



《中国证券报》12日刊发文章《一季度车市“开门红”：新能源汽车高增长 车企出海步伐加快》。文章称，4月11日，中汽协发布的数据显示，今年一季度，国内汽车产销量分别完成756.1万辆和747万辆，同比分别增长14.5%和11.2%。其中，新能源汽车产销量完成318.2万辆和307.5万辆，同比分别增长50.4%和47.1%。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示：“一季度，提振汽车消费政策措施得以延续并加速落地，消费市场提质向好，企业产品密集上新，消费者信心增强，汽车产销呈现两位数增长，汽车行业开局运行良好。”

专家表示，相关政策组合效应将持续释放，车企开启新品密集发布周期，多地促销活动火热进行，有助于进一步释放消费潜力，延续市场增长态势。



中汽协数据显示，今年一季度，我国汽车产销量累计完成756.1万辆和747万辆，同比分别增长14.5%和11.2%。
(资料图片。新华社发)



一季度车市“开门红”： 新能源汽车高增长 车企出海步伐加快

部分车企销量创新高

今年一季度，乘用车市场延续良好态势，商用车市场呈现回暖趋势；新能源汽车产销继续快速增长。

中汽协数据显示，今年一季度，我国汽车产销量累计完成756.1万辆和747万辆，同比分别增长14.5%和11.2%。

其中，乘用车产销量分别完成651.3万辆和641.9万辆，同比分别增长16.1%和12.9%；商用车产销量完成104.8万辆和105.1万辆，同比分别增长5.1%和1.8%。可

以看出，商用车市场回暖态势渐浓，其中客车和货车产销量呈不同程度增长。

新能源汽车方面，一季度，新能源汽车产销量分别完成318.2万辆和307.5万辆，同比分别增长50.4%和47.1%，新能源汽车新车销量占新车总销量的41.2%。其中，一季度，纯电动车销量同比增长47.7%；插电式混合动力车销量同比增长46.1%。

值得一提的是，今年一季度中国品牌乘用车销量占比较上年同期进一步提升，中国品牌乘用车销量436.9万辆，同比增长28.8%，市场占有率68.1%，较上年同期提升8.4个百分点。

另外，中汽协表示，中国高端新

能源品牌持续快速发展，促进高端品牌新能源乘用车占比大幅增加，引领消费升级。

一季度车市实现“开门红”，各车企公布的销量及业绩预告成为有力佐证。比亚迪、吉利汽车、小鹏汽车、零跑汽车等一季度销量均创历史新高。比亚迪一季度销量达100.08万辆，其中，纯电动车销量为41.64万辆，远超特斯拉，坐稳全球新能源汽车领军企业的位置。

在销量拉动下，吉利汽车和比亚迪一季度盈利能力预计大幅增长。比亚迪预计，一季度盈利85亿元-100亿元，同比增长86.04%-118.88%。

新能源汽车出口增速亮眼

今年一季度，我国整车出口保持稳步增长，其中新能源汽车出口增速尤为明显。

中汽协数据显示，一季度，汽车出口142万辆，同比增长7.3%。其中，传统燃料汽车出口97.8万辆，同比下降3.7%；新能源汽车出口44.1万辆，同比增长43.9%。

新能源汽车出口方面，新能源乘用车出口41.9万辆，同比增长39.6%；新能源商用车出口2.3万辆，同比增长2.3倍，商用车出口增速大幅

增长。

我国新能源汽车出口销量快速增长，彰显出强劲的国际竞争力。吉利汽车集团CEO淦家阅在接受中国证券报记者采访时表示：“中国产品的全球竞争力非常具有优势，尤其是新能源汽车，其核心技术实力已超越所有合资品牌。”

在此背景下，不少车企均加快了出海步伐。

中汽协数据显示，今年一季度，比亚迪出口增速最为显著，出口达21.4万辆，同比增长1.2倍，实现跨越式增长。4月初，比亚迪在瑞士举办品牌上市发布会，正式进入瑞士市场。到今年年底，比亚迪计划在瑞士设立15个销售点，不断拓展欧洲市场销售布局。

淦家阅表示：“吉利汽车加速

推动全球化布局，着力开发全球化产品。以吉利银河品牌为例，基本按照全球标准同步开发，同步部署。”2025年，吉利汽车的出口目标为46.7万辆，同比增长12.5%。

同时，小鹏汽车和小米集团、理想汽车等均透露，将加快汽车出海业务。中国证券报记者了解到，今年小鹏汽车规划，在海外建立新的研发中心，同时，图灵AI智驾将在海外市场进行研发和测试。今年，小鹏汽车海外销量目标，实现翻倍增长。

理想汽车表示，2025年是理想汽车海外市场正式开启的元年，年初公司成立了独立的海外市场拓展部门，将依托目前在中亚等市场建立起来的豪华品牌形象，进一步加大市场拓展力度。

新产品供给丰富

中国证券报记者注意到，近期多家车企发布新车型，为即将到来的上海车展“造势”，进一步丰富了市场供给。

4月10日，吉利银河星耀8正式启动预售，推出雷神EM-P超级电混和雷神EM-i超级电混的双动力版本，作为吉利银河品牌的电混豪华旗舰车型，吉利银河星耀8搭载吉利多项最新科技。

同日，零跑汽车全新B系列首款全球化车型——零跑B10正式上市，共推出5款

车型。值得注意的是，零跑B10把搭载激光雷达的价格拉到12万元以内，其激光雷达智驾版售价为11.98万元。

4月8日，2025款小鹏X9正式亮相并开启预售，预售价39.98万元起，并推出限时预售权益，订车享2000元意向金抵扣5000元车款。

陈士华坦言，不过也要看到，当前外部环境复杂多变，企业经营压力加大，行业运行总体仍面临较大压力，要深入贯彻落实国家扩大内需战略，密切关注外部环境变化形势，有效应对出口方面的负面冲击，助力行业平稳增长。

新华社北京4月12日电

