

锲而不舍落实中央八项规定精神

作风问题根本上是党性问题

新华社记者 孙少龙

当前全党上下正在开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育。中央八项规定是改进作风的第一步，是作为共产党人应该做到的基本要求。作风问题根本上是党性问题。作风反映的是形象和素质，体现的是党性，起决定作用的也是党性。改进作风要举一反三，透过作风看党性，在解决作风问题的基础上解决好党性问题。

衡量党性强弱的根本尺子，就是公、私二字。大量案例表明，很多作

风问题的产生，就是没有处理好公与私的关系，几顿饭、几张卡、几瓶酒，以为是“朋友”间的私情，出卖的却是公权力和公众利益。公款姓公，一分一厘都不能乱花；公权为民，一丝一毫都不能私用。党员干部要始终把公私分明、先公后私、克己奉公牢记在心，干干净净做事、坦坦荡荡做人，不断筑牢党性堤坝，防作风问题之患于未然。

信念是本，作风是形，本正而形

聚，本不正则形必散。保持和发扬党的优良作风，坚定理想信念是根本。理想信念坚定，才能眼明心正、头脑清醒；理想信念动摇，则会心为物役、迷失方向。党员干部要坚定理想信念，从理想信念中获得察大势、应变局、观未来的指路明灯，获得奋斗不止、精进不怠的动力源泉，获得辨别是非、廓清迷雾的政治慧眼，获得抵御侵蚀、防止蜕变的强大抗体。

党的作风建设是一项艰巨复杂

的长期工程，党员的党性修养也是一项常讲常新的终身课题。党员干部的党性修养、道德水平不会随着年龄、党龄、工龄的增长而自然提高，也不会随着职务的升迁而自然提升。只有持之以恒地强化自我修炼、加强自我约束、持续自我改造，勤掸“思想尘”、多思“贪欲害”、常破“心中贼”，才能在大是大非面前旗帜鲜明，在风浪考验面前无所畏惧，在各种诱惑面前立场坚定。

与世界共享发展机遇，我们有信心

新华社记者 谢希瑶

太平洋两岸，全球两大经济体，一个不断制造难题，一个积极创造机遇。

面对单边主义、保护主义的阴霾，中国正敞开大门，向世界展现出大国应有的样子：近段时间，跨国企业高管密集访华，与中国高层互动交流，与中国企业洽谈合作；13家外资企业获批增值电信业务，40余家外资企业生物技术项目落地，3家新设外商独资医院获批；第五届消博会、第137届广交会即将举行；广东、天津、福建自贸试验区建设迎来十周年，海南自贸港冲刺封关运作……

开放是国家繁荣发展的必由之路。改革开放以来，中国坚持打开门来搞建设，不仅发展了自己，也造福了世界。今日中国，已是全球第二大经济体和第二大消费市场，是全球唯一拥有联合国产业分类中全部工业门类的国家。从“世界工厂”供应全球，到“世界市场”汇聚全球，再到“创新实验室”赋能全球，中国始终在开放发展中推动市场相通、产业相融、创新相促，为全球消费者带来实实在在的好处，被众多跨国企业视为“全

球价值链中关键一环”。多年来中国对世界经济增长的贡献率平均在30%左右，是全球经济发展的最大增长源，为世界各国提供了重要市场机遇、投资机遇、增长机遇。

应对风险挑战，更要以更高水平开放激发新的经济活力，拓展中国式现代化的发展空间。当前，中国制造业领域外资准入限制措施实现全面“清零”，服务业开放不断破冰试水；高质量共建“一带一路”，有序扩大自主开放和单边开放，预计到2030年，仅自发展中国家累计进口就有望超过8万亿美元；加快建设全国统一大市场，持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，更好汇聚全球资源要素。随着中国14亿多人口整体迈入现代化，这个规模将超过现有发达国家人口总和，有需求升级、结构升级、动能升级的广阔增量空间，既为自身经济发展增强抗压力，还将为世界创造更多开放合作的新机遇。

把握发展大势，对外开放基本国策在任何时候都不会动摇。经济全球化是人类社会发展必经之路，各国

经济“你中有我，我中有你”。面对新一轮科技革命和产业变革，人类要破解共同发展难题，比以往任何时候都更需要国际合作和开放共享。从抵御亚洲金融风暴、国际金融危机，到应对中美经贸摩擦、新冠疫情冲击，中国始终在大风大浪中前行，以坚强定力扩大开放，不断拉紧与全球经济的纽带，巩固和维护全球供应链和产业链稳定，成为世界经济的稳定锚和避风港。历史反复证明，开放合作是历史潮流，互利共赢是人心所向，狂风骤雨不会中断中国开放的坚定脚步，更不会逆转经济全球化的时代潮流。

中国经济是一片大海，与世界济相融相通。坚定推进高水平对外开放，于中国而言，有利于促进深层次改革、推动高质量发展、形成经济更高水平的动态平衡；于世界而言，有利于把市场的蛋糕做大、把共享的机制做实、把合作的方式做活。集中精力办好自己的事，坚定不移走好改革开放之路，反对强权霸凌行径我们有底气，与世界共享发展机遇我们有信心。

以优化消费环境激发消费潜力

潘铎印

消费作为最终需求，带动了生产和投资，连接着供给和需求，事关就业民生和社会福利，对畅通经济循环起着至关重要的作用。而放心的消费环境，是促进消费、激发经济活力的基石。2024年，我国社会消费品零售总额达到48.8万亿元，同比增长3.5%，消费对经济增长贡献率为44.5%，规模稳居全球市场前列。实践证明，良好的消费环境能够释放消费潜力、提振消费信心、促进消费升级，最终形成消费与经济增长的良性循环。

坚持优化消费环境，以高质量供给创造新需求，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡，有效激发消费潜力，充分释放内需潜力，让消费主引擎为经济发展提供澎湃

新动能。坚持以消费者满意度为导向，以制度创新为动力，推进放心消费环境建设、完善消费者权益保护体制机制，推动消费提质扩容，促进消费增长、激发经济活力，释放消费潜力，为经济高质量发展提供有力支撑。

坚持政策引导与市场驱动相协调，从增加收入、优化供给等方面综合施策，提升消费能力、意愿和层级，积极培育新动能和新的消费增长点，激活促进消费的基因和动能，鼓励技术创新和新业态、新模式发展，拓展消费场景，丰富商品和服务供给，更好满足消费者多层次、多元化需求，激发消费活力潜力。加快推动数字技术与实体经济深度融合，释放数字经济潜力，持续完善5G、人工智能等新型基础设施

建设，为数字消费提供更强大的技术支持，培育壮大数字消费新业态，以更好满足消费者个性化、多样化的需求。

加强法律法规建设，制定完善与消费者权益保护密切相关的法律法规，加大监管力度，完善消费规则，强化消费“潜规则”和重点难点问题治理，优化消费维权公共服务供给，为消费者营造安全、放心的消费环境。各行业各领域应积极发挥作用，优化消费环境，提振消费信心，完善消费投诉信息公示和预警机制，发挥好“放心消费行动”示范引领作用，规范网络、平台、共享经济等新型消费形态经营行为，加强消费者权益保护，以环境优带动消费旺。

来源：青海日报

电商平台上仅售200元一箱的牛奶，被绵阳“正沃大荒岁月”门店以6000元一箱的价格推荐给中老年人？近日，该门店通过讲座诱骗老年人购买高价产品、涉嫌虚假宣传被市民举报。

(4月6日澎湃新闻)

别让「养生产品」掏空老人钱包

付迎红

人到老年，健康长寿是头号关切。不少老年人平时省吃俭用，在购买养生品、保健品上却不惜“一掷千金”。一些不法分子趁机把罪恶之手伸向老年人，通过夸大虚假宣传，向其贩卖伪劣产品。结果是，一些老人高价购买的部分产品不但没有带来健康，反倒造成财产损失，甚至还引发家庭矛盾，得不偿失。

你以为人家是来给你“送温暖”的，实际上只是把你当作待宰的“肥羊”。据媒体报道，这起“坑老”事件以“免费早餐”“健康讲座”为诱饵，再通过精心设计的术语将普通食品包装成“含人造蛋白”的灵丹妙药，给老人洗脑。站在旁观者的角度来看，会觉得老人如此轻易被骗未免不可思议。但代入当事人的视角会发现，骗子能套路成功并非偶然。这些在外人看来“一眼假”的骗术之所以能屡屡得逞，关键在于摸准了老人的心理弱点，想方设法打“情感牌”“健康牌”。老年人渴望健康的诉求，就是骗子制造焦虑的着力点；老年人渴求陪伴的心理，就是他们诱骗下饵的切入点。精准的策略、娴熟的技巧，一步步引诱老年人掉入预设陷阱中。

升级坑老防护网，既要有制度治理的刚性，也应有人文关怀的柔性。

就前者而言，在法律层面，对于那些专门针对老年人的虚假宣传、价格欺诈、非法集资等行为，不妨制定更为严格的处罚标准，提高违法成本，让不法分子不敢轻易越过法律红线。就后者而言，老年人获取信息渠道较为单一、对新技术新业态适应性不强等特点，给不法分子留下了操作空间。是以，加强社会关注和家庭关爱十分必要，相关部门要以多种形式做好防骗宣传，增强老年人法治意识和防骗“免疫力”。

来源：广州日报