

赖清德开历史倒车必将遭到可耻的失败

新华社记者

自诩“务实台独工作者”的赖清德，阻挠限制两岸交流无所不用其极。最近他抛出所谓“17项策略”，从清查台湾民众领用大陆证件、明确岛内艺人言行查处范围，到针对两岸宗教、文化、教育等领域交流建立审查制度，对两岸经贸交流“进行策略性的结构调整”，杀气腾腾，仿佛恨不得立刻关闭两岸民众交流往来的大门，再往门前挡上一排严严实实的路障。

这番疯狂操作，暴露了赖清德和民进党当局内心深处对两岸交流的恐惧和仇视。一段时间来，赖清德靠煽动“反中抗中”、升高两岸对立对抗，来蛊惑岛内民众、骗取选举私利；上台后为掩盖施政无能，又“进化”出运用公权力打压两岸交流的“新技能”。2016年以来，民进党当局频修恶法，粗暴剥夺台湾民众参与两岸交流合作的正当权益；豢养网军抹黑大陆、自编自导“认知战”闹剧；甚至滥用行政和司法资源，公然迫害主张两岸交流和支持统一的政党、团体与人士。斑斑劣迹，罄竹难书。究其原因，无非是害怕两岸民众走近走亲，让其在岛内精心构筑的“信息茧房”塌了房，让其大肆宣扬的“台独”谎言彻底被识穿。

赖清德上台不足一年，就迫不及

待“施展手段”，变本加厉在两岸人员往来、教育交流、经贸合作等多个领域以各种方式进行阻挠禁限，大肆制造“寒蝉效应”。拒不解除“禁团令”，阻挠两岸客运直航航点航班全面恢复；要求有关部门全面禁用深度求索（DeepSeek）大模型，阻挠台湾专业人士参与大陆科技、文化事业发展；持续对大陆有关团组和人员赴台参访交流设卡设限，禁止岛内与10所大陆高校交流合作……桩桩件件、粗暴劣劣行径，充分坐实赖清德就是两岸交流交往的绊脚石、台海和平的“麻烦制造者”。

赖清德为一党一己之私“疯狂输出”，破坏两岸经年累月形成的良性互动，“回旋镖”终会扎到台湾社会身上，受损的是台湾企业和民众的利益福祉。有学者指出，在经贸领域，赖清德图谋两岸“脱钩断链”，鼓吹对大陆采取对抗政策，台商正常的投资行为将受到民进党当局更严苛的审查和限制，台湾企业的发展将遭到更严重的掣肘和冲击，最终将伤害台湾经济本身。由于岛内市场有限，不少台湾年轻人期待在机遇更为丰富的大陆找到“用武之地”，赖当局的限制措施无疑将大大压缩他们来大陆发展的空间。更遑论侵犯人身权益的多项清查规

定，将让台湾社会陷入人人自危的境地。正如台湾舆论所言，“17项策略”使台湾走向“准戒严”，赖清德的目的就是让两岸交流进入“大限缩、大倒退”的境地。

开历史倒车、逆潮流而动，终将被民意抛弃。经历过2008年至2016年两岸大交流、大合作、大发展的繁荣局面，广大台湾同胞早已深切体认“两岸关系好，台湾才会好”。据统计，2024年，两岸人员往来440.5万人次，同比增长53.8%；其中，台湾同胞来大陆402.3万人次，同比增长54.3%。可见，要和平、要发展、要交流、要合作的岛内主流民意不可违背，民进党当局打压两岸交流的蛮横行径违背台湾主流民意，阻挡不了两岸同胞走近走亲的共同愿望。

“万山不许一溪奔，拦得溪声日夜喧。到得前头山脚尽，堂堂溪水出前村。”两岸交流合作、同胞常来常往是民心所向。再厚的闸门，都阻不断两岸血脉相连、文脉相通的天然联结；再重的路障，都挡不了两岸同胞你来我往、亲望亲好的真挚情谊。赖清德费尽心机关门设障，注定徒劳。喊打喊杀，大搞“绿色恐怖”，必将自食恶果，遭到可耻的失败。

别让“蹭跑”坏了“一锅汤”

谭敏

日前，武汉马拉松一女选手称被“套牌蹭跑”，已向官方举报。

说到套牌，大多数人脑海里浮现出来的是套牌车。一些不法分子伪造和非法套取其他正规车辆的号牌，给公共安全带来了很大隐患。而马拉松“套牌蹭跑”，则是个别跑者在马拉松比赛中伪造、复制他人的参赛号码布违规参赛的行为。

“套牌蹭跑”与套牌车一样，危害不小。一是有损赛事公平公正。正常参赛的跑者需要通过合法途径获得参赛资格，赛事的组织、补给、完赛礼品等都是按照相应的报名人员来安排的。“套牌蹭跑”破坏赛事规则和秩序，占用比赛资源，对其他参赛者并不公平。二是容易

造成安全隐患。马拉松是一项挑战身体极限的运动，一般的参赛者在报名时须提供提供医院的体检报告，这也是健康完赛的保证。可是，套牌蹭跑者仅凭一张假号码布就参赛，容易发生危险。此前马拉松赛事中的猝死者中，就有替跑者。

近年来“马拉松热”在我国持续升温，进入快速发展阶段。2024年，全国共举办路跑赛事671场，参赛人次约656万。从繁华喧嚣的一线城市，到宁静古朴的小城，都纷纷投身马拉松热潮之中。优质的赛事，固然可以吸引数万外地跑者，带动“吃住行游购娱”全链条消费，成为展示城市的自然风光、人文景观、历史底蕴以及经济实力的名片。可是，细节决定成败，赛事组织上的小

疏忽也可能成为浇灭炉火的凉水，千万别让“套牌蹭跑”这粒老鼠屎破坏了马拉松健康发展的“一锅汤”。

替跑和蹭跑在全世界的马拉松比赛中均有发生，虽然通过技术手段能够达到一定甄别防范作用，但几万人分布在40多公里的赛道上比赛，想要根本杜绝难度很大。这个时候，跑者的自律和素养就更为重要。目前不少跑友对于“套牌蹭跑”不以为然，觉得就是跑个步，也不捣乱，并没有严肃看待这种违规行为。因此，治理“套牌蹭跑”，除了主办方加大技术投入，加强管理与处罚力度之外，还需要参赛者不断提升文明参赛意识，尊重规则，守住底线。

来源：广州日报

坚持“零容忍”，让卫生巾真正“卫生”起来

新华网记者 杨淑馨

卫生巾“废料翻新”问题持续引发社会关注。公安部近日下发通知，将对消费领域的假冒伪劣犯罪进行严厉打击，特别是对涉及老幼妇的伪劣卫生用品持“零容忍”态度。

媒体曝光的卫生巾“废料翻新”乱象显示，这些残次品使用了回收材料，可能携带大量有害物质，极易导致细菌感染、过敏等问题，或将影响生殖系统，甚至危及生命健康。不少网友愤慨，贴身用品竟然是“废料垃圾”，这是明目张胆地践踏女性健康权益。

值得注意的是，“废料翻新”并不是孤例，从“荧光增白剂超标”“疑似

虫卵”到“虚标长度”，卫生巾作为女性刚需消费品屡次“塌房”，一再挑战消费者的底线。

买片合格卫生巾怎么这么难？从媒体的多次调查中不难看出，这背后是卫生巾用品的行业性“顽疾”，长期以来，产品质量“就低不就高”似乎已经成为行业“潜规则”。

一些企业为了追逐利益最大化，利用国标偏差范围钻空子，不惜压缩成本“偷工减料”，甚至使用劣质原料，踩着国标的“下限”生产。如此卫生巾虽控制在“合理偏差”内，却难说“卫生”。

今年7月，卫生巾新版国家强制

标准将正式生效。新国标对一次性卫生用品的原材料、生产环境及产品卫生指标等提出了明确要求，有望从源头上打击卫生巾市场的混乱现象。

但新国标只是行业整改的“起点”，消费者权益保护不能止于事后追责。守护“她健康”，须强化监管力度，建立从原料采购到终端销售的全链条追溯系统，倒逼企业真正将产品质量安全放在首位，让卫生用品市场更加清洁。

正如一位消费者所言：“我们需要的不是‘塌房’后的道歉，而是从生产线上就开始的敬畏。”

“口头汇报能说清的，不用费时费力制作PPT、小视频。”近日，某地领导干部的发言被频频引用，引发许多人的共鸣。

作为一种电子演示文稿，PPT有其优势。它灵活生动，可以连续呈现文字信息，还可以插入精美的图片背景、链接动作和音频视频。然而，它并非工作中的“万能模板”，许多朋友就尝过滥用的苦：大学生困于课题汇报，形式往往就是PPT，完成了作业后还要将其“转码搬运”，平添工作量；参加工作后，PPT成了“职场奥斯卡”的剧本，项目策划、工作总结的外观越做越花哨，却没几个人真正关心内容质量；当然还有各级党政机关汇报工作的流程，若是大事小事都要做PPT，反而降低了工作效率。

“干活的不如写PPT的，能干的不如会说的”，过度看重展示汇报的方式，动辄“PPT起手”，恰恰陷入了形式主义的误区。说到底，PPT做得再漂亮、再全面，也只是锦上添花，若是占用过多工作时间，影响到主责主业，更是得不偿失。无独有偶，今年初，美的集团《关于简化工作方式的要求》在网络流传，其中明确提到“内部沟通禁用PPT”；任正非、马斯克等中外企业家也都在不同场合表达过“精简管理，少花些时间在PPT上”的态度。可见，无论是党政机关的日常工作，还是市场竞争中的企业选择，都旨在摒弃形式主义，解决更多真问题。

中央八项规定严厉整治的“文山会海”“层层加码”等乱象，也与此相关。一件口头能说清的小事，非得写进文件、做成报表、层层分发，基层不堪其负；本是顺手为之的任务，却要开个大会、装模作样部署，无意义的“内卷”难免会变多。“上有所好，下必甚焉”，有人简单以材料的外观和数量来衡量下属的工作效果，自然有人将宝贵的精力用于表面文章。

PPT在上世纪80年代诞生，随着个人计算机的普及而进化，如今成为职场人的“必备技能”，材料美化的“得力干将”，是技术本身“落伍”了吗？那如果把PPT换成更新颖的形式，比如flash和H5，比如纪录片和短视频，再比如最近大热的AI智能体，是否就能一劳永逸解决问题呢？

事实上，这样的争论仍在持续。DeepSeek一夜爆火，千行百业纷纷接入AI大模型，其中充满融合创新的机遇，也难免有人浑水摸鱼、盲目跟风。鉴别形式主义并不在于新旧，而在于是否脱离客观事实、做无用功，在于有没有解放思想，真抓实干。运用新形式后的工作效果如何？基层的压力是减少了还是增加了？有必要辩证看待、时时追问，避免执行层面“换汤不换药”。

“反PPT内卷”的最终目的，是要解决思想作风上的问题。不要忘了，如今“处处碰壁”的PPT，曾经也是人们眼中的新事物，当我们积极拥抱新事物时，也要力戒形式主义。

来源：南方日报

从『反PPT内卷』看形式主义

默达