

从国际民意看美式霸权的内爆与崩塌

新华社记者 高文成

连日来,全美各地数十万人走上街头,抗议特朗普政府造成的混乱。抗议活动还蔓延到伦敦、巴黎和柏林等地,抗议者高举“美国怎么了?”“停止伤害人民”等标语牌。而美国政府抛出的所谓“对等关税”被英国《经济学人》杂志斥为“现代史上影响最深、危害最大、最没必要的经济错误”。美国搅乱世界贸易的所作所为是其治理失灵和国际声誉下降的又一例证。

长期以来,美国为自己精心打造了“民主灯塔”“人权卫士”“种族熔炉”等光环,并借此塑造其“全球领导者”形象。然而,随着内政外交矛盾日益累积、问题不断暴露,美国实力不断受挫,这些昔日光环越来越难以维系。总部设在卡塔尔首都多哈的阿拉伯政策研究中心发现,78%的受访者认为中东地区最大的威胁和不稳定来源是美国;德国民调机构拉塔纳公司发现,全球范围内对美国持正面态度的国家正在减少,瑞士、爱尔兰、德国等欧洲国家对美国的态度也逐渐转向负面;2月底在英国伦敦发布的《2025年全球软实力指数》

显示,美国声誉指标排名下降4位,治理水平指标也下降4位。全球多地民调结果印证了这一报告洞察的趋势:美国皮尤研究中心发现,全球很多国家的民众认为美国民主“从来不是值得效仿的好榜样”。

这样的结果不难理解。美国政治乱象迭出,社会治理陷入困境,制度运转滞涩,混乱状况已成“常态”。美国自诩为“民主样板”,可政坛奇观不断上演;美国自诩为“人权卫士”,可国内人权状况不断恶化……美国新政府上任以来,从大规模驱逐非法移民招致内外争议,到大裁联邦雇员引发政府机构震荡,再到“群聊泄密门”暴露执政真实水平,其推行的多项政策受到广泛质疑。据美国媒体统计,本届政府成为被告的国内诉讼已超过150起。著有《软实力:国际关系中的吸引力》一书的德国波恩大学研究员亨德里克·奥内佐格指出,随着社交媒体与现代通信技术普及,每个人都能更清楚地了解美国国内发生的事情,这放大和加速了“美国道德权威的侵蚀”。

美国在国际舞台上的所作所为,也在系统性消解自身软实力。曾几何时,美国政客总喜欢大谈“基于规则的国际秩序”,但其兜售的从来都是以美国霸权为核心的“家法帮规”。从挥舞“关税大棒”扰乱全球贸易,到公开宣扬觊觎巴拿马运河、格陵兰岛、加沙甚至加拿大领土,美国越来越不惮公然显露其霸权面孔。美国《华盛顿邮报》指出,美国“颠覆世界秩序”的政策正在“地震式”动摇二战后美国领导建立的国际体系,将令美国付出沉重代价。美国软实力在“规则破坏-信任流失-影响力衰退”的螺旋中不断消退,不仅体现在报告排名和数据指标上,更体现在国际社会对美国政策的反应上。英国舆观调查公司近日公布的一项调查结果显示,超过六成德国、法国、西班牙、丹麦、瑞典和意大利民众支持对美国进口产品实施反制措施。

美国治理与声誉的双重颓势,是霸权叙事与全球发展叙事之间历史性冲突的必然结果。当发展中国家追求工业化、现代化以打破“中心-边缘”体系

束缚,当包括美国盟友在内的世界大多数国家积极推动多边合作和共赢机制,当经济全球化、世界多极化大潮滚滚向前,美国却逆流而动,以“对等关税”等胁迫霸凌政策为武器,强行切割全球产业链供应链,维护自身私利,企图通过强化霸权来延缓自身衰落。这种将零和博弈凌驾于合作共赢之上的霸权逻辑,与当下全球追求和平共处、共同繁荣的发展趋势形成鲜明对比,必然招致国际社会更广泛反对与反制。

《华盛顿邮报》评论说,世界历经几十年才构建起当前的国际规则、规范和价值体系,美国在其间曾发挥主导作用,随着这一体系的瓦解,美国将失去特权地位,陷入更加孤立的境地。换言之,美国正在亲手拆毁支撑其国际地位的底层架构——那些被“关税大棒”击碎的产业链、被退群行为撕裂的多边机制、被霸凌政策击碎的信任,最终都将化作镜子照见美式霸权的内爆与崩塌。在这场百年未有之大变局中,得道多助的历史规律终将证明,霸权崩塌的废墟上,站立的必将是携手共进的世界大多数。

以好作风好形象奋进新征程

沈小平

党中央决定,自2025年全国两会后至7月在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,释放出锲而不舍贯彻中央八项规定精神、推动党的作风持续向好的鲜明信号。开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,是巩固深化主题教育和党纪学习教育成果、纵深推进全面从严治党的重要举措,是密切党群干群关系、巩固党的执政基础的必然要求。

高质量开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,是今年党建工作的重点任务,时间紧、任务重、要求高。推动学习教育有序有效开展,需要准确把握目标任务,精心安排部署,弘扬严实作风,力戒形式主义,坚决摒弃应付思想、过关心态,坚决防止“两张皮”,一体推进学查改,边学习、边检视、边整改,确保学有质量、查有力度、改有成效,驰而不息将作风建设引向深入。

学习研讨要“深”。党内学习教育,学习向来都是打头的。党员、干部应通过集中学习、专题研讨、个人自学等多种形式,深学细悟习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,锲而不舍落实中央八项规定精神,坚持学以致用、知行合一,涤荡思想之尘、作风之弊、行为之垢。总结和发扬作风建设的成效和经验,深刻把握作风建设新形势新任务新要求,不断深化对“四风”问题的规律性认识。开展警示教育,教育引导广大党员、干部以案为鉴,时刻保持清醒头脑,知敬畏、存戒惧、守底线。

查摆问题要“实”。敢于直面问题、勇于修正错误,是我们党的显著特点和优势。作风问题具有极强的顽固性、反复性。学习教育中,应全面梳理在贯彻

落实中央八项规定精神过程中存在的薄弱环节和突出问题,重点查找是否存在“四风”问题的苗头,是否存在制度执行不严、监督不到位等问题。坚持走群众路线,把“四下基层”坚持好传承好发扬好,了解群众急难愁盼问题。通过召开专题民主生活会、组织生活会等形式,开展批评和自我批评,深挖问题根源,为整改落实提供精准靶向。

集中整治要“严”。学习教育开展得如何,最终看效果。坚持注重实际效果、解决实质问题,才能以实实在在的改赢得群众、赢得人心。查摆出的问题应制定详细具体的整改措施,明确整改责任人和整改时限,确保问题逐一销号。坚持“当下改”与“长久立”相结合,对反复出现的问题,尤其是屡查屡改、屡改屡查的问题,注重从制度上找原因,注重建章立制,将整改成果转化为制度成果,防止问题反弹回潮。加强监督检查,对整改落实情况进行跟踪问效,对整改不力、敷衍塞责的严肃问责,确保学习教育取得实实在在的成效。

开门教育要“活”。学习教育开展得扎不扎实、有没有效,群众看得最清楚、感受最真切。注重开门抓教育,才能把问题找准,把整改落到实处。开门抓教育,就要通过设立意见箱、发放征求意见表、民生热线等方式,切实把群众真实意见特别是存在问题收集上来,同时,坚持把问题整改置于群众监督之下,推动问题整改一件一件落到底、见实效;广泛听取群众对问题整改的评价,积极回应群众关切,用群众获得感来检验学习教育效果。

中央八项规定不是五年、十年的规定,而是长期有效的铁规矩、硬杠杠。贯彻中央八项规定精神没有休止符,发扬钉钉子精神,不松劲、不停步、再出发,持之以恒、久久为功,继续在常和长、严和实、深和细上下功夫,坚持作风建设永远在路上,实现以党的好风气好形象保障中国式现代化行稳致远。

来源:青海日报

农产品“美颜直播”当休矣

谭敏



图片来源:新华网

国家市场监督管理总局食品安全协调司司长司光9日在出席国务院食安办新闻发布会时指出,农产品“美颜直播”等新风险的出现给食品安全监管带来了许多挑战。

近年来,随着直播电商的迅猛发展,“农产品带货”成为助农增收的新渠道。然而,新渠道带来新商机的同时,也带来了新问题。部分商家利用滤镜、特效等手段对农产品进行过度美颜,甚至虚假宣传,导致消费者收到的实物与直播展示严重不符。调查显示,在农产品直播电商消费舆情中,负面舆情最多的是虚假宣传,占比高达52.48%,过度美化是主要原因之一。

在过度美颜的镜头下,发蔫的蔬菜水果变得鲜嫩饱满,冰冻肉类看起来像是现宰鲜肉,再配上主播热情的推荐,哪怕是最有经验的主妇,恐怕也很难分辨其真假。这种“美颜直播”乱象不仅损害消费者权益,带来网络食品销售的新风险,也为食品安全监管带来挑战。而且,那些真实展示农产品的诚信

商家反而因此而处于劣势,导致劣币驱逐良币,长此以往,影响市场公平,不利于农产品电商的可持续发展。

食品安全监管不分线上线,必须筑牢食品安全“云端防线”,决不能任其成为食品安全监管盲区。对此,要强化平台责任,督促主播及其服务机构真实带货、合法合规经营;压实协同治理,市场监管、农业农村、工业和信息化、网信等部门,要加强信息监测通报和协查处置,重罚夸大、虚假宣传者;用好技术手段,比如浙江等地打造绿色直播间样板,建立“一乡一品牌,一品一溯源”体系,广东推出网络主播“健康分”信用评价体系,这些都是规范直播带货行为、减少“美颜”农产品的有效尝试。此外,还要完善维权机制,优化直播购物退换货流程,降低消费者维权成本,推出红黑榜公示,让虚假直播宣传人人喊打,无处遁形,让广大消费者买得放心、吃得安心。

来源:广州日报