深度挂钩，让有为者有位、有功者有赏，让其欲一展所长而有力可使。另一方面，应让作风朴实、工作务实、真抓实干的好干部用在该用的地方，人尽其才、人尽其用、人岗相适，在实践磨砺中摸爬滚打，经风雨、见世面、长本事。

来源：青海日报

随着春耕生产深入开展，各地对农资的需求量比较大。一些不法分子也利用这个时期制假售假，进行坑农害农的违法犯罪活动，而且渠道隐蔽、花样繁多。

农资是农业生产的基础，是粮食的“粮食”。做好农资打假工作，是维护农民权益、保障农业生产安全特别是粮食安全的重要举措。2024年我国粮食产量首次迈上1.4万亿斤的新台阶，但目前我国粮食总体上仍然处于供求紧平衡状态，粮食安全这根弦要始终绷紧。

粮食产量不能滑坡，保障农资安全供应尤为重要。一旦农资质量“掉链子”，粮食生产就会受到很大影响。此外，食用农产品关乎一日三餐，关乎群众“舌尖上的安全”。种子、农药、肥料等直接用于农产品生产的农资，任何质量上的不合格，都是不容忽视的大问题，必须以更严的标准、更高的要求进行监管。

迅速开展全覆盖的排查整治工作。应紧盯城乡接合部、农资经营集散地等关键区域，紧盯以往发现问题多、群众投诉举报多的生产经营企业，重点检查其生产经营资质，查看其是否建立进货查验相关制度，以及产品购销记录是否完整等情况。

同时，加大农资宣传培训力度。各地应及时推送假劣农资危害及相关违法典型案例，提醒农民群众从正规渠道购买农资并索要发票，避免上当受骗。

还须保持高压态势，依法办案。聚焦重点品种，扎实开展执法行动，严厉打击制售假劣农资的违法犯罪行为。利用群众反映、媒体监督、大数据分析等渠道，一旦发现违法线索，从严从快处理，维护农民合法权益。

来源：人民日报

为粮食把
好『粮食』关

丁乐坤