



从春耕看『农业新质生产力』 科技赋能

新华社北京
4月11日电 《经济参考报》4月11日刊发文章《科技赋能全产业链 从春耕看“农业新质生产力”》。文章称，春耕正当时。

记者实地采访了解到，今年多地通过使用农业生产新技术、新机械，实现智能化育秧工厂、一体化自动施肥灌溉、数据化农田管护，为粮食增产、农民增收注入新动能。

在南方，早稻生产正有序展开。江西省吉安市吉水县种粮大户廖小红说，如今智能化工厂化育秧让早稻秧苗合格率大大提升。记者在吉水县醴桥镇黄牛洞智能化育秧工厂内看到，十五层立体循环育苗架上，秧苗乘着“电梯”匀速升降。喷淋头精准洒下细密水雾，嫩绿秧苗在恒温环境中舒展腰身。“这些苗床每两小时转动一周，确保每株苗光照均匀。”技术员轻点触控屏，秧苗生长数据实时跳动。

“过去春耕看老天脸色，现在靠科技当家！”廖小红捧着刚“出仓”的秧盘说，传统育秧壮苗率不足七成，如今工厂化育秧让合格率突破95%。工厂负责人冯小庆说，立体循环育苗设备昼夜运转，5万盘秧苗乘着“电梯”错峰采光，比平铺育苗节省八成用地，每盘育秧成本降了20%。

数据显示，今年春耕，吉水县早稻计划播种面积52.6万亩，已建成21个工厂机械化育秧中心。通过工厂机械化育秧整体提升秧苗素质，为后续机械化插秧奠定了基础，可实现亩

均增产20公斤左右。

在北方，多地冬小麦已进入春管关键期。眼下，山东省嘉祥县的67.8万亩小麦进入拔节期。得益于农业生产新技术、新机械的推广应用，广袤田野上片片碧绿，生机盎然。

在位于嘉祥县的国家现代农业（种业）产业园麦田里，种植大户帅仁堂在手机上操作几下，桁架式高效水肥一体化设备便开始“自主”来回行走，500亩地只需50个小时就可以完成作业。“自动灌溉、自动施肥，用水可节省20%，施肥能节省15%。”帅仁堂说，“效率高了，用水用肥少了，庄稼的长势反而更好。”

手机成了新农具，数据成了新农资。“产业园采用信息化管理，建设物联网+智慧农业科技服务中心，在产业园农田布置物联网感知设备44套，通过大数据系统平台进行数据搜集、整理、分析、决策，直接管控园区5000亩小麦。”嘉祥县农业农村局副局长刘波介绍。

据了解，园区积极推进农业装备转型升级，推动无人机等现代化设备在园区广泛运用。帅仁堂给记者算了一笔账：一台新型植保无人机一天能作业1000多亩，人工背负式喷雾器一天能作业15亩（150元/人）。今年园区要对5000多亩麦田进行春季田间管理，如果一台新型植保无人机对比20台背负式喷雾器，算下来能节省近12天时间。仅打药人工费这一项，就能省3.6万元，而且无人机喷洒雾化更均匀，农药利用率更高。

随着春耕愈加数智化，农业机械行业也正加速向高端化、智能化迈进。

在位于山东省的潍柴雷沃智慧农业科技股份有限公司（以下简称

“潍柴雷沃”）生产现场，智能生产线有序运转。随着春耕的推进，公司正在提产量、忙交付。“人工智能等技术应用于农业生产，进一步提升了对农业机械的智能化要求。相比2024年同期，公司的动力换挡拖拉机需求量迅速上升，生产线上CVT（无级变速）和动力换挡等高端智能拖拉机占比已经超过80%。”潍柴雷沃拖拉机生产车间相关负责人说。

记者了解到，作为国家农机装备产业链“链主”企业，潍柴雷沃还“链”起了潍坊、临沂、日照等地的农机产业板块，形成国内产业规模最大、产品体系最全的智能农机集群，产业规模连续多年位居全国首位。

近日，中共中央、国务院印发的《加快建设农业强国规划（2024—2035年）》提出，全领域推进农业科技装备创新，加快实现高水平农业科技自立自强。包括推进农机装备全程全面升级，促进数字技术与现代农业全面融合等，以发展农业新质生产力推进农业强国建设。3月28日召开的国务院常务会议提出从关键核心技术攻关、促进市场推广等多方面推动农机装备高质量发展。

农业农村部农村经济研究中心当代农史研究室助理研究员杨梦颖说，加快先进适用农业机械的推广应用，是提升农业生产效率和质量、降低农业作业成本的必然选择。例如，装有北斗定位系统的农机产品能够实现精准作业、自动驾驶等功能，是市场发展的重点和科技进步的趋势。因此，必须把握农机装备更新政策机遇，加快推进农机产品更新改造、升级换代，促进农业提质增效和绿色发展。（记者：汪子旭 熊家林 叶婧）

多项高频数据显示一季度经济开局良好

新华社北京4月11日电 《经济参考报》4月11日刊发记者韦夏怡、汪子旭采写的文章《多项高频数据显示一季度经济开局良好》。文章称，线下消费热度指数一季度同比增长14.2%，截至3月末全国工程机械开工率较春节低点提升近35个百分点，工业园区生产热度指数一季度同比增长11.3%，初创企业经营活力指数一季度同比增长20.0%……《经济参考报》记者4月10日从国家信息中心大数据发展部获悉，今年一季度，消费、投资、工业生产、企业经营等多领域高频数据现增长之势，折射出我国经济运行呈现向好向新的态势。

数据显示，一季度，我国消费市场亮点纷呈，呈现向好态势。

从线下消费来看，国家信息中心线下消费热度指数一季度同比增长14.2%，较上季度升高9.1个百分点。其中，3月同比增长20.0%，比前两个月高出4.7个百分点，增速持续攀升。

“尤其是与居民生活最为贴近的小商品销售持续保持旺盛活力，显示出民生消费需求正在加速释放。”国家发展改革委国家信息中心大数据发展部大数据分析处处长杨道玲表示。数据显

示，一季度，小商品市场经营热度指数同比增长16.3%，这一指数在3月更是同比增长21.6%。

居民生活服务消费同样呈现改善向好态势。国家信息中心生活服务消费热度指数一季度同比增长18.3%，较上季度提高7.4个百分点，其中3月同比增长14.5%。分行业看，休闲娱乐业、餐饮业、住宿业、旅游业同比分别增长67.6%、14.5%、4.0%、3.1%。“这组数据生动展现了居民生活服务消费的复苏态势，让消费市场的‘春天’更加生机勃勃。”杨道玲说。

消费市场的恢复离不开政策的支持作用。随着消费品以旧换新政策加力扩围，政策红利加速释放，汽车、家电等“大件消费”今年以来迎来新一轮增长。国家信息中心监测主要家电品类网络零售数据显示，一季度相关家电网络零售额同比上升9.0%，延续了前两个季度快速增长的良好势头；其中3月同比增长32.3%，显示春季家装旺季带动家电换新需求加快释放。

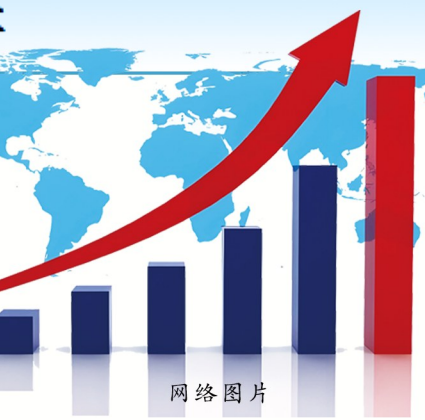
消费市场加速释放潜力的同时，内需的另一个引擎——投资也不断刷新进度条。

国家信息中心通过中招中标数据监测分析显示，一季度全国项目投资中标金额同比增长10.7%，3月同比增长11.6%，其中市政设施、医疗卫生、交通工程等增速较快。

工程建设强度也从侧面印证了投资的日渐活跃。国家信息中心监测数据显示，2月挖掘机销售台数同比增长52.8%，其中国内同比增长99.4%，为4年来最大单月涨幅。3月水泥磨机运转率较去年同期提升3.0个百分点，螺纹钢和线材等钢材的表观消费量同比增长10.4%。全国工程机械开工率春节后持续回升，截至3月末开工率较春节低点提升近35个百分点。

值得注意的是，“挑大梁”的经济大省正继续发挥投资“主力军”作用，重大项目落地进展不断，项目资金加快落地。其中，广东、浙江、山东、江苏、四川等省项目中标金额占全国的比重合计近四成。

投资消费持续改善的同时，从生产端看，工业生产、企业经营也逐渐回暖，尤其是初创类和创新型企活力持续



向好。

国家信息中心工业园区生产热度指数显示，一季度该指数同比增长11.3%，其中3月同比增长14.9%，增速较前两个月进一步提升。“工业生产回暖态势明显，这表明相关生产活动愈发活跃，发展势头良好。”杨道玲说。

数据还显示，创新型企业持续发展，新质生产力释放澎湃活力。国家信息中心初创企业经营活力指数一季度同比增长20.0%，增速较上季度大幅提升13.8个百分点，其中3月同比增长21.9%。技术创新型企业人流热度指数一季度同比增长18.4%，增速较上季度提升10.7个百分点，其中3月同比增长21.4%，增速持续上扬。