

新时代中国调研行之文化中华

河南博物院：

“为一座馆
赴一座城”

新华社记者 袁月明

【博物馆故事】

“为一座馆赴一座城”，在互联网上有忠实的粉丝如此介绍河南博物院。很多游客来到河南郑州，行程中重要一项就是到河南博物院“打卡”。

安阳殷墟出土的妇好鸮尊、“青铜时代的绝唱”莲鹤方壶、饱含楚风神韵的云纹铜禁……大量珍贵文物勾勒文明经纬，引人流连。

八千多年前的骨笛、五千多年前的陶埙、两千多年前的编钟编磬、一千多年前的歌舞乐俑……一件件音乐文物经由沉浸式、场景化的演绎相继“苏醒”，奏响经典古曲与新编乐章。

河南博物院经常一票难求，仅2025年春节假期8天，累

夜宴》XR（扩展现实）大空间沉浸展，让观众得以“穿越”千年，与李白共览大唐盛世。

文创商店里游客摩肩接踵。从风靡全网的“考古盲盒”，到琳琅满目的文物冰箱贴，从口味独特的“四神瓦当”冰激凌，到既美观又实用的发夹、马面裙，河南博物院文创矩阵不断迭代，在口袋里、舌尖上、服饰间搭建起中华优秀传统文化的“移动展厅”。

以年轻化表达重构文化IP、以科技赋能拓宽传播边界，2024年博物馆馆长论坛上，河南博物院文创营销案例获评“2024全国博物馆融合发展创新案例”。

在河南博物院副院长史自强看来，河南博物院不断找寻传统文化与现代生活的“最大公约数”，让文物走出展柜、让文化焕然一新，真正融入大众日常生活。日前，他接受了新华社记者的采访。

【对话馆长】

记者：河南博物院有哪些特色看点？

史自强：河南博物院创建于1927年，是我国成立较早的博物馆之一，馆藏文物数量多、类别丰富、时代连贯，尤以史前文物、商周青铜器、历代陶瓷器、玉器及石刻最具特色。现有《泱泱华夏 择中建都》大型基本陈列和《中原古代石刻艺术展》《丹浙吉金——中原楚国青铜艺术》等系列专题展览。

除静态展陈外，河南博物院探索音乐文物陈列活化的特殊形式，成立华夏古乐团并推出音乐文物复原展演，带给观众“可以聆听的历史”。

记者：河南博物院的很多文创产品因何受到追捧？

史自强：在我看来，河南博物院的文创产品之所以能频频出圈，就在于我们在追求创新与市场接受度的同时，确保文创产品不失文化底蕴，也就是“根在文物，活在当下”。这就确保了文创产品不是简单的符号挪用，而是文化DNA的活化再生。

以“豫博文创”品牌为统领，河南博物院已推出“豫来遇潮”“非遗来潮”“饕餮食集”“博物雅堂”等系列子品牌，并打造出仕女乐队、东汉绿釉陶狗等一系列深受观众喜爱的文创IP，成为文博创新新势力。2024年博物院文创总营收近6700万元，创近年来最高纪录。

记者：河南博物院有哪些“跨界”创新？

史自强：河南博物院推出过众多创意活动。例如，与河南本土特色餐饮品牌联名举办了“菜市场博物馆”，让文物跳出展柜，以接地气的形式融入菜市场，吸引了大批年轻人前来“打卡”。

我们推出了“行走河南·读懂中国”“博物馆奇妙游”等主题研学路线，年均开展相关主题活动3000多场次。

此外，我们还推出“一起考古吧”小程序，吸引了超2.7亿人次参与，体验“指尖上的考古现场”；发布妇好鸮尊、莲鹤方壶、云纹铜禁等文创数字藏品，上线即被“秒光”……这些创意活动不仅丰富了河南博物院的IP内涵，更推动了文博事业的可持续发展。

记者：您如何评价各地掀起的“博物馆热”？

史自强：“博物馆热”背后，是中华优秀传统文化愈发深入人心，社会公众对精品文化消费的新需求和对精神文化生活的期待空前高涨，需要有更多传统文化产品创新传播。

作为公共文化服务体系的重要组成部分，博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂，是传承弘扬中华优秀传统文化的重要场所。在当前文化需求更加多样化、文化消费更需场景化的大背景下，博物馆要维持热度，就要不断守正创新推动事业发展，将中华优秀传统文化转化为可感、可触、可体验的生动故事，让文物活起来、让文化“潮”起来。

新华社郑州4月9日电

2028年洛杉矶奥运会
比赛项目确定
乒乓球增设混合团体赛

新华社柏林4月9日电（记者刘旻 单磊）国际奥委会执委会9日批准了2028年洛杉矶奥运会比赛项目和运动员配额，共设351个小项，较巴黎奥运会的329个小项增加了22项，其中乒乓球混合团体将作为新增小项登上洛杉矶奥运会舞台。

在保持10500名核心运动员配额的基础上，本届奥运会为新增的棒球/垒球、板球、腰旗橄榄球、棍网球和壁球五个大项额外分配698个参赛席位。

国际奥委会称，2028年洛杉矶奥运会的赛事计划兑现了“创新与性别平等”的承诺。在10500名核心运动员名额中，女运动员5333名，男运动员5167名。新增大项将增加322名女运动员和376名男运动员。本届奥运会增加了6个男女混合小项。在351个小项中，有161个女子项目、165个男子项目和25个混合项目。

涉及增加女性运动员的项目调整如下：乒乓球、射箭、田径（4X100米混合接力）、高尔夫、体操、海岸赛

艇（沙滩冲刺赛）都将新增混合团体赛；足球方面，奥运会历史上首次出现女子参赛队伍（16支）超过男子参赛队伍（12支）的情况；拳击将新增一个女子重量级别，确保男、女项目级别数和运动员配额相同；水球比赛将新增两个女子水球队席位，确保男、女项目运动员配额和参赛队伍数量相同。

值得一提的是，新周期奥运会乒乓球项目将由原来的5枚金牌增至6枚金牌，新增项目为混合团体。此外男、女双打项目取代了此前的男、女团体项目。

其他重要项目调整包括：游泳比赛将增加男、女50米仰泳、蝶泳和蛙泳项目；首次登上奥运舞台的海岸赛艇（沙滩冲刺赛）将设置女子单人双桨（CW1x）、男子单人双桨（CM1x）和混合双人双桨（CX2x）项目；攀岩方面，抱石和难度攀岩将作为单独奖牌项目进行比赛；三人篮球比赛扩军，从男、女各8支球队增至男、女各12支球队参赛。

武术散打世界杯
中国队7金列榜首

新华社江苏江阴4月9日电（记者周欣 季嘉东）9日，为期三天的2025国际武联第十届武术散打世界杯在江苏江阴海澜飞马水城落幕，中国队以7金位居金牌榜首位，名将叶翔获得男子90公斤以上级的世界杯三连冠。

国际武联武术散打世界杯是全球专业散打精英的竞技平台，每两年举办一次。本次世界杯共吸引了来自26个国家和地区的近200名运动员、教练员、随队官员参加。比赛采用单败淘汰制，设置18个比赛项目，包括男子11个和女子7个级别。

由7位选手组成的中国队表现稳健，收获7项冠军。越南队以4金2银名列奖牌榜第二，伊朗队以3金1银位居第三。

被誉为“移动山丘”的叶翔在男子90公斤以上级比赛中所向披靡。他谦虚地表示：“其他队伍的选手也在不断进步，中国散打需



网络图片

要继续提高水平。”

此外，中国队的陈梦粤在女子52公斤级中摘得金牌，朱海兰获得女子70公斤级冠军，刘丹凤在女子56公斤级中挂桂，李家浩获得男子48公斤级金牌，郭威和高明杰分别赢得男子65公斤级和80公斤级冠军。

国际武联秘书长张玉萍表示：“本次世界杯吸引了全球武术顶尖运动员齐聚江阴，是对‘以武促和、以武增情’理念的深刻践行，提升了武术散打的影响力，充分彰显这一民族传统体育项目的独特魅力和丰富内涵。”



游客在河南博物院参观。

新华社记者 李嘉南 摄



这是河南博物院推出的“一起考古吧”小程序。（受访者供图）

计接待游客10.15万人次。

以河南登封元代古观星台为原型设计的主展馆内，出土于中原大地的珍贵文物以“史”为线、以“中”为魂、以“都”为珠，尽展万年文化史、五千多年文明史，实证中华文明源远流长、绵延不绝。

高新科技的应用，在河南博物院同样随处可见。社会教育体验厅内，最新落地的《唐宫