

加码大额场景 金融“添柴”激发消费活力

新华社北京4月2日电《经济参考报》4月2日刊发记者向家莹采写的文章《加码大额场景 金融“添柴”激发消费活力》。文章称,政策引导下,金融行业积极响应扩内需、促消费的号召,投入“真金白银”提振消费,为推动经济发展添动能。其中,汽车、家庭装修、大件家电等大额消费场景成为发力新方向。后续,更多增量政策也将出台,央行已明确将研究创设新的结构性货币政策工具,重点支持促进消费等领域。

在福建泉州,“兴家贷”让刚刚购置新房的林先生资金压力大大减轻,贷款申请一天内就被兴业消费金融批准,顺利解决了后续装修的资金短缺难题。

林先生的例子正是当前金融行业支持消费的缩影。记者在采访中感受到:围绕扩内需,金融机构正通过“真金白银”激发消费活力。中国银行副行长蔡钊表示,2025年中行计划投放超万亿贷款、创造千亿财产性收入、投入百亿消费补贴和减费让利、覆盖上亿境内外消费者。建设银行行长张毅透露,将加大支持消费品以旧换新,加强购车、家装、家电等领域的消费信贷拓展。

消费市场升温背后离不开政策护航。在中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发《提振消费专项行动方案》后,国家金融监督管理总局也发布《关于发展消费金融助力提振消费的通知》,鼓励银行业金融机构加大个人消费贷款投放力度,合理设置消费贷款额度、期限、利率。

多家金融机构已迅速落实。例如,民生银行民易贷最高可借额度50万元,工商银行“融e借”贷款期限最长延至5年。

大宗消费是消费中规模最大、产业带动能力最强的部分,是拉动消费增长的主引擎,也是金融机构当前发力的重点场景。

中行与汽车厂商、电商平台等开展合作,提供多场景消费补贴优惠、快捷支付大额满减等服务;浦发银行打出“政府补贴+厂商优惠+浦发礼遇”优惠购车“组合拳”,活动覆盖37个地区、上千家汽车经销商门店;中信银行石家庄分行在提供个人购车消费贷款的同时,还联合商家举办小米汽车体验试驾活动,短短一周为小米汽车获取营销线索百余单。

平安银行行长冀光恒表示,希望借助提振消费的政策时机,在平安信用卡、汽车金融以及个人信用贷等已有的产品上调整额度、期限以及风险容忍度。

消费金融机构也在依托自身优势进行布局。3月22日,山西柳林海尔专卖店启动智家分期专场活动,用户在享受国补的基础上,还能零息购买海尔家电,活动当天智家分期占比达到37%,客单价提升近1倍。据了解,海尔消费金融推出的“智家分期”服务,支持用户“0首付、0利息、0手续费”,目前已有千家海尔专卖店接入,平均成交客单价直接上升到1万元,增长了2.7倍,商户的销售额也得到约20%的增长。

招联首席研究员董希淼指出,

大宗消费是本轮促消费、扩内需的重点领域。提高信贷额度上限能够迎合消费者对于更高金额的商品或服务的需求,例如在汽车、家装等价格较高的领域,此举亦能间接促进整个产业链需求增长,涵盖制造、销售、维护及售后服务等多个环节。

值得注意的是,贷款利率方面,多家银行将消费贷年化利率阶段性上调至不低于3%,持续已久的消费贷“价格战”迎来拐点,市场回归理性。

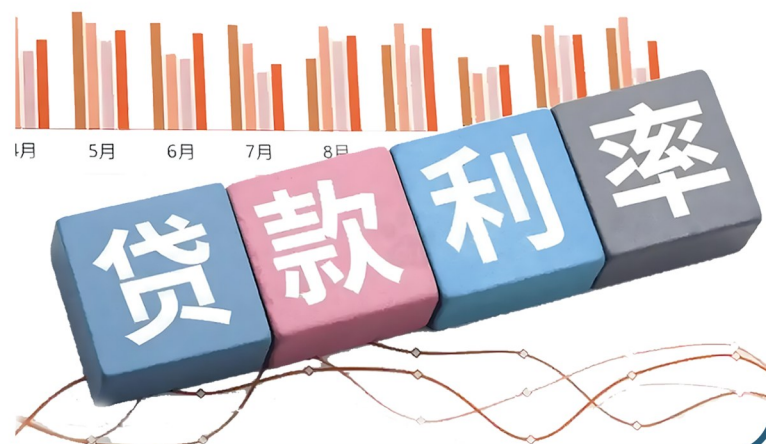
“消费贷款利率不断下探,一方面可能让消费者产生利率幻觉,不顾个人实际情况盲目申请;另一方面,消费贷款也可能被套用、挪用。”董希淼表示,金融机构应摒弃规模情结和速度情结,将贷款利率保持在合理水平,增强商业可持续性。

构建更加有利于促消费的政策体系,离不开各项宏观政策同向发力。在财政补贴上,支持消费品以旧换新的超长期特别国债规模从去年

的1500亿元扩大到3000亿元,继续加大对消费者的直接补贴力度。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义此前在国新办发布会上透露,下一步,中国人民银行会同金融监管等部门,研究出台金融支持扩大消费的专门文件,强化金融与财政政策、产业政策的协同,引导金融机构从消费供给和需求两端,积极满足各类主体多样化的资金需求。

值得注意的是,央行已明确将研究创设新的结构性货币政策工具,重点支持促进消费等领域。“可考虑创设消费信贷专项再贷款,对商业银行、消费金融公司发放消费信贷,按照贷款本金80%提供资金支持。此外,财政政策应该对消费贷款予以贴息支持。”董希淼表示,在提高消费信贷投放能力上,还应拓宽商业银行、消费金融公司、汽车金融公司等金融机构多元化融资和资本补充渠道。



中央企业积极探索数据赋能科技创新

□ 新华社记者 高亢 严赋憬

国家能源集团创新数据管理体系化建设,打通“能源数据血脉”;中国节能环保集团围绕“数据要素×绿色低碳”,以数据赋能企业绿色发展……近年来,央企在数据赋能科技创新等方面取得积极成效。

2日,国家数据局在京举行“数据价值化 我们在行动”系列新闻发布会第二场。国家数据局副局长陈荣辉表示,随着数字经济的快速发展,企业在生产经营过程中形成的数据资源越来越多,这些数据蕴含的价值潜力巨大。中央企业积极探索数据赋能产业转型升级、培育发展新质生产力,带头打造企业数据资源开发利用标杆。

“数据要素是推动能源产业从规模扩张向质量效益跃升的核心动能。”国家能源投资集团有限责任公司首席科学家丁涛在发布会上表示,近年来,集团实现了数据业务集中上云,汇聚数据规模达PB级,并自主研发了煤炭工业设备综合诊断运维大模型,覆盖27类关键设备,实现故障预警准确率超90%、诊断准确率超85%。

据中国节能环保集团有限公司副总经理杜乐介绍,集团着力拓展数据要素×效应:与部分地方生态环境局深度合作,围绕“污染源在线监测、环保执法、环境评价、排污许可、环保信用”等生态环境核心数据,打造“生态环境数据+隐私安全计算+绿色金融服务”的全流程生态环境数据要素化产品,在北京国际大数据交易所挂牌

上架。

“数据要素与人工智能技术深度融合擦出新火花。”中国电信集团有限公司副总经理黄智勇在会上表示,中国电信形成了“1+1+1+M+N”的人工智能总体布局,并推出50余个行业大模型,服务1600余家行业用户。其中,通过知识库和工单数据打造的星辰政务热线大模型,已在上海等地的12345市民服务热线应用,一次性解决率提升30%,派单准确率提升15%。

陈荣辉表示,下一步,国家数据局将协同各有关部门、各地方,分类施策、多措并举深化数据资源开发利用,激发企业用数创新活力,加快释放数据资源价值。

新华社北京4月2日电

